

## KẾT QUẢ BƯỚC ĐẦU HUY ĐỘNG NGUỒN LỰC XÃ HỘI TRIỂN KHAI MỘT SỐ NỘI DUNG CỦA ĐỀ ÁN 641

Hoàng Công Dân<sup>(1)</sup>

### Mở đầu:

Đề án “Tổng thể phát triển thể lực, tâm vóc người Việt Nam giai đoạn 2011-2030” đã được Thủ tướng Chính phủ phê duyệt tại Quyết định số 641/QĐ-TTg ngày 28/4/2011 (Đề án 641). Trong đó, nhóm giải pháp huy động nguồn lực xã hội; khuyến khích và tạo mọi điều kiện để các tổ chức, cá nhân tham gia tài trợ, đầu tư và liên doanh, liên kết trong việc triển khai các hoạt động có liên quan tới Đề án; Đẩy mạnh xã hội hóa, huy động sự tham gia rộng rãi của các thành phần kinh tế - xã hội; Đẩy mạnh hợp tác quốc tế trong nghiên cứu, ứng dụng khoa học về thể chất, chăm sóc sức khỏe nhân dân; Tranh thủ sự giúp đỡ của các tổ chức quốc tế về kinh nghiệm, chuyển giao công nghệ, thiết bị nghiên cứu phục vụ các nội dung của Đề án là rất quan trọng.

Cho đến nay qua 10 năm triển khai (2011-2021), Đề án 641 đã được rất nhiều các nguồn lực xã hội chung tay thực hiện các mục tiêu, nhiệm vụ mà Đề án đã nêu ra:

### Tài trợ của các công ty sữa:

Vinamilk, công ty dinh dưỡng hàng đầu Việt Nam với gần 10 năm tiên phong đi đầu thực hiện chương trình Sữa học đường ở các địa phương trên cả nước, đem đến các sản phẩm sữa dinh dưỡng chất lượng quốc tế cho các em học sinh trên mọi miền đất nước, giúp các em được phát triển toàn diện cả về thể chất và trí lực, vì một Việt Nam Vươn Cao.

Vinamilk đóng góp cho chương trình Sữa học đường tại 20 tỉnh với tổng số tiền là 20 tỷ đồng, tương đương gần 4 triệu hộp sữa cho các em học sinh mầm non, tiểu học. Tính từ năm học 2007-2009, khi Vinamilk bắt đầu phối hợp cùng các tỉnh thực hiện chương trình, tổng số lượng học sinh được thụ hưởng từ chương trình là 380 ngàn em học sinh và tổng ngân sách trợ giá từ Vinamilk là 92 tỷ đồng.

Nestlé chính thức ra mắt chương trình “Giáo

dục dinh dưỡng học đường” tại Việt Nam. Chương trình được thực hiện bởi Công ty Nestlé Việt Nam với sự hợp tác của Viện Dinh dưỡng Quốc gia – Bộ Y Tế.

Bên cạnh đó, Nestlé Việt Nam cũng đã và đang đồng hành trong việc thực hiện Đề án 641 do Thủ tướng phê duyệt, được cụ thể bằng Chương trình "Năng động Việt Nam" do nhân hàng MILO thuộc công ty Nestlé Việt Nam triển khai nhằm khuyến khích lối sống năng động và thường xuyên luyện tập thể thao, nhất là với trẻ em, thông qua nhiều hoạt động khác nhau gồm các giải thể thao phong trào, và các hoạt động thể thao ngoại khóa khác trên toàn quốc.

**Phối hợp với Công ty TNHH Nestlé Việt Nam triển khai hoạt động thể dục buổi sáng, thể dục giữa giờ:**

Nhằm đẩy mạnh việc triển khai hoạt động thể dục buổi sáng, thể dục giữa giờ tại các trường học, Văn phòng Ban điều phối Đề án 641 đã phối hợp với Liên đoàn Thể dục Việt Nam hiệu chỉnh 02 bài tập đã có, đồng thời xây dựng 04 bài tập mới (gồm 02 bài tập thể dục buổi sáng và 02 bài tập thể dục giữa giờ); đào tạo đội ngũ hướng dẫn viên triển khai các bài tập này xuống các trường; phối hợp với Báo Thể thao Việt Nam xây dựng clip hướng dẫn tập luyện, xây dựng Kế hoạch, Điều lệ và tổ chức cuộc thi đồng diễn thể dục buổi sáng và thể dục giữa giờ cho 10 trường Tiểu học trên địa bàn thành phố Hà Nội với sự tham dự của hơn 2000 học sinh Thủ đô. Kinh phí huy động từ nguồn xã hội hóa là một tỷ đồng.

