

HIỆU QUẢ TRUYỀN THÔNG SỐ CỦA TRƯỜNG TIỂU HỌC NGUYỄN VĂN TRIẾT ĐỐI VỚI MỨC ĐỘ THAM GIA HOẠT ĐỘNG THỂ CHẤT NGOẠI KHÓA CỦA HỌC SINH

Võ Minh Vương⁽¹⁾; Tô Hoài Thắng⁽²⁾; Bùi Đức Hân⁽³⁾; Phạm Đình Quý⁽⁴⁾

Thông tin bài báo:

Ngày nhận bài: 14/11/2025

Ngày phản biện: 28/12/2025

Ngày đăng: 23/01/2026

Tác giả liên hệ:

Phạm Đình Quý

Email: pd.quy@hutech.edu.vn

Tập 3, số 1 (2026), trang 32-36

DOI:

<https://doi.org/10.64024/upes13992>

Bản quyền © 2025. Bài báo này là công bố Truy cập Mở (Open Access) và được phân phối theo các điều khoản của Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International (CC BY-NC 4.0).

Tóm tắt: Trong bối cảnh chuyển đổi số giáo dục, truyền thông số ngày càng đóng vai trò quan trọng trong việc kết nối nhà trường với phụ huynh và thúc đẩy sự tham gia của học sinh vào các hoạt động thể chất ngoại khóa. Nghiên cứu này nhằm đánh giá hiệu quả truyền thông số tại Trường Tiểu học Nguyễn Văn Triết đối với mức độ tham gia hoạt động thể chất ngoại khóa của học sinh. Nghiên cứu được thực hiện theo phương pháp mô tả – phân tích, kết hợp định lượng và định tính. Dữ liệu được thu thập từ khảo sát 305 phụ huynh học sinh bằng bảng hỏi cấu trúc và phỏng vấn sâu trong thời gian từ ngày 01/12 đến 31/12/2025; các số liệu được xử lý bằng phần mềm SPSS. Kết quả cho thấy Zalo nhóm lớp (78,4%) và fanpage/website (62,7%) là các kênh truyền thông số được phụ huynh tiếp cận nhiều nhất. Đa số phụ huynh đánh giá tích cực nội dung truyền thông, với 74,1% cho rằng thông tin rõ ràng và 69,5% nhận định nội dung hữu ích. Về hành vi, 65,8% học sinh tham gia ít nhất một hoạt động thể chất ngoại khóa; nhóm phụ huynh thường xuyên xuyên theo dõi truyền thông số có tỷ lệ cho con tham gia cao hơn rõ rệt. Kết quả khẳng định vai trò tích cực của truyền thông số trong việc thúc đẩy hoạt động thể chất ngoại khóa ở bậc tiểu học.

Từ khóa: Truyền thông số, phụ huynh học sinh, hoạt động thể chất ngoại khóa, tiểu học, tham gia vận động.

The effectiveness of digital communication at Nguyen Van Triet Primary School on the level of student participation in extracurricular physical activities

Vo Minh Vuong⁽¹⁾; To Hoai Thang⁽²⁾; Bui Duc Han⁽³⁾; Pham Dinh Quy⁽⁴⁾

Article Information:

Received: 14/11/2025

Review date: 28/12/2025

Published: 23/01/2026

Corresponding Author:

Phạm Đình Quý

Email: pd.quy@hutech.edu.vn

Vol.3, Issue 1 (2026), pp 32-36

DOI:

<https://doi.org/10.64024/upes13992>

Copyright © 2025. This is an Open Access article distributed under the terms of the Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International (CC BY-NC 4.0).

Summary: In the context of digital transformation in education, digital communication is increasingly playing a crucial role in connecting schools with parents and promoting student participation in extracurricular physical activities. This study aims to evaluate the effectiveness of digital communication at Nguyen Van Triet Primary School on the level of student participation in extracurricular physical activities. The research was conducted using a descriptive-analytical method, combining quantitative and qualitative methods. Data was collected from a survey of 305 parents using structured questionnaires and in-depth interviews between December 1st and December 31st, 2025; the data were processed using SPSS software. The results show that Zalo group chats (78.4%) and fanpages/websites (62.7%) are the most frequently accessed digital communication channels by parents. The majority of parents positively evaluated the communication content, with 74.1% stating that the information was clear and 69.5% finding it useful. Regarding behavior, 65.8% of students participated in at least one extracurricular physical activity; the group of parents who regularly followed digital media had a significantly higher rate of their children participating. The results confirm the positive role of digital media in promoting extracurricular physical activities in primary schools.

Keywords: digital media, parents, extracurricular physical activities, primary school, participation in physical activity.

⁽¹⁾ThS Học viện Hàng không Việt Nam; ⁽²⁾TS Trường Đại học Đồng Nai

⁽³⁾CN Trường Tiểu học Nguyễn Văn Triết

⁽⁴⁾TS Trường Đại học Công nghệ Thành phố Hồ Chí Minh (HUTECH University)

ĐẶT VẤN ĐỀ

Trong bối cảnh giáo dục hiện nay, hoạt động giáo dục thể chất và các chương trình thể thao ngoại khóa đóng vai trò quan trọng trong việc phát triển thể lực, hình thành thói quen vận động cũng như hỗ trợ sự phát triển toàn diện của học sinh tiểu học. Tuy nhiên, thực tế cho thấy mức độ tham gia hoạt động thể chất ngoại khóa của học sinh vẫn chưa thật sự đồng đều, chịu ảnh hưởng bởi nhiều yếu tố, trong đó công tác truyền thông của nhà trường được xem là một trong những yếu tố then chốt góp phần thu hút sự quan tâm của phụ huynh và học sinh.

Trường Tiểu học Nguyễn Văn Triết, tọa lạc tại số 57 Đường Hoàng Diệu 2, Khu phố 49, Phường Linh Xuân, Thành phố Hồ Chí Minh, hiện là một trong những cơ sở giáo dục tiểu học quy mô lớn với 45 lớp học và 2.016 học sinh. Cơ cấu lớp học bao gồm: khối 1 có 10 lớp, khối 2 có 9 lớp, khối 3 có 9 lớp, khối 4 có 8 lớp và khối 5 có 9 lớp. Quy mô học sinh đông, độ tuổi đa dạng cùng sự khác biệt về điều kiện gia đình đặt ra yêu cầu Nhà trường cần có chiến lược truyền thông phù hợp, đặc biệt là việc ứng dụng các nền tảng truyền thông số để lan tỏa thông tin, khuyến khích học sinh tham gia các hoạt động thể chất ngoại khóa.

Trong xu thế chuyển đổi số giáo dục, nhiều trường học đã tận dụng các kênh truyền thông như website, fanpage, Zalo, nền tảng trực tuyến của lớp học để cung cấp thông tin, truyền tải thông điệp về lợi ích vận động và quảng bá các chương trình thể thao. Tuy nhiên, hiệu quả của truyền thông số trong việc tác động đến mức độ tham gia hoạt động thể chất ngoại khóa của học sinh tại các trường tiểu học, đặc biệt trong điều kiện thực tiễn tại Thành phố Hồ Chí Minh, vẫn chưa được nghiên cứu một cách cụ thể và có hệ thống.

Từ thực tiễn đó, việc nghiên cứu hiệu quả truyền thông số của Trường Tiểu học Nguyễn Văn Triết đối với mức độ tham gia hoạt động thể chất ngoại khóa của học sinh là cần thiết và có ý nghĩa cả về lý luận lẫn thực tiễn. Kết quả nghiên cứu không chỉ giúp đánh giá mức độ tác động của truyền thông số trong bối cảnh nhà trường tiểu học mà còn góp phần đề xuất các giải pháp nâng cao hiệu quả truyền thông, qua

đó thúc đẩy phong trào rèn luyện thể chất, xây dựng môi trường học đường năng động và lành mạnh hơn.

