

GIẢI PHÁP NÂNG CAO HIỆU QUẢ KẾT HỢP THỂ THAO GIẢI TRÍ VÀO DU LỊCH BIỂN THÀNH PHỐ ĐÀ NẴNG

Trần Duy Hòa*; Phan Thị Miên**

Tóm tắt:

Bài báo trình bày kết quả nghiên cứu thực trạng tổ chức hoạt động các môn thể thao giải trí kết hợp với du lịch biển tại thành phố Đà Nẵng. Trên cơ sở thực trạng, sử dụng phương pháp phân tích SWOT đánh giá điểm mạnh, điểm yếu, cơ hội và thách thức, đồng thời sử dụng ma trận SWOT để tìm ra giải pháp nâng cao hiệu quả kết hợp thể thao giải trí vào du lịch biển tại thành phố Đà Nẵng.

Từ khóa: Giải pháp kết hợp, Thể thao giải trí, Du lịch biển, Thành phố Đà Nẵng

Using Swot analysis to find solutions to improve effectiveness of entertainment sports and sea tourism combination in Da Nang City

Summary:

The article has shown the real situation of organizing entertainment sports combining with sea tourism in Da Nang City. On such reality, the article has assessed the strengths and weaknesses, opportunities and challenges, at the same time applied Swot analysis to find solutions and assess the effectiveness of the solutions to entertainment sports and sea tourism combination in Da Nang City

Keywords: Combination solution, Entertainment sports, sea tourism, Da Nang City

ĐẶT VẤN ĐỀ

Đà Nẵng là một thành phố biển với bãi biển dài hơn 60km. Với bãi biển đẹp, trải dài thoải mái và cát trắng mịn man, biển Đà Nẵng được tạp chí Forbes của Mỹ bình chọn là 1 trong 6 bãi biển quyến rũ nhất hành tinh. Theo kết quả bình chọn của Trip Advisor¹ thành phố Đà Nẵng dẫn đầu trong top “10 điểm đến mới nổi sáng giá nhất thế giới” cho năm 2015. Điều này có ý nghĩa rất lớn và sẽ là lợi thế đối với ngành du lịch thành phố trong thời gian tới. Du lịch biển thành phố Đà Nẵng đã và đang phát triển một cách mạnh mẽ được đánh giá cao về sự an toàn, văn minh và sạch đẹp.

Với bãi biển đẹp cùng những danh lam thắng cảnh nổi tiếng, hệ thống cơ sở hạ tầng tốt, Thành phố Đà Nẵng có điều kiện thuận lợi để tổ chức nhiều sự kiện văn hóa, thể thao biển lớn. Các khu thể thao được đầu tư đồng bộ cho các môn như bóng đá, bóng chuyền, xà đơn, xà kép... Nhiều hoạt động thể thao trên biển hấp dẫn như đua thuyền thúng, 3 môn phối hợp gồm bơi, chạy bộ và đua xe đạp, kéo co, bóng chuyền bãi

biển, mô-tô nước, lướt sóng trên phao cá, ca-nô kéo dù bay, chèo thuyền kayak, lặn...

Kết hợp giữa thể thao giải trí (TTGT) với du lịch là phương thức đầy tiềm năng, hứa hẹn mang lại thành công. Cùng với sự phát triển du lịch thì hoạt động TTGT đã thâm nhập, phát triển tại các điểm du lịch, khu nghỉ dưỡng. Tuy nhiên trên thực tế việc phát triển các môn thể thao biển còn mang tính tự phát, sự gắn kết giữa du lịch nghỉ dưỡng và TTGT còn chưa mang lại kết quả như mong đợi.

Chính vì vậy: "Đề xuất một số giải pháp nâng cao hiệu quả kết hợp thể thao giải trí vào du lịch biển Thành phố Đà Nẵng" được xác định là vấn đề mang tính cấp thiết.

PHƯƠNG PHÁP NGHIÊN CỨU

Trong quá trình nghiên cứu đề tài sử dụng các phương pháp nghiên cứu sau: Phương pháp phân tích và tổng hợp tài liệu; Phương pháp phỏng vấn tọa đàm; Phương pháp điều tra xã hội học; Phương pháp toán học thống kê; Phương pháp phân tích SWOT.