Với những kết quả đã đạt được, năm 2018 và 2019 tiếp tục triển khai hoạt động Thể dục buổi sáng, Thể dục giữa giờ và Võ cổ truyền trong các trường Tiểu học trên địa bàn tỉnh Bắc Giang và Phú Yên.

Hoạt động này gồm: Xây dựng và cung cấp hơn 500 bộ tài liệu triển khai hoạt động, gồm

<sup>(1)</sup> PGS.TS, Chuyên gia Văn phòng Ban điều phối Đề án 641

## TIN TỨC, SỰ KIỆN VÀ NHÂN VẬT

các clip hướng dẫn tập luyện chi tiết và toàn bộ các bài tập sẽ được triển khai. Các tài liệu này được chuyển đến tất cả các giáo viên thể dục tại các trường Tiểu học, là tài liệu đồng bộ, chính xác và quan trọng phục vụ cho quá trình triển khai hoạt động; Tập huấn các bài Thể dục buổi sáng, Thể dục giữa giờ và Võ cổ truyền cho 550 giáo viên Thể dục hai tỉnh Bắc Giang, Phú Yên; Triển khai hoạt động tập luyện Thể dục buổi sáng, Thể dục giữa giờ và Võ cổ truyền đến 443 trường Tiểu học trên địa bàn hai tỉnh Bắc Giang, Phú Yên; Tổ chức các cuộc thi đấu cấp huyện và 01 cuộc thi đấu cấp tỉnh bài đồng diễn Thể dục buổi sáng, Thể dục giữa giờ và Võ cổ truyền cho từng tỉnh.

Kinh phí thực hiện hoạt động được huy động từ nguồn xã hội hóa với tổng giá trị là hơn 3 tỷ đồng. Trong khuôn khổ hoạt động, đã cung cấp thức uống dinh dưỡng cho các em học sinh Tiểu học với tổng số gần 300.000 hộp sữa lúa mạch Nestlé Milo loại 115ml/hộp. Việc cấp phát được thực hiện trực tiếp đến tất cả các trường trên địa bàn tỉnh. Hoạt động được tổ chức thành công, tạo ấn tượng tốt cho các thành viên tham dự và đặc biệt là đối với các ban, ngành trong tỉnh, tăng cường sự hứng thú cho các em học sinh, đa dạng hóa các hình thức tập luyện thể dục thể thao.

### **Mô hình điểm “Phòng tập và Hệ thống các bài tập thể dục với dụng cụ cho trẻ từ 3 đến 6 tuổi”:**

Thực hiện mục tiêu của Đề án 641 nhằm nâng cao chất lượng giờ Thể dục chính khóa, tổ chức các hoạt động TDTT ngoại khóa, từng bước chuẩn hóa, đầu tư xây dựng cơ sở vật chất cho giáo dục thể chất, Văn phòng Ban điều phối Đề án 641 phối hợp cùng Công ty cổ phần Duragym tiến hành xây dựng “Mô hình phòng tập và Chương trình thể dục cho trẻ em từ 3 – 6 tuổi”.

Qua các buổi hội thảo lấy ý kiến của các chuyên gia, khảo sát thực tế và kết quả nghiên cứu đảm bảo hàm lượng khoa học, Văn phòng Ban điều phối đã chính thức công nhận “Mô hình phòng tập và Chương trình thể dục cho trẻ em từ 3 – 6 tuổi” do Duragym xây dựng là mô hình điểm, đồng hành cùng Đề án 641 trong giai đoạn từ nay đến 2030 (theo Quyết định số 179/QĐ-BĐPĐA ngày 16 tháng 1 năm 2019).

Theo đánh giá của các nhà khoa học, các chuyên gia đầu ngành về giáo dục thể chất và dinh dưỡng thì Mô hình và Chương trình tập

luyện thể dục cho trẻ em từ 3 – 6 tuổi được xây dựng có hệ thống bài tập đa dạng, thích hợp, hệ thống trang thiết bị hiện đại; phù hợp với chương trình giáo dục thể chất hiện nay, giúp trẻ phát triển hài hòa các mặt thể chất, nhận thức, ngôn ngữ, tình cảm, kỹ năng xã hội... Các nguyên tắc cấu trúc chương trình tập luyện cho trẻ từ 3 - 6 tuổi của Duragym đã bám sát chương trình giáo dục thể chất của Bộ GDĐT: Khỏe mạnh, cân nặng, tránh béo phì, phát triển chiều cao.

“Mô hình phòng tập và Chương trình thể dục cho trẻ em từ 3 – 6 tuổi” được giới thiệu có phương pháp tập luyện hiện đại với nhiều môn phối hợp: trò chơi vận động, tiêu hao năng lượng, các môn bóng, các bài tập kéo giãn, xà kéo, các bài tập đốt mỡ, tăng sức đề kháng, ổn định cột sống... hoàn toàn phù hợp với đặc điểm tâm sinh lý của lứa tuổi này.

Về điều kiện cơ sở vật chất hiện có, các chuyên gia đánh giá cao mô hình phòng tập của Duragym. Bởi trên thực tế, cơ sở vật chất ở các trường Mầm non hiện nay còn quá chật hẹp, chưa đảm bảo vệ sinh môi trường cho trẻ học tập, chứ chưa nói đến một phòng tập chuyên biệt. Duragym không chỉ đảm bảo các điều kiện kỹ thuật tối thiểu (âm áp mùa đông, mát mẻ mùa hè, nhiệt độ ổn định, thông thoáng, vệ sinh sạch sẽ, không bụi bẩn, đủ ánh sáng, cách âm...) mà còn chú trọng cả về hình thức (màu sắc tươi sáng, vui nhộn, hình ảnh phù hợp với lứa tuổi để trẻ cảm thấy thích thú khi tập luyện hàng ngày.

### **Triển khai “Mô hình phòng tập và Hệ thống các bài tập thể dục với dụng cụ cho trẻ từ 3 đến 6 tuổi”:**

Thực hiện Quyết định 179/QĐ-BĐPĐA ngày 16/01/2019 của Ban điều phối Đề án 641 về việc công nhận mô hình điểm đồng hành cùng “Đề án tổng thể phát triển thể lực, tầm vóc người Việt Nam giai đoạn 2011-2030”, Văn phòng Ban điều phối đã thông báo rộng rãi thông tin về mô hình điểm nhằm kêu gọi và tìm kiếm các nguồn lực xã hội, các đơn vị có chức năng huy động nguồn lực xã hội để triển khai “Mô hình phòng tập và Hệ thống các bài tập thể dục với dụng cụ cho trẻ từ 3 đến 6 tuổi”.

Theo Công văn số 940/BĐPĐA-VP ngày 15/3/2019 của Ban điều phối Đề án về việc triển khai Mô hình điểm tại địa phương, Văn phòng

Ban điều phối đã xúc tiến làm việc với một số địa phương và nhận được sự ủng hộ, sự khẳng định sẽ triển khai mô hình này tại 11 địa phương: Lạng Sơn, Bắc Giang, Thái Nguyên, Hà Nam, Ninh Bình, Thanh Hóa, Quảng Bình, Nghệ An, Bình Phước, Cần Thơ, Sóc Trăng.

Bằng phương thức xã hội hóa, Văn phòng Ban điều phối đã xây dựng thiết kế cơ sở và mời đơn vị tư vấn lập dự toán cho Mô hình điểm, đồng thời gửi hồ sơ đến một số đơn vị, doanh nghiệp, các tổ chức phi chính phủ, một số quỹ đầu tư... nhằm kêu gọi đồng hành cùng Đề án 641.

Văn phòng Ban điều phối đã hoàn thiện Hồ sơ chi tiết về Dự án xây dựng Trung tâm phát triển thể lực, tầm vóc Thanh - Thiếu niên Việt Nam làm cơ sở huy động các nguồn lực đầu tư triển khai. Căn cứ Công văn số 222/CV-HTQT ngày 01/3/2019 của Cục Hợp tác Quốc tế, Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch về việc đăng ký dự án sử dụng Quỹ đặc biệt Hợp tác Mê Công - Lan Thương 2019, Văn phòng Ban điều phối đã xây dựng Dự án “Triển khai các Trung tâm tập luyện thể chất cho trẻ em nhằm nâng cao chất lượng nguồn nhân lực khu vực Hợp tác Mê Công - Lan Thương”.

Cho đến thời điểm này, đã có hai đơn vị liên hệ với Văn phòng Ban điều phối đề nghị phối hợp triển khai Mô hình điểm là Công ty CP Thực phẩm dinh dưỡng NutiFood và Công ty Gia Hưng.

Văn phòng Ban điều phối cũng đã xây dựng Chương trình, Kế hoạch nội dung đào tạo bồi dưỡng nguồn nhân lực phục vụ triển khai Mô hình điểm (đề xuất phối hợp với các trường Đại học Sư phạm TĐTT đảm nhiệm và phối hợp, Ban điều phối cấp chứng nhận).

Thực hiện triển khai Mô hình điểm theo hình thức đối tác công tư (PPP) theo phương thức: Hợp đồng Xây dựng - Vận hành - Chuyển giao (BOT); Hợp đồng chuyển nhượng.

Đặc điểm mô hình: Dự án nhóm C thuộc thẩm quyền UBND tỉnh/thành. Trình tự thực hiện theo Nghị định 63/2018/NĐCP ngày 04/5/2018 của Thủ tướng Chính phủ về đầu tư theo hình thức đối tác công tư.

Trong giai đoạn tiếp theo, Văn phòng Ban điều phối Đề án 641 sẽ tiến hành tìm kiếm các nguồn lực và phương thức để triển khai mô hình

này trong phạm vi rộng hơn nhằm có những đánh giá sâu về hiệu quả sử dụng.

### **Phần mềm Nuti:**

Thực hiện thỏa thuận hợp tác triển khai chương trình “NutiFood chung tay vì thể lực, tầm vóc Việt”, Văn phòng Ban điều phối Đề án 641 đã phối hợp cùng Công ty CP Thực phẩm dinh dưỡng NutiFood triển khai nhiều hoạt động hướng tới việc tăng cường thể chất cho học sinh, trong đó có việc xây dựng và triển khai phần mềm Nuti. Phần mềm này được xây dựng với mục tiêu giúp đánh giá nhanh tình trạng dinh dưỡng của mỗi người qua chỉ số chiều cao, cân nặng, từ đó cung cấp khuyến nghị về chế độ dinh dưỡng, vận động và sinh hoạt. Việc thu thập số liệu đang được triển khai tại TP. Hồ Chí Minh và Đồng Nai nhằm thí điểm đánh giá tính hiệu quả của phần mềm Nuti. Tính đến ngày 10/9/2018, phần mềm đã thu thập được số liệu của học sinh tại 703 trường Tiểu học và Trung học cơ sở tại TP. Hồ Chí Minh (chiếm 83,6% tổng số trường toàn thành phố) và 186 trường Tiểu học và Trung học cơ sở của tỉnh Đồng Nai (chiếm 37,3% tổng số trường toàn tỉnh). Kết quả cho thấy tỷ lệ học sinh có tình trạng dinh dưỡng không bình thường (suy dinh dưỡng, thừa cân, béo phì) ở cả hai địa phương đều ở mức cao (TP. Hồ Chí Minh là 51.9% còn Đồng Nai là 43.1%) trong đó chủ yếu là học sinh thừa cân – béo phì (TP. Hồ Chí Minh là 46.7%, Đồng Nai là 33.5%).

Với những hiệu quả đã đạt được từ hoạt động thí điểm, việc triển khai sử dụng phần mềm Nuti trong phạm vi cả nước là điều cần thiết nhằm có được hệ thống dữ liệu lớn, phản ánh thực tế về tình trạng dinh dưỡng, thể chất của học sinh Việt Nam, hướng tới việc tìm kiếm các giải pháp.

### **Ký kết hợp tác với Tập đoàn Rich Group:**

Qua thời gian tìm hiểu, trao đổi, chia sẻ về triết lý kinh doanh, tầm nhìn, chiến lược, thế mạnh của nhau, Tập đoàn Rich Group nhận thấy “Đề án tổng thể phát triển thể lực, tầm vóc người Việt Nam giai đoạn 2011-2030” được Thủ tướng Chính phủ phê duyệt theo Quyết định số 641/QĐ-TTg ngày 28 tháng 4 năm 2011 là một chương trình hết sức có ý nghĩa với mục tiêu phát triển thể lực, tầm vóc người Việt Nam, không ngừng nâng cao chất lượng nguồn nhân

## TIN TỨC, SỰ KIỆN VÀ NHÂN VẬT

lực, phục vụ sự nghiệp công nghiệp hóa, hiện đại hóa đất nước; Từng bước nâng cao chất lượng giống nòi và tăng tuổi thọ khỏe mạnh của người Việt Nam.

Tập đoàn Rich Group nhận thấy Đề án có ý nghĩa xã hội to lớn, có tác động đặc biệt tích cực đối với nhiều mặt của xã hội, đặc biệt là chất lượng sức khỏe người Việt Nam. Điều đó tạo niềm tin để Tập đoàn Rich Group bước đầu đi đến “Lễ ký kết” và hợp tác lâu dài.

Hơn thế nữa, với sứ mệnh mà Tập đoàn bao năm đã thực hiện với cộng đồng, xã hội, Rich Group mong muốn đóng góp tích cực vào các hoạt động của Đề án nhằm nâng cao chất lượng cuộc sống của đất nước, đặc biệt là thể lực, tầm vóc của thế hệ trẻ tương lai, thông qua các hoạt động hợp tác hướng tới con người. Xây dựng một cộng đồng sinh hoạt phong phú và hữu ích để đóng góp tích cực vào công cuộc phát triển chung của cộng đồng xã hội. Theo đó, Văn phòng Ban điều phối Đề án và Tập đoàn Rich Group tổ chức Lễ ký kết tài trợ. Theo đó, Tập đoàn Rich Group sẽ tài trợ cho Đề án tổng phát triển thể lực, tầm vóc người Việt Nam trong thời gian 5 năm (2019 – 2023).

Kinh phí tài trợ sẽ được sử dụng cho việc xây dựng các trung tâm thể thao, phát triển thể lực cho thanh thiếu niên các tỉnh thành trên toàn quốc; tham gia hỗ trợ quá trình đào tạo cán bộ, nguồn nhân lực để phục vụ cho việc triển khai các hoạt động nâng cao thể lực, tầm vóc người Việt Nam trong giai đoạn còn lại (2020 – 2030) của Đề án. Tập đoàn Rich Group cũng sẵn lòng hỗ trợ, thúc đẩy các hoạt động của Chương trình 4 nhằm tuyên truyền, giáo dục, nâng cao nhận thức và thay đổi hành vi xã hội về phát triển thể lực, tầm vóc người Việt Nam và cam kết cùng với Văn phòng Ban điều phối kêu gọi các nguồn lực xã hội chung tay thực hiện các mục tiêu, nhiệm vụ mà Đề án đã nêu ra.

***Thỏa thuận hợp tác với Công ty cổ phần tư vấn Đầu tư và Phát triển hạ tầng Gia Hưng (Công ty Gia Hưng)***

Qua thời gian tìm hiểu, trao đổi, chia sẻ về triết lý kinh doanh, tầm nhìn, chiến lược, thế mạnh của nhau, Công ty Gia Hưng nhận thấy Đề án 641 là một chương trình hết sức có ý nghĩa với mục tiêu phát triển thể lực, tầm vóc

người Việt Nam, không ngừng nâng cao chất lượng nguồn nhân lực, phục vụ sự nghiệp công nghiệp hóa, hiện đại hóa đất nước; Từng bước nâng cao chất lượng giống nòi và tăng tuổi thọ khỏe mạnh của người Việt Nam. Đề án có ý nghĩa xã hội to lớn, có tác động đặc biệt tích cực đối với nhiều mặt của xã hội, đặc biệt là chất lượng sức khỏe người Việt Nam. Điều đó tạo niềm tin để Công ty Gia Hưng ký kết hợp đồng tài trợ và hợp tác lâu dài với Đề án.

Theo đó, ngày 18 tháng 10 năm 2019, tại trụ sở Tổng cục TDTT, Văn phòng Ban điều phối Đề án 641 và Công ty Gia Hưng tổ chức Lễ ký kết tài trợ.

Trong thỏa thuận này, Công ty Gia Hưng sẽ tài trợ cho Đề án 641 trong thời gian 5 năm (2019 – 2023). Kinh phí tài trợ sẽ được sử dụng cho việc: Đào tạo cán bộ, nguồn nhân lực để phục vụ cho việc triển khai mô hình “Hệ thống các bài tập thể dục với dụng cụ cho trẻ từ 3-6 tuổi” của Đề án 641 và thúc đẩy các hoạt động của Chương trình 4 nhằm tuyên truyền, giáo dục, nâng cao nhận thức và thay đổi hành vi xã hội về phát triển thể lực, tầm vóc người Việt Nam.

**Kết luận:** Với việc phối hợp tổ chức nhiều hoạt động thể thao học đường, triển khai nhiều công trình nghiên cứu về chế độ dinh dưỡng, tập luyện TDTT và đặc biệt là sự phối hợp, tài trợ của các tổ chức, doanh nghiệp... Đề án tổng thể phát triển thể lực, tầm vóc người Việt Nam giai đoạn 2011-2030 đã và đang được triển khai tích cực với sự quan tâm, chia sẻ của các nguồn lực xã hội Vì tầm vóc Việt vươn cao.

*Nguồn: Dữ liệu tổng hợp của Văn phòng Ban điều phối Đề án 641.*