

# THỰC TRẠNG HOẠT ĐỘNG QUẢNG BÁ, TƯ VẤN TUYỂN SINH ĐẠI HỌC CHÍNH QUY CỦA TRƯỜNG ĐẠI HỌC THỂ DỤC THỂ THAO BẮC NINH

Nguyễn Đình Chung<sup>(1)</sup>; Ngô Hải Hưng<sup>(1)</sup>  
Nguyễn Thanh Tùng<sup>(1)</sup>

## Tóm tắt:

Sử dụng các phương pháp nghiên cứu khoa học thường quy đánh giá thực trạng hoạt động quảng bá, tư vấn tuyển sinh đại học chính quy của Trường Đại học TDTT Bắc Ninh năm 2020. Kết quả cho thấy đã có sự thay đổi trong nhận thức và chỉ đạo hoạt động quảng bá, tư vấn của Nhà trường bằng các biện pháp cụ thể: Thành lập ban tư vấn tuyển sinh, xây dựng các quy trình hoạt động, điểm mới trong hoạt động là đẩy mạnh quảng bá, tư vấn trực tuyến. Bước đầu đã có những hiệu quả nhất định, song cũng còn nhiều hạn chế cần khắc phục. Đây là cơ sở đề xuất các giải pháp nâng cao hiệu quả quảng bá, tư vấn tuyển sinh đại học chính quy tại Trường.

**Từ khóa:** Quảng bá, tư vấn tuyển sinh, đại học chính quy, Trường Đại học TDTT Bắc Ninh.

## Actual situation of promoting and consulting activities for regular college admissions at Bac Ninh Sports University

### Summary:

Through conventional scientific research methods, the topic has assessed the actual situation of promoting and consulting activities for regular college admissions at Bac Ninh Sports University in 2020. The results show that there has been a change in awareness and direction of the school's advertising and consulting activities through specific measures: establishing an admissions advisory board; developing operational processes. The new point in operation is online advertising and consulting. The initial steps have had certain effects, but there are still many limitations that need to be overcome. It is the basis for proposing solutions to improve the effectiveness of advertising and consulting on regular university enrollment at the University.

**Keywords:** Promotion, consulting, regular college admissions, Bac Ninh Sports University.

## ĐẶT VẤN ĐỀ

Quảng bá, tư vấn tuyển sinh là một trong những biện pháp nhằm đưa thông tin trực tiếp hay gián tiếp đến với đối tượng học sinh và những người có liên quan. Muốn vậy, việc quảng bá, tư vấn phải được thực hiện bằng nhiều hình thức phong phú, đa dạng và thường xuyên, qua việc tuyên truyền trên các kênh phát thanh, truyền hình; bằng các pa-nô, áp-phích; đưa các thông tin trực tiếp đến các đối tượng qua việc tư vấn qua điện thoại, tư vấn qua email và đặc biệt, với sự bùng nổ của các mạng xã hội, đưa thông tin tiếp xúc tới đối tượng học sinh thông qua mạng xã hội cũng là vấn đề cần quan tâm. Các phương tiện thông tin có lúc chưa truyền tải hết được tất cả những thông tin chi tiết về công tác đào tạo và các thông tin liên quan, đối tượng học sinh và những người liên quan khác khi muốn hiểu thêm các vấn đề về đào tạo thì phải có cán bộ

tuyển sinh giải thích trực tiếp mới phát huy hiệu quả tốt nhất.

Trong 5 năm gần đây, số lượng học sinh tham dự tuyển sinh và trúng tuyển vào Trường Đại học TDTT Bắc Ninh luôn thấp hơn tổng chỉ tiêu tuyển sinh. Vấn đề này ảnh hưởng không nhỏ tới chất lượng đào tạo cũng như nhiều mặt hoạt động của Trường. Để có căn cứ tác động các giải pháp nâng cao hiệu quả quảng bá, tư vấn tuyển sinh của Trường, đánh giá chính xác thực trạng là vấn đề cần thiết và có ý nghĩa thực tiễn.