*TS, Trường Đại học TDTT Đà Nẵng

**ThS, Trường Đại học TDTT Đà Nẵng

KẾT QUẢ NGHIÊN CỨU VÀ BÀN LUẬN

1. Thực trạng tổ chức hoạt động các môn thể thao giải trí kết hợp với du lịch biển tại Thành phố Đà Nẵng

Để đánh giá đúng thực trạng phát triển TTGT

vào du lịch biển trên địa bàn Thành phố Đà Nẵng, chúng tôi đã tiến hành phỏng vấn 20 cán bộ quản lý các khu du lịch biển tại Thành phố Đà Nẵng. Kết quả được trình bày tại bảng 1.

Bảng 1. Kết quả phỏng vấn thực trạng phát triển thể thao giải trí vào các điểm du lịch biển tại Thành phố Đà Nẵng (n=20)

TT	Nội dung	Mức độ cao 6 điểm	Trung bình 3 điểm	Thấp hoặc không có 1 điểm	Tổng điểm
1	Mức độ quan tâm đến TTGT trong du lịch	2	3	15	36
2	Vai trò, vị trí của TTGT tại điểm du lịch	1	4	15	33
3	Mức độ tổ chức TTGT tại điểm du lịch	1	2	17	29
4	Có các hình thức, biện pháp quản lý, đánh giá chất lượng tổ chức thể thao trong khu du lịch	0	2	18	24
5	Khu du lịch có nhận được ý kiến của du khách đề nghị tổ chức các môn TTGT	3	9	8	53
6	Tỷ lệ hướng dẫn viên, phục vụ các môn TTGT so với tổng nhân lực trong điểm du lịch	0	3	17	26
7	Tỷ lệ cộng tác viên phục vụ các môn TTGT so với số nhân viên tiếp thị	0	4	16	28
8	Nhu cầu của cơ sở hỗ trợ về nhân lực để tổ chức các môn TTGT	2	3	15	36
9	So sánh kinh phí đầu tư cho TTGT so với tổng kinh phí hoạt động	1	2	17	29
10	Lợi nhuận của TTGT trong tổng số lợi nhuận của điểm du lịch	1	2	17	29
11	Chất lượng phục vụ của các môn TTGT trong điểm du lịch	2	2	16	34
12	Nhu cầu mở rộng loại hình và nâng cao chất lượng các môn thể thao	2	3	15	36
13	Đặt mục tiêu lấy các môn thể thao làm thế mạnh thu hút du khách	2	3	15	36
14	Quảng cáo điểm du lịch thông qua các môn thể thao được tổ chức	1	3	16	31

Kết quả ở bảng 1 cho thấy: Tổng điểm của hầu hết các tiêu chí đều dưới 50. Nhận xét chung có thể thấy là mức độ quan tâm (36 điểm) và đánh giá vai trò, vị trí (33 điểm) của TTGT tại điểm du lịch còn thấp, chưa nhận thấy hết tiềm năng. Mức độ tổ chức, hình thức quản lý chưa mạnh dạn, còn dè chừng tuy nhu cầu của du khách là rất cao (53 điểm). Và với thực trạng đó thì nhân lực, cơ sở vật chất và kéo theo là doanh thu và lợi nhuận còn ở mức hạn chế.

Ngoài ra, kết quả điều tra còn cho thấy, việc kết hợp TTGT vào du lịch biển Thành phố Đà Nẵng còn hạn chế, tất cả có 19 môn thể thao,

với mức độ tổ chức khác nhau và tần suất thực hiện thấp. Về trang thiết bị, cơ sở vật chất phục vụ cho các môn TTGT trong du lịch biển Thành phố Đà Nẵng rất hạn chế, các thiết bị của 8 môn thể thao chưa đáp ứng được nhu cầu của người tham gia hoạt động TTGT. Về nhân lực phục vụ người chơi các môn TTGT tại các điểm du lịch biển Thành phố Đà Nẵng chưa phát triển, chưa định hình công việc cụ thể của từng vị trí. Hiện trên 7 khu bãi biển của Đà Nẵng chỉ có 54 người phục vụ khoảng hơn 10.000 người tham gia chơi các môn TTGT, dẫn đến chất lượng phục vụ còn thấp. Tuy nhiên lượng du khách đến với

Đà Nẵng tăng mạnh về mặt số lượng, bao gồm cả khách quốc tế và khách nội địa, trong năm 2015 có 4.600.000 lượt khách. Du khách đến đây tham gia rất nhiều hoạt động khác nhau. Trong đó, du khách đến Đà Nẵng đa số có nhu cầu du lịch biển và nhu cầu chơi thể thao giải trí trong du lịch cao.

2. Phân tích SWOT để tìm ra giải pháp nâng cao hiệu quả kết hợp thể thao giải trí vào du lịch biển thành phố Đà Nẵng

Trên cơ sở đánh giá thực trạng các mặt TTGT tại các điểm du lịch biển của thành phố, chúng tôi đã tiến hành tổng hợp các đặc điểm chung như sau: Điểm mạnh (Strengths - kí hiệu là S) là những điểm lợi thế nội tại của TTGT trong du lịch biển, công việc tốt nhất, nguồn lực có sẵn, ưu thế. Cơ hội (Opportunities - kí hiệu là O) những thuận lợi mà các tác nhân bên ngoài có thể mang lại cho sự phát triển TTGT trong du lịch biển, chủ trương, chính sách của Nhà Nước, địa phương, sự vận động phát triển của công nghiệp du lịch.

Các điểm yếu (Weaknesses - kí hiệu là W) là những điểm hạn chế từ nội tại, cần thiết phải cải thiện, công việc làm chưa tốt. Thách thức (Threats - kí hiệu là T) là những trở ngại đang và sẽ phải đối mặt từ các tác động bên ngoài. Đòi hỏi đặc thù về công việc, về sản phẩm hay dịch vụ để đáp ứng nhu cầu mới, cơ chế, chính sách thay đổi...

S1: Du lịch biển Đà Nẵng trong những năm gần đây nổi tiếng không chỉ ở Việt Nam mà còn ở khắp các nước trên thế giới. Du khách biết đến du lịch biển Đà Nẵng như là điểm đến có nhiều bãi biển đẹp, cơ sở hạ tầng tốt, mức sống cao và người dân thân thiện, dễ mến. Năm 2006, tạp chí Forbers công nhận biển Đà Nẵng là một trong những bãi biển đẹp nhất hành tinh, đây là một dấu mốc quan trọng, giúp cho việc quảng bá hình ảnh du lịch Đà Nẵng nói chung và du lịch biển hiệu quả hơn.

S2: Tiềm năng thiên nhiên cho thể thao và du lịch biển đa dạng và trữ lượng lớn. Đà Nẵng có đường bờ biển dài, bãi cát trắng mịn, có nhiều bãi tắm nông giúp phát triển du lịch biển tiện lợi. Các hình thức du lịch biển được Đà Nẵng khai thác khá phong phú như: Du lịch ngắm xem, du ngoạn, nghỉ dưỡng, tắm biển, văn hóa

biển, khoa học biển, du lịch hang động, du lịch sinh thái gắn với các khu bảo tồn biển, đảo; du lịch thể thao biển...

S3: Hệ thống cơ sở hạ tầng phục vụ du lịch biển phát triển tương đối hiện đại và đồng bộ, bước đầu đáp ứng được nhu cầu của du khách.

S4: Môi trường tổ chức thể thao và du lịch biển thân thiện, ý thức và phong cách sống của người dân được du khách yêu mến. Đà Nẵng được đánh giá là điểm du lịch chất lượng cao với giá cả vừa phải. Chính quyền thành phố, cảnh sát giao thông nổi tiếng với tinh thần chí công vô tư, thân thiện, dễ mến. Đà Nẵng vẫn thường xuyên tổ chức các lớp tập huấn “Nụ cười thân thiện”, “Văn minh thương mại” cho những người dân kinh doanh dịch vụ du lịch nhằm nâng cao nhận thức và nâng cao kỹ năng phục vụ du khách. Ngoài ra, Đà Nẵng cũng chú trọng xây dựng hệ thống phát thanh bằng loa trên bãi biển để tuyên truyền người dân và du khách nâng cao ý thức trong việc bảo vệ môi trường.

S5: Cách thức tổ chức và sự vào cuộc của chính quyền, tổ chức, hội đoàn trên địa bàn thành phố đồng bộ và phù hợp. Bước đầu quy hoạch các khu vực dịch vụ trên các bãi biển như khu bán đồ lưu niệm, khu thể thao biển..., thành lập đội cứu hộ 24/24, cấm cờ trên các bãi tắm cho du khách.

S6: Với lợi thế có Trường Đại học TDTT Đà Nẵng, nhà trường có thể đào tạo ra các huấn luyện viên; cộng tác viên chuyên nghiệp và đầu tư phát triển dạy và học các môn TTGT hiện đại đang phát triển trong nước và trên thế giới.

O1: Những sự kiện là cơ hội tốt để Đà Nẵng quảng bá về hình ảnh năng động, phát triển, một thành phố thân thiện, hấp dẫn nói riêng với bạn bè quốc tế. Sự kiện cũng chính là cơ hội lớn để phát triển TTGT vào công nghiệp mũi nhọn của thành phố - du lịch biển. Năm 2016 với các sự kiện tiêu biểu: Đại hội Thể thao Bãi biển châu Á (Asia Beach Games) lần thứ 5 được tổ chức tại Đà Nẵng. Là năm đầu tiên Đà Nẵng tổ chức Hội chợ du lịch nghỉ dưỡng biển và MICE (du lịch kết hợp hội nghị hội thảo). Ngày 24 – 26/6/2016 tại cung Tiên Sơn thành phố Đà Nẵng sự kiện thuyền buồm mang tên Đà Nẵng tham gia cuộc đua vòng quanh thế giới - Clipper Race 2015-2016 đoàn thuyền đua đã đến Đà Nẵng vào tháng

2-2016, đây là những cơ hội lớn để quảng bá thành phố với thế giới, thu hút khách du lịch và đầu tư, hợp tác phát triển kinh tế.

O2: Đà Nẵng có thể nói là TP có điều kiện để phát triển du lịch bậc nhất cả nước khi có giao thông thuận lợi với nhiều điểm du lịch vệ tinh. Các đường bay quốc tế và các đường bay thuê chuyến từ Trung Quốc, Nhật Bản, Thái Lan, Pháp, Đức, Úc, Mỹ,... đến Đà Nẵng ngày càng được mở rộng khiến lượng khách du lịch từ các thị trường này tăng dần. Du khách khi tham quan Quảng Bình, Quảng Trị, Huế, Quảng Nam hầu như đều chọn điểm đến và điểm đi là Đà Nẵng.

O3: Xu thế phát triển TTGT vào du lịch ở thế giới rất phổ biến. Từ năm 1995, Mỹ đào tạo 13.000 sinh viên, thạc sĩ, tiến sĩ cho các bang của Mỹ và 41 Quốc gia trên thế giới. Đặc biệt là các nước Mỹ, Anh, Đài Loan, Ý, CHLB Đức, Canada, Trung Quốc, ... Theo dự báo của tổ chức du lịch thế giới (UNWTO), trung bình hàng năm tăng 43 triệu khách du lịch quốc tế. Đến năm 2020, khách du lịch quốc tế sẽ đạt gần 1,4 tỷ lượt và năm 2030 đạt khoảng 1,8 tỷ lượt.

O4: Chủ trương của thành phố Đà Nẵng ưu tiên phát triển du lịch, đặc biệt là du lịch biển, đây là cơ hội lớn để phát triển các môn TTGT. Thành phố Đà Nẵng đã thành lập các trang mạng xã hội của ngành du lịch để tiếp nhận ý kiến phản ánh của người dân, du khách liên quan đến du lịch. Với định hướng xây dựng Đà Nẵng là “Thành phố sự kiện” và “đầu tư phát triển mạnh du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn của thành phố, xây dựng Đà Nẵng thành trung tâm du lịch lớn của đất nước”. Đà Nẵng là thành viên Tổ chức xúc tiến du lịch các thành phố khu vực châu Á - Thái Bình Dương (TPO) vị trí thuận lợi, tiềm năng lớn.

O5: Nhu cầu chơi thể thao trong thời gian du lịch biển là rất lớn. Theo Ban Quản lý bán đảo Sơn Trà và các bãi biển du lịch Đà Nẵng, trong những ngày nắng nóng, có khoảng 8.000-10.000 lượt người đến biển Đà Nẵng, trong đó 30-35% là khách du lịch. Những ngày lễ, cuối tuần, con số này tăng lên gấp đôi, gấp ba. Đặc biệt, với chương trình “Đà Nẵng - điểm hẹn mùa hè” diễn ra trong khoảng cuối tháng 6, dự kiến mỗi ngày trên các bãi biển Đà Nẵng thu hút hơn 50.000 lượt người đến tắm biển và vui chơi các môn thể

thao. Nhất là với môn dù lượn không động cơ lần đầu tiên được biểu diễn trong chương trình này sẽ được làm thí điểm để đưa vào hoạt động thể thao biển trong thời gian tới.

W1: Tuy sở hữu một trong 6 bãi biển đẹp nhất thế giới, nhưng hiện nay tiềm năng du lịch biển Đà Nẵng chưa được khai thác phù hợp để đủ sức thu hút khách du lịch. Vấn đề làm cản trở sức hấp dẫn của du lịch biển Đà Nẵng đã được không ít du khách cho rằng các dịch vụ vui chơi giải trí ở các khu du lịch biển dường như quá thiếu và nghèo nàn; đồng thời với chất lượng các loại hình kinh doanh dịch vụ tại các khu du lịch biển vận hành khai thác, sử dụng hạ tầng còn chưa tốt.

W2: Chưa có chiến lược đồng bộ lôi kéo, cuốn hút người dân, du khách trong và ngoài nước. Chưa có sự phối hợp, kết nối giữa ngành du lịch biển và TTGT để phục vụ tốt cho mục đích chung.

W3: Cơ sở vật chất trang thiết bị, dụng cụ thể thao hiện đại còn hạn chế. Chưa có các khu vui chơi, giải trí dành cho thiếu nhi, du khách gia đình trên các bãi biển.

W4: Thiếu sự gắn kết giữa doanh nghiệp du lịch và cơ quan quản lý nhà nước về thể thao; các dự án đầu tư về du lịch - dịch vụ đăng ký nhiều nhưng triển khai chậm; du lịch đường sông chậm phát triển; chưa có đội tàu du lịch, bến tàu phục vụ du lịch đường sông.

W5: Đội ngũ nhân viên phục vụ TTGT tại các bãi biển, nhà hàng khách sạn... chưa được chú trọng bồi dưỡng nâng cao trình độ chuyên môn nghiệp vụ, ngoại ngữ cũng như thái độ phục vụ đối với khách du lịch còn nhiều bất cập.

W6: Nhận thức và xu hướng đầu tư TTGT tại các điểm du lịch biển chưa xứng tầm. Hiệu quả kinh doanh thể thao trong du lịch chưa cao, tuy tốc độ tăng trưởng nhanh nhưng du lịch Đà Nẵng vẫn chưa tương xứng với tiềm năng hiện có. Du lịch biển Đà Nẵng vẫn chưa thu hút được những dòng khách có khả năng chi trả cao, và thời gian lưu trú dài tại thành phố.

T1: Có tính thời vụ, với những vùng biển có khí hậu bốn mùa rõ rệt thì du lịch biển thường phát triển mạnh mẽ nhất vào mùa hè. Ngược lại về mùa đông khách đến với loại hình du lịch này không nhiều, nguồn nhân lực phục vụ lao động



Kết hợp thể thao giải trí vào du lịch biển là hướng đi phù hợp trong phát triển Du lịch và thể dục thể thao tại các thành phố biển

không có việc làm, các cơ sở vật chất kỹ thuật bị bỏ không một thời gian dài.

T2: Sản phẩm du lịch thể thao chưa đa dạng, hấp dẫn. Trong khi thể thao giải trí phải cạnh tranh với nhiều loại hình du lịch như du lịch ẩm

thực, nghỉ dưỡng, shopping, lễ hội, công vụ... Bản thân du lịch biển cũng phải cạnh tranh gay gắt với du lịch núi, du lịch tâm linh, du lịch khám phá trải nghiệm...

T3: Kinh phí để đầu tư cho trang thiết bị, cơ sở vật chất phục vụ TTGT thường rất cao. Yêu cầu tổ chức TTGT vào du lịch biển cũng rất chặt chẽ, đây là mối đe dọa mà các điểm du lịch e ngại khó tổ chức hoặc khó thu hồi vốn khi đầu tư.

Như vậy, qua thực trạng việc kết hợp phát triển TTGT vào du lịch biển tại thành phố Đà Nẵng, chúng tôi nhận ra 6 điểm mạnh, 6 điểm yếu, 5 cơ hội, 3 thách thức.

Trên cơ sở sử dụng ma trận SWOT để phân tích, đề tài đề xuất 11 giải pháp kết hợp phát triển TTGT vào du lịch biển tại thành phố Đà Nẵng. Được trình bày tại bảng 3.

Ma trận SWOT là công cụ cho phép trên cơ

Bảng 3. Ma trận SWOT xác định giải pháp nâng cao hiệu quả kết hợp thể thao giải trí vào du lịch biển thành phố Đà Nẵng

Giải pháp SO		Giải pháp WO	
S1S2S3O 10203	Đẩy mạnh việc quảng cáo, tiếp thị TTGT kết hợp với du lịch biển; nâng cao nhận thức về vai trò, giá trị của TTGT và du lịch	W1W2O1O 304	Xây dựng chiến lược phát triển TTGT vào du lịch mang tính đồng bộ, lâu dài
S2S3S4S5 S6O2O4O5	Tăng cường đầu tư, phát triển các môn thể thao mới hiện đại	W3O1O2O 304O5	Chiến lược đầu tư cơ sở vật chất phục vụ TTGT trên cơ sở phân tích nhu cầu trong du lịch sự kiện, kinh nghiệm và hiệu quả sử dụng
S6O1O2O3O5	Tăng cường sự kết hợp giữa nhà trường và các điểm du lịch, thành lập các câu lạc bộ, công tác viên giúp sinh viên thể thao có điều kiện thực tế và việc làm tương lai	W4W5O1O3O 4O5	Tăng cường sự phối hợp giữa các ngành, các doanh nghiệp, cá nhân ở trong và ngoài nước, đặc biệt là tăng cường sự phối hợp giữa VH-TT&DL với ngành thương mại dịch vụ
Giải pháp ST		Giải pháp WT	
S1S2S3 S6T1	Đa dạng hóa hoạt động thể thao giải trí, đổi mới nội dung trong hoạt động vui chơi, giải trí và du lịch theo mong muốn, nhu cầu	W1W2W4 W5T2	Xây dựng môi trường du lịch văn minh, thân thiện và an toàn; nâng cao ý thức bảo vệ môi trường biển
S5S6T2	Phát triển sản phẩm thể thao để thích ứng với nhiều loại hình du lịch; liên kết nhiều dịch vụ lại với nhau	W3W5T1T3	Tham khảo ý kiến chuyên gia về quản lý, huấn luyện viên các môn TTGT, thể thao biển. Học tập mô hình phát triển tốt
S3S4 S5T3	Xã hội hóa hoạt động văn hóa, thể thao và du lịch		

sở yếu tố điểm mạnh, điểm yếu, cơ hội và thách thức chúng ta kết hợp các yếu tố để tìm ra giải pháp phù hợp. Sự kết hợp giữa điểm mạnh và cơ hội (SO), là sử dụng điểm mạnh của TTGT kết hợp với du lịch biển để khai thác có hiệu quả nhất cơ hội hiện có, phát huy sức mạnh tổng lực bên trong, bên ngoài. Sự kết hợp này mang lại 03 giải pháp SO sau đây.

Giải pháp 1: S1S2S3O1O2O3 - Đẩy mạnh việc quảng cáo, tiếp thị TTGT kết hợp với du lịch biển; nâng cao nhận thức về vai trò, giá trị của TTGT và du lịch.

Giải pháp 2: S2S3S4S5S6O2O4O5 - Tăng cường đầu tư, phát triển các môn thể thao mới hiện đại.

Giải pháp 3: S6O1O2O3O5 - Tăng cường sự kết hợp giữa nhà trường và các điểm du lịch, thành lập các CLB, công tác viên giúp sinh viên thể thao có điều kiện thực tế và việc làm tương lai.

Sự kết hợp giữa điểm yếu và cơ hội (WO), nhằm tận dụng cơ hội để khắc phục điểm yếu. Sự kết hợp này cho chúng ta 03 giải pháp WO.

Giải pháp 4: Xây dựng chiến lược phát triển TTGT vào du lịch mang tính đồng bộ, lâu dài.

Giải pháp 5: W3O1O2O3O4O5 - Chiến lược đầu tư cơ sở vật chất phục vụ TTGT trên cơ sở phân tích nhu cầu trong du lịch sự kiện, kinh nghiệm và hiệu quả sử dụng.

Giải pháp 6: Tăng cường sự phối hợp giữa các ngành, doanh nghiệp, cá nhân ở trong và ngoài nước, đặc biệt là tăng cường sự phối hợp giữa VH-TT&DL với ngành thương mại dịch vụ.

Sử dụng điểm mạnh của mình để khắc phục hoặc hạn chế tổn thất do thách thức bên ngoài đưa ra trên cơ sở kết hợp chiến lược điểm mạnh và thách thức (ST). Sự kết hợp này mang lại 03 giải pháp ST.

Giải pháp 7: S1S2S3S6T1 - Đa dạng hóa hoạt động thể thao giải trí, đổi mới nội dung trong hoạt động vui chơi, giải trí và du lịch theo mong muốn, nhu cầu.

Giải pháp 8: S5S6T2 - Phát triển sản phẩm thể thao để thích ứng với nhiều loại hình du lịch; liên kết nhiều dịch vụ lại với nhau.

Giải pháp 9: S3S4S5T3 - Xã hội hóa hoạt động văn hóa, thể thao và du lịch.

Kết hợp giữa điểm yếu và thách thức (WT), đây là sự cố gắng lớn của cơ quan chức năng, nhà

trường và các điểm du lịch biển nhằm nâng cao sức mạnh hiện có và cố gắng khắc phục, hạn chế tổn thất do thách thức bên ngoài có thể gây ra. Sự kết hợp này cho chúng ta 02 giải pháp WT.

Giải pháp 10: W1W2W4W5T2 - Xây dựng môi trường du lịch văn minh, thân thiện và an toàn; nâng cao ý thức bảo vệ môi trường biển.

Giải pháp 11: W3W5T1T3 - Tham khảo ý kiến chuyên gia về quản lý, huấn luyện viên các môn TTGT, thể thao biển. Học tập mô hình phát triển tốt.

KẾT LUẬN

- Thành phố Đà Nẵng là điểm đến lý tưởng của du khách, đặc biệt là du khách có đam mê về biển. Sự kết hợp TTGT vào du lịch biển đã phát triển tốt ở các nước trên thế giới và tại Đà Nẵng, tiềm năng để phát triển TTGT vào du lịch biển là rất lớn.

- Quá trình nghiên cứu đã đánh giá thực trạng việc kết hợp phát triển TTGT vào du lịch biển tại thành phố Đà Nẵng và nhận ra 6 điểm mạnh, 5 điểm yếu, 5 cơ hội, 3 thách thức. Trên cơ sở sở dụng ma trận SWOT để phân tích, đề tài đề xuất 11 giải pháp để kết hợp phát triển TTGT vào du lịch biển tại thành phố Đà Nẵng.

TÀI LIỆU THAM KHẢO

1. Lê Tấn Đạt (2011), *Nghiên cứu sự phát triển thể dục thể thao giải trí ở các tỉnh miền Trung và Tây Nguyên để xây dựng môn học chuyên ngành thể dục thể thao giải trí của Trường Đại học Thể dục Thể thao Đà Nẵng*, Luận án tiến sĩ Giáo dục học.

2. Fallon, L. & Kriwoken, L. (2002), *Các yếu tố cơ bản góp phần xây dựng Trung tâm Du khách hoạt động hiệu quả và bền vững, Đánh giá Trung tâm Du khách Strahan, Tasmania, Úc, Trung tâm nghiên cứu hợp tác Du lịch bền vững, Gold Coast, Úc.*

3. Nguyễn Thị Hiền Thanh (2015), *Các giải pháp nâng cao hiệu quả kinh doanh dịch vụ tại một số câu lạc bộ thể dục thể thao quần chúng ở Thành phố Hồ Chí Minh*. Luận án tiến sĩ khoa học giáo dục.

4. UBND thành phố Đà Nẵng (2010), *Quy hoạch tổng thể ngành văn hóa thể thao và du lịch thành phố Đà Nẵng đến năm 2020.*