PHƯƠNG PHÁP NGHIÊN CỨU

Nghiên cứu tiếp cận theo hướng đánh giá mối quan hệ giữa hoạt động truyền thông số của nhà trường và mức độ tham gia hoạt động thể chất ngoại khóa của học sinh. Trên cơ sở tiếp cận lý thuyết về truyền thông giáo dục, hành vi tham gia vận động của học sinh và xu hướng chuyển đổi số trong giáo dục, nghiên cứu lựa chọn hướng tiếp cận định lượng kết hợp mô tả – phân tích nhằm phản ánh thực trạng và xác định mức độ tác động của truyền thông số trong bối cảnh thực tiễn tại Trường Tiểu học Nguyễn Văn Triết.

Trước hết, nghiên cứu xem xét truyền thông số của nhà trường như một biến tác động, bao gồm các hoạt động cung cấp thông tin về giáo dục thể chất và hoạt động ngoại khóa thông qua các kênh trực tuyến như website, fanpage, Zalo, nhóm lớp và các nền tảng truyền thông nội bộ. Các nội dung truyền thông được tiếp cận theo các khía cạnh: tần suất truyền thông, mức độ tiếp cận thông tin của phụ huynh và học sinh, mức độ rõ ràng – thu hút của thông điệp, và mức độ tương tác giữa nhà trường với phụ huynh/học sinh.

Đồng thời, mức độ tham gia hoạt động thể chất ngoại khóa của học sinh được tiếp cận như biến kết quả, thể hiện qua: tần suất tham gia, mức độ duy trì, mức độ tự nguyện và sự đa dạng hình thức tham gia. Nghiên cứu tiếp cận theo hướng xem xét mức độ thay đổi hành vi tham gia hoạt động thể chất của học sinh trong mối liên hệ với hiệu quả tiếp nhận thông tin truyền thông số từ nhà trường.

Để đảm bảo tính toàn diện, nghiên cứu tiếp cận theo hướng thực tiễn tại một trường học cụ thể, qua đó phản ánh rõ nét tác động của truyền thông số trong điều kiện đặc thù về quy mô học sinh, đặc điểm quản lý và thực tiễn tổ chức hoạt động ngoại khóa tại Trường Tiểu học Nguyễn Văn Triết. Trên cơ sở đó, kết quả nghiên cứu không chỉ cung cấp minh chứng thực nghiệm mà còn tạo tiền đề cho các đề xuất giải pháp phù hợp, góp phần nâng cao hiệu quả truyền thông

và thúc đẩy phong trào vận động thể chất trong nhà trường tiểu học.

Nghiên cứu được triển khai theo hướng mô tả – phân tích, sử dụng phương pháp định lượng làm chủ đạo kết hợp bổ trợ với phương pháp định tính nhằm đánh giá hiệu quả truyền thông số của Trường Tiểu học Nguyễn Văn Triết đối với mức độ tham gia hoạt động thể chất ngoại khóa của học sinh. Đối tượng nghiên cứu là phụ huynh học sinh, vì đây là nhóm đóng vai trò trung tâm trong việc tiếp nhận thông tin truyền thông của nhà trường và quyết định sự tham gia hoạt động ngoại khóa của trẻ. Quá trình khảo sát và thu thập số liệu được tiến hành từ ngày 01/12/2025 đến ngày 31/12/2025.