## PHƯƠNG PHÁP NGHIÊN CỨU

Quá trình nghiên cứu sử dụng các phương pháp nghiên cứu khoa học thường quy như: Phương pháp phân tích và tổng hợp tài liệu, Phương pháp phỏng vấn, Phương pháp toán học thống kê.

Nghiên cứu được khảo sát trên cơ sở thông tin tuyển sinh đại học chính quy đợt 1 năm 2020 của Trường Đại học TDTT Bắc Ninh.

<sup>(1)</sup> TS, Trường Đại học TDTT Bắc Ninh



## TRƯỜNG ĐẠI HỌC THỂ DỤC THỂ THAO BẮC NINH

# THÔNG TIN TUYỂN SINH ĐẠI HỌC NĂM 2020



**KÝ HIỆU TRƯỜNG: TDB**  
 - Địa chỉ: Đường Nguyễn Văn Cú, Phường Trang Hạ, Thị xã Từ Sơn, Tỉnh Bắc Ninh  
 - Điện thoại: 02222.217.221 - 0989088845  
 - Fax: 0222.3832.650 - Website: www.apes1.edu.vn  
 - Facebook: https://www.facebook.com/TruongDaihocTDTTBacNinh

NGÀNH GIÁO DỤC THỂ CHẤT  
250 CHỈ TIÊU  
MÃ NGÀNH: 7140206

NGÀNH HUẤN LUYỆN THỂ THAO  
200 CHỈ TIÊU  
MÃ NGÀNH: 7140207

NGÀNH QUẢN LÝ TDTT  
25 CHỈ TIÊU  
MÃ NGÀNH: 71810301

NGÀNH Y SINH HỌC TDTT  
25 CHỈ TIÊU  
MÃ NGÀNH: 7729001

**PHƯƠNG THỨC TUYỂN SINH**

- Phương thức 1: Xét kết quả học tập lớp 12 THPT và thi tuyển năng khiếu  
 - Phương thức 2: Xét kết quả thi THPT quốc gia và thi tuyển năng khiếu

**TỔ HỢP TUYỂN SINH**

T00: TOÁN + SINH + NK1

M02: TOÁN + NK2 + NK3

NK1: Bơi xa + chạy 100m  
NK2: Bơi xa  
NK3: Chạy 100m

T05: VĂN + CCD + NK1

M03: VĂN + NK2 + NK3

**Thời gian nộp hồ sơ: Từ 15/4 - 15/8/2020**  
**Thời gian thi tuyển: 22/8/2020**  
**Hồ sơ đăng ký dự thi: Xem chi tiết trên Website**  
**Cách thức nộp hồ sơ:**  
 1. Nộp trực tiếp tại Phòng Đào tạo, QLKH AHTQT  
 2. Gửi qua đường bưu điện về địa chỉ Trường Đại học TDTT Bắc Ninh

**Các chuyên ngành tiêu biểu:**  
 Bóng bàn; Bóng chuyền; Bóng đá; Bóng ném; Bóng rổ;  
 Bắn súng; Bơi lội; Cử (Cử vasa, Cử tướng), Biện kinh, cử tạ; Quyền võ; Thủ dục; Vật; Judo; Võ (Karatedo, Budo  
 Kiempo, Quyền anh, Pencak Silat, Taekwondo, Vovinam);  
 Golf; Quản lý TDTT; Y sinh học TDTT

### Nhiều sản phẩm đã được thiết kế mới phục vụ công tác tư vấn tuyển sinh đại học chính quy tại Trường Đại học TDTT Bắc Ninh

#### KẾT QUẢ NGHIÊN CỨU VÀ BÀN LUẬN

#### 1. Thực trạng công tác quảng bá, tư vấn tuyển sinh đại học chính quy tại Trường Đại học TDTT Bắc Ninh đợt 1 năm 2020

Năm 2020, do bị ảnh hưởng nặng nề của dịch bệnh Covid-19, công tác quảng bá, tư vấn tuyển sinh của Trường không thể triển khai theo các phương thức thông thường, đòi hỏi Trường Đại

học TDTT Bắc Ninh phải tiến hành đổi mới công tác quảng bá, tư vấn tuyển sinh đại học chính quy. Năm 2020 là năm học đầu tiên Nhà trường xây dựng kế hoạch quảng bá, tư vấn tuyển sinh và tiến hành các hoạt động tập trung vào tư vấn tuyển sinh trực tuyến. Kết quả thống kê cụ thể về công tác quảng bá, tư vấn tuyển sinh của Trường năm 2020 được trình bày tại bảng 1.