Ở góc độ định lượng, nghiên cứu khảo sát 300 phụ huynh học sinh bằng bảng hỏi cấu trúc với thang đo Likert, tập trung vào các nội dung: mức độ tiếp cận truyền thông số; mức độ hiểu biết và thái độ đối với hoạt động thể chất; cũng như mức độ tham gia thực tế của học sinh. Mẫu khảo sát được lựa chọn theo phương pháp thuận tiện có kiểm soát, đảm bảo phân bố tương đối đồng đều giữa các khối lớp. Tiêu chí chọn mẫu gồm: (i) phụ huynh có con đang theo học tại trường trong năm học nghiên cứu; (ii) có tiếp cận ít nhất một kênh truyền thông số của nhà trường hoặc đã nhận thông tin liên quan trong 6 tháng gần nhất; (iii) đồng ý tham gia khảo sát. Dữ liệu định lượng được mã hóa và xử lý bằng phần mềm SPSS, sử dụng thống kê mô tả và phân tích mối liên hệ để xác định xu hướng tác động của truyền thông số đến hành vi tham gia hoạt động ngoại khóa của học sinh.

Nghiên cứu còn sử dụng phương pháp định tính thông qua phỏng vấn sâu với một số phụ huynh được lựa chọn có chủ đích nhằm bổ sung, làm rõ và diễn giải sâu hơn các kết quả định lượng. Nhóm phỏng vấn bao gồm phụ huynh thường xuyên theo dõi truyền thông số, nhóm ít theo dõi và nhóm có sự khác biệt về mức độ cho con tham gia hoạt động thể chất ngoại khóa, qua đó đảm bảo tính đa dạng trong góc nhìn.

Về nội dung, nghiên cứu tập trung vào các vấn đề: (1) mô tả thực trạng truyền thông số về giáo dục thể chất tại nhà trường; (2) đánh giá mức độ tiếp cận và sự tương tác của phụ huynh

đối với các kênh truyền thông số; (3) phân tích mối quan hệ giữa truyền thông số và mức độ tham gia hoạt động thể chất ngoại khóa của học sinh; (4) đề xuất giải pháp nhằm nâng cao hiệu quả truyền thông số, góp phần thúc đẩy phong trào vận động thể chất trong nhà trường tiểu học.

KẾT QUẢ NGHIÊN CỨU VÀ BÀN LUẬN

1. Thực trạng tiếp cận truyền thông số của phụ huynh

Kết quả khảo sát 305 phụ huynh cho thấy truyền thông số đã trở thành kênh thông tin chủ đạo trong việc cung cấp thông tin về hoạt động giáo dục thể chất và hoạt động ngoại khóa tại Trường Tiểu học Nguyễn Văn Triết. Trong các kênh truyền thông được sử dụng, Zalo nhóm lớp là kênh được phụ huynh tiếp cận nhiều nhất, với 78,4% phụ huynh cho biết thường xuyên theo dõi thông tin qua kênh này. Bên cạnh đó, fanpage và website của Nhà trường cũng được 62,7% phụ huynh lựa chọn là nguồn thông tin quan trọng. Tuy nhiên, vẫn còn 21,3% phụ huynh cho biết họ chỉ tiếp cận thông tin một cách không thường xuyên.

Kết quả này cho thấy các nền tảng truyền thông số quen thuộc, dễ sử dụng và có tính tương tác cao đóng vai trò then chốt trong việc kết nối Nhà trường với phụ huynh học sinh, đặc biệt trong bối cảnh số lượng học sinh đông và nhu cầu cập nhật thông tin nhanh chóng ngày càng cao.

2. Đánh giá của phụ huynh về nội dung truyền thông số

Kết quả khảo sát tại Bảng 2 cho thấy đa số phụ huynh đánh giá tích cực nội dung truyền thông số của Nhà trường. Cụ thể, 74,1% phụ huynh cho rằng thông tin được truyền tải rõ ràng, dễ hiểu và 69,5% đánh giá nội dung hữu ích, phù hợp với nhu cầu theo dõi. Tuy nhiên, vẫn còn khoảng 28–30% phụ huynh mong muốn nội dung truyền thông được trình bày sinh động hơn và có thêm thông tin phản hồi về hiệu quả hoạt động của học sinh sau khi tham gia.

3. Mức độ tham gia hoạt động thể chất ngoại khóa của học sinh

Xét về hành vi tham gia hoạt động thể chất ngoại khóa, kết quả cho thấy 65,8% học sinh tham gia ít nhất một hoạt động thể chất ngoại khóa do Trường tổ chức. Các hoạt động phổ

Bảng 1. Thực trạng tiếp cận truyền thông số của phụ huynh (n = 305)

Kênh truyền thông số	Số phụ huynh	Tỷ lệ (%)
Zalo nhóm lớp	239	78.4
Fanpage/Website nhà trường	191	62.7
Tiếp cận không thường xuyên	65	21.3

Ghi chú: Phụ huynh có thể lựa chọn nhiều hơn một kênh truyền thông

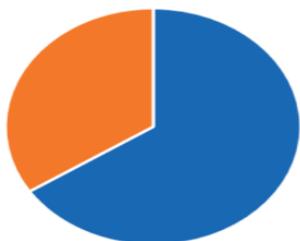
Bảng 2. Đánh giá của phụ huynh về nội dung truyền thông số của nhà trường (n = 305)

Nội dung đánh giá	Số phụ huynh	Tỷ lệ (%)
Thông tin về hoạt động thể chất ngoài khóa rõ ràng, dễ hiểu	226	74.1
Nội dung truyền thông hữu ích, phù hợp với nhu cầu theo dõi của phụ huynh	212	69.5
Hình thức truyền tải (hình ảnh, thông báo ngắn gọn, lịch cụ thể) dễ tiếp cận	198	65
Mong muốn nội dung truyền thông sinh động hơn, cập nhật thường xuyên hơn	87	28.5
Mong muốn có thêm thông tin phản hồi về hiệu quả hoạt động của học sinh	92	30.2

Ghi chú: Phụ huynh có thể lựa chọn nhiều phương án trả lời

biên bao gồm các câu lạc bộ thể thao, trò chơi vận động tập thể và các hoạt động rèn luyện thể lực ngoài giờ học chính khóa. Tuy nhiên, vẫn còn 34,2% học sinh tham gia không thường xuyên hoặc chưa tham gia các hoạt động này.

Nguyên nhân được phụ huynh phản ánh chủ yếu liên quan đến thời gian học tập, sinh hoạt gia đình và mức độ quan tâm của phụ huynh đối với các hoạt động ngoại khóa.



- Tham gia ít nhất một hoạt động thể chất ngoại khóa
- Tham gia không thường xuyên hoặc chưa tham gia

Hình 1. Mức độ tham gia hoạt động thể chất ngoại khóa của học sinh

4. Mối quan hệ giữa truyền thông số và sự tham gia hoạt động thể chất ngoài khóa

Phân tích kết quả cho thấy sự khác biệt rõ rệt về mức độ tham gia hoạt động thể chất ngoài khóa giữa các nhóm phụ huynh theo mức độ theo dõi truyền thông số. Nhóm phụ huynh thường xuyên tiếp cận và theo dõi thông tin truyền thông số có tỷ lệ cho con tham gia hoạt động ngoại khóa cao hơn (78,3%), trong khi tỷ lệ này ở nhóm phụ huynh ít theo dõi thông tin chỉ đạt 42,5%.

Kết quả này cho thấy truyền thông số không chỉ có vai trò cung cấp thông tin mà còn tác động đến nhận thức, thái độ và hành vi của phụ huynh, từ đó ảnh hưởng trực tiếp đến quyết định cho học sinh tham gia các hoạt động thể chất ngoại khóa.

5. Kết quả định tính từ phỏng vấn sâu

Kết quả phỏng vấn sâu với phụ huynh bổ sung thêm bằng chứng định tính cho các kết quả

định lượng. Nhiều phụ huynh cho rằng việc Nhà trường thường xuyên cập nhật hình ảnh, video và lịch hoạt động thông qua các kênh truyền thông số giúp họ yên tâm hơn và chủ động khuyến khích con tham gia vận động. Một số ý kiến cũng nhấn mạnh rằng khi phụ huynh hiểu rõ mục tiêu và lợi ích của hoạt động thể chất, họ sẵn sàng sắp xếp thời gian và hỗ trợ con tham gia đều đặn hơn.

Tuy nhiên, phụ huynh cũng đề xuất Nhà trường cần tăng cường phản hồi hai chiều, đa dạng hóa nội dung truyền thông và tối ưu hóa thời điểm đăng tải thông tin để nâng cao hiệu quả tiếp cận.

KẾT LUẬN

Kết quả nghiên cứu đã cho thấy truyền thông số đóng vai trò quan trọng trong việc cung cấp thông tin, định hướng nhận thức và tác động đến hành vi của phụ huynh học sinh đối với hoạt động thể chất ngoại khóa tại Trường Tiểu học Nguyễn Văn Triết. Kết quả khảo sát cho thấy phần lớn phụ huynh tiếp cận thông tin thông qua các kênh truyền thông số, đặc biệt là Zalo và fanpage/website của nhà trường, và có đánh giá tích cực về tính rõ ràng, hữu ích của nội dung truyền thông.

Đáng chú ý, học sinh thuộc nhóm phụ huynh thường xuyên theo dõi truyền thông số có mức độ tham gia hoạt động thể chất ngoại khóa cao hơn rõ rệt so với nhóm phụ huynh ít tiếp cận thông tin. Điều này khẳng định truyền thông số không chỉ là công cụ truyền tải thông tin mà còn có tác động tích cực đến quyết định và hành vi tham gia hoạt động vận động của học sinh thông qua vai trò trung gian của phụ huynh.

Tuy nhiên, nghiên cứu cũng cho thấy vẫn còn một bộ phận phụ huynh chưa theo dõi thường xuyên các kênh truyền thông số của nhà trường, làm hạn chế hiệu quả lan tỏa thông tin và mức độ tham gia hoạt động ngoại khóa của học sinh. Do đó, việc tiếp tục nâng cao chất lượng và hiệu quả truyền thông số là yêu cầu cần thiết nhằm phát huy hơn nữa vai trò của giáo dục thể chất trong trường tiểu học.

TÀI LIỆU THAM KHẢO

1. Bộ Giáo dục và Đào tạo. (2022). *Báo cáo thực trạng thể lực và hoạt động thể chất của học*

sinh Việt Nam. Hà Nội: Nhà xuất bản Giáo dục Việt Nam.

2. Bộ Giáo dục và Đào tạo. (2024). *Quyết định số 1716/QĐ-BGDĐT về việc tăng cường công tác truyền thông giáo dục sức khỏe trong trường học*. Hà Nội, Việt Nam.

3. Chen, S., & Sun, H. (2020). Effectiveness of school-based physical activity promotion programs involving parents: A systematic review. *Journal of School Health*, 90(4), 302–313. <https://doi.org/10.1111/josh.12854>

4. Esteban-Cornejo, I., Teo, W. P., & Smith, L. (2021). Parents' perceptions and engagement regarding school-based physical activity promotion. *Journal of School Health*, 91(5), 380–389. <https://doi.org/10.1111/josh.13009>

5. Lee, H., & Park, S. (2021). Effects of school-based health communication on parents' awareness and children's physical activity. *Health Communication*, 36(10), 1308–1316. <https://doi.org/10.1080/10410236.2020.1748824>

6. Scholz, M., & Witte, C. (2022). Digital technology in physical education: A systematic review of research from 2009 to 2020. *German Journal of Exercise and Sport Research*, 52(4), 504–528. <https://doi.org/10.1007/s12662-022-00848-5>

7. World Health Organization. (2020). *Guidelines on physical activity and sedentary behaviour*. Geneva, Switzerland: World Health Organization.