**Bảng 1. Thực trạng công tác quảng bá, tư vấn tuyển sinh đại học chính quy tại Trường Đại học TDTT Bắc Ninh năm 2020**

Nội dung	Hoạt động	Đánh giá
Xây dựng kế hoạch quảng bá, tư vấn tuyển sinh	Có, tập trung vào quảng bá và tư vấn trực tuyến	Bước đầu có hiệu quả tốt
Quảng bá trên website	Đa dạng các thông tin, có mục tuyển sinh riêng	Hỗ trợ tốt cho các kênh quảng bá khác
Quảng bá trên mạng xã hội	Đa dạng, là kênh chính	Hiệu quả cao, tương tác tốt
Quảng bá trực tiếp tại các Trường, trung tâm TDTT...	Không	-
In tờ rơi quảng cáo tuyển sinh	Không	-
Gửi tờ rơi tới các đơn vị	Không	-
Quảng cáo trên các báo in, tạp chí in	1-2 bài/ năm	Hỗ trợ các kênh quảng bá khác
Tham gia các ngày hội tuyển sinh	Không	-
Tư vấn tuyển sinh trực tuyến	Có	Hiệu quả tốt, đo lường rõ ràng

## BÀI BÁO KHOA HỌC

Qua bảng 1 cho thấy: Năm 2020, thay vì các hoạt động quảng bá, tư vấn tuyển sinh truyền thống, Nhà trường tập trung đẩy mạnh hoạt động quảng bá, tư vấn tuyển sinh trực tuyến và đã thu được các kết quả đáng khích lệ.

Nhà trường đã xây dựng quy trình hoạt động thu thập thông tin quảng bá và tư vấn tuyển sinh. Chi tiết về quảng bá tuyển sinh được trình bày ở bảng 2.

**Bảng 2. Thực trạng quy trình quảng bá tuyển sinh đại học chính quy tại Trường Đại học TDTT Bắc Ninh năm 2020**

Các bước	Trách nhiệm	Nội dung	Mô tả
1	- TT Thông tin, Thư viện - Các Khoa, bộ môn	Thiết kế các sản phẩm quảng bá tuyển sinh	- Mỗi Khoa, bộ môn được phân công làm 01 sản phẩm giới thiệu đơn vị - Các sản phẩm tư vấn tuyển sinh còn lại do TT Thông tin, Thư viện thiết
2	- TT Thông tin, Thư viện - Phòng Đào tạo, QLKH & HTQT	Biên tập nội dung và kiểm tra tính chính xác của các nội dung	- Các sản phẩm của Khoa, bộ môn sau khi xong sẽ được gửi cho Phòng ĐT, QLKH & HTQT để kiểm tra nội dung và TT Thông tin, Thư viện để kiểm tra về hình thức, tính chất thông tin và bản quyền. Nếu chưa đạt yêu cầu thì chuyển lại cho đơn vị thiết kế sản phẩm
3	- TT Thông tin, Thư viện	Lưu trữ lại thông tin và xây dựng kế hoạch đăng tin	Các sản phẩm đạt yêu cầu sẽ chuyển sang TT Thông tin, Thư viện để xây dựng kế hoạch quảng bá
4	- TT Thông tin, Thư viện	Đăng thông tin lên website	Với các sản phẩm thông báo chính thức và quảng bá của các khoa, bộ môn sẽ đăng trên website Trường, đồng thời đăng facebook Trường
5	- TT Thông tin, Thư viện	Đăng thông tin lên facebook	Các sản phẩm quảng bá hình ảnh Trường, công tác học tập, lao động, điều kiện sống, sinh hoạt, học tập... sẽ đăng trên facebook trường
6	- TT Thông tin, Thư viện - Ban tư vấn tuyển sinh	Theo dõi hiệu quả và trả lời các bài đăng trên facebook	Các bài đăng trên facebook sẽ gắn kèm link đăng ký trực tuyến (sử dụng google form) để lưu lại thông tin đăng ký của các thí sinh → tư vấn tuyển sinh
7	- TT Thông tin, Thư viện	Chạy quảng cáo	Các bài đỉnh, bài tương tác lớn, bài quảng cáo trọng điểm sẽ trả phí chạy quảng cáo để thu nhận thông tin → tư vấn tuyển sinh

Căn cứ vào quy trình được trình bày tại bảng 2 cho thấy:

Về tính logic của việc thực hiện: Các công việc thực hiện đảm bảo tính logic, đảm bảo các nội dung đưa lên chính xác, đầy đủ thông tin quảng bá tuyển sinh của các khoa, các bộ môn chuyên ngành của Trường.

Về vai trò thực hiện: Quy trình huy động và phát huy trách nhiệm của các đơn vị có liên quan của Trường. Tuy nhiên, ở các đơn vị khoa, bộ môn, những đơn vị trực tiếp cần quảng bá thông tin để thu hút thí sinh đăng ký dự thi lại chỉ thực hiện 01 nội dung quảng cáo/ đơn vị, tất cả các nội dung quảng cáo còn lại đều do Trung

tâm Thông tin, Thư viện, đơn vị không thuộc các ngành, bộ môn đào tạo, cũng không thuộc phòng đào tạo (để cập nhật các thông tin nhanh, chính xác...), thực hiện.

Về sự liên kết giữa các đơn vị: Đã có sự liên kết giữa các đơn vị trong quá trình thực hiện công tác quảng bá tuyển sinh. Tuy nhiên, vai trò của các khoa, bộ môn, Phòng Đào tạo, QLKH & HTQT là chưa cao.

Có thể thấy rõ điều này qua phân thống kê các sản phẩm quảng bá tuyển sinh được thực hiện trong quảng bá tuyển sinh đợt 1/2020 tại bảng 3.

**Bảng 3. Thực trạng các sản phẩm quảng bá tuyển sinh đại học chính quy đợt 1/2020 (Từ ngày 22/3/2020 tới ngày 22/8/2020)**

TT	Nội dung	m <sub>i</sub>	%	Thứ tự
1	Video + Thông tin	50	36.76	2
2	Thông tin hình ảnh + Thông tin	86	63.24	1
3	Thông tin chữ	0	0.00	3
<b>Tổng:</b>		136	100	-

Qua bảng 3. cho thấy: Trong 05 tháng quảng bá tuyển sinh đại học chính quy đợt 1 năm 2020, Ban Quảng bá tuyển sinh đã đăng tải tổng số 136 tin, bài trên facebook của Trường (các bài đăng tải trên website cũng đã đăng tải trên facebook), trong đó có 63.24% là thông tin kèm hình ảnh và 36.76% là thông tin kèm video. Không đăng tải các thông tin dạng thông tin chữ. Thông tin trung bình đăng tải là 27.2 tin, bài/ tháng, tương đương xấp xỉ mỗi ngày một tin, bài. Số lượng thông tin rất lớn nếu so sánh với các năm trước đó với trung bình là 3-4 tin, bài/ tháng trong suốt đợt tuyển sinh.

Kết quả thống kê thông tin quảng bá theo các đơn vị chuyên ngành cho thấy: Đa số các bài đăng thuộc về thông tin quảng bá hình ảnh Trường, trong đó đã có nhiều hình ảnh bộ môn, ngành đào tạo. Thông tin này chiếm gần 60% tổng số tin, bài đã đăng tải. Với các ngành học, ngành Quản lý TĐTT và Y sinh học TĐTT mỗi ngành đăng 04 tin, bài và ngành GDTC và

HLTT mỗi ngành đăng 02 tin, bài (ngành HLTT không nộp thông tin quảng bá ngành), còn lại mỗi bộ môn chuyên sâu đăng 2-3 tin, bài quảng bá riêng trong toàn đợt tuyển sinh. Phân bổ nội dung đăng tải tương đối đồng đều, không tập trung nhiều vào các ngành được đông thí sinh đăng ký.

**2. Thực trạng công tác tư vấn tuyển sinh trực tuyến tại Trường Đại học TĐTT Bắc Ninh đại học chính quy đợt 1 năm 2020**

Song song với các hoạt động quảng bá tuyển sinh, hoạt động tư vấn tuyển sinh cũng được triển khai. Trường Đại học TĐTT Bắc Ninh đã ban hành quyết định thành lập Ban tư vấn tuyển sinh theo Quyết định số: 154/QĐ-TĐTTBN ngày 21/2/2020 của Hiệu trưởng Trường Đại học TĐTT Bắc Ninh. Thành viên trong Ban tư vấn tuyển sinh Trường gồm 14 người, thuộc 05 khoa thực hành, Phòng Đào tạo, QLKH&HTQT, TT Thông tin, Thư viện. Ban tư vấn tuyển sinh được phân công trả lời tư vấn



Nhiều hình ảnh dạy học TDTT đã được quảng bá và thu hút được sự quan tâm của các thí sinh

trực tuyến trên Fanpage Trường và được phân công lịch trực chi tiết theo từng đơn vị, mỗi đơn vị 01 ngày. Ngoài lực lượng cán bộ tư vấn tuyển sinh được phân công để trực trả lời thông tin trên facebook Trường, việc tư vấn trực tiếp cho các thí sinh được giao về cho các bộ môn thực

hành, ngành Y sinh học TDTT và ngành Quản lý TDTT.

Sau khi đăng tin bài quảng bá tuyển sinh, Ban tư vấn tuyển sinh đã trả lời các tin nhắn inbox và các bình luận trên facebook Trường. Kết quả thống kê được trình bày tại bảng 4.

**Bảng 4. Thống kê hoạt động trả lời tin nhắn và bình luận trên facebook Trường trong quảng bá tuyển sinh trực tuyến đại học chính quy đợt 1 năm 2020**

TT	Nội dung	Trung bình lượt/ ngày	Tổng số (lượt người)
1	Tin nhắn về hộp thư facebook Trường	15-20	2500
2	Trả lời bình luận trên các bài đăng	50 - 60	8000 - 10000
3	Kiểm soát các thông tin trái chiều trên bài đăng	Hàng ngày	100% số lượng

Qua bảng 4 cho thấy: Số lượng tin nhắn về hộp thư trên Facebook Trường khi tiến hành tư vấn tuyển sinh trực tuyến dao động từ 15-20 lượt người/ ngày, cao điểm vào những đợt chạy quảng cáo tuyển sinh có thể lên tới 40-50 lượt người/ ngày. Bình luận trên bài đăng dao động 50-60 lượt bình luận/ ngày. Tất cả

các tin nhắn và bình luận đều được trả lời. Song song với đó, tất cả các thông tin nhạy cảm, thông tin trái chiều trên bài đăng đều được kiểm soát thường xuyên.

Kết quả phát triển trang facebook Trường từ 22/3/2020 tới 22/8/2020 được trình bày tại bảng 5.

**Bảng 5. Thống kê hoạt động phát triển facebook Trường trong quảng bá, tư vấn tuyển sinh trực tuyến đại học chính quy đợt 1 năm 2020**

TT	Nội dung	22/3/2020	22/8/2020	Mức tăng (%)
1	Số lượng lượt người thích trang	14,327	23,017	160.65
2	Số lượng người theo dõi trang	14,673	23,619	160.97

Qua bảng 5 cho thấy: Trong 05 tháng tư vấn tuyển sinh trực tuyến đại học chính quy đợt 1 năm 2020, số lượng lượt thích trang và lượng theo dõi trang facebook Trường đã tăng thêm 160%. Đây là điều kiện thuận lợi để tiếp tục tiến hành các hoạt động quảng bá hình ảnh

Trường, tư vấn tuyển sinh trực tuyến trên facebook Trường.

Chi tiết về quy trình tư vấn tuyển sinh đại học chính quy tại Trường Đại học Thể dục thể thao Bắc Ninh năm 2020 được trình bày tại bảng 6.

**Bảng 6. Thực trạng quy trình tư vấn tuyển sinh trực tuyến đại học chính quy tại Trường Đại học TDTT Bắc Ninh năm 2020**

Các bước	Trách nhiệm	Nội dung	Mô tả
1	- Thí sinh đăng ký dự thi qua các kênh quảng bá của Trường - Ban tư vấn tuyển sinh	<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: fit-content; margin: 0 auto;">Đăng ký tư vấn</div>	- Thí sinh đăng ký trực tiếp qua Google Form. Giới hạn thông tin chỉ là: Họ tên, số điện thoại, địa chỉ email, tên ngành, tên chuyên ngành. Mọi con đường Web, Zalo, Facebook, Fanpage, điện thoại... cùng các hoạt động quảng bá, thông tin của các cá nhân khác đều dẫn đường link này - Thí sinh gọi điện đăng ký => Cán bộ nhập liệu qua Google Form
2	Ban tư vấn tuyển sinh	<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: fit-content; margin: 0 auto;">Điều phối người tư vấn</div>	- Phân công các cán bộ tư vấn tuyển sinh - Thêm số điện thoại của thí sinh đăng ký vào nhóm zalo tuyển sinh theo đợt (chưa thực hiện được chung, thực hiện theo từng cán bộ tư vấn)
3	- Các bộ môn thực hành, Khoa Y sinh học TDTT và Khoa Quản lý TDTT (Tư vấn theo SĐT trên google form) - TT Thông tin, Thư viện (tư vấn trên facebook) - Phòng ĐT, QLKH & HTQT (Nhập dữ liệu từ google form)	<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: fit-content; margin: 0 auto;">Tư vấn cho thí sinh</div>	- Tư vấn cho thí sinh - Lập phiếu đăng ký dự thi gửi Phòng đào tạo, QLKH&HTQT - Nhắn tin cho thí sinh biết đã hoàn thành việc đăng ký dự thi - Bộ phận thực hiện: Các bộ môn thực hành, Khoa Y sinh học TDTT, Khoa Quản lý TDTT. - Nhập dữ liệu từ phiếu qua Google Form
7	- TT Thông tin, Thư viện	<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: fit-content; margin: 0 auto;">Kiểm tra việc tư vấn</div>	- Cảm ơn thí sinh đã lựa chọn đăng ký vào trường ĐH TDTT BN - Bạn có thấy hài lòng với việc tư vấn - Check vào ô hoàn thành trên dữ liệu - Bộ phận thực hiện: Ban tư vấn



**Mỗi môn thể thao chuyên ngành đều giới thiệu những hình ảnh đẹp về quá trình học tập, thi đấu**

Qua bảng 6 cho thấy:

Quy trình tư vấn tuyển sinh được xây dựng với mục đích khai thác kết quả tư vấn sâu của các bộ môn chuyên ngành. Thí sinh đăng ký dự thi vào chuyên ngành nào sẽ do giáo viên giảng dạy thuộc chuyên ngành đó tư vấn. Ban tư vấn tuyển sinh có trách nhiệm tư vấn vòng 1 (Tư vấn để cho các thí sinh đăng ký dự thi vào Trường tại link đăng ký trực tuyến), đồng thời kiểm tra kết quả tư vấn của các bộ môn chuyên ngành và sự hài lòng của thí sinh về kết quả tư vấn của các bộ môn chuyên ngành. Tuy nhiên, số lượng thí sinh đăng ký vào các chuyên ngành khác nhau là rất khác nhau dẫn tới có những bộ môn có nhiều thí sinh, cán bộ, giáo viên không tư vấn kịp, cũng có những bộ môn ít thí sinh đăng ký dẫn tới các thầy cô giáo chủ quan, không mở google form ra kiểm tra nên tiến độ tư vấn không kịp thời, lượng thí sinh đăng ký trùng nhiều do không được tư vấn... Cần có những điều chỉnh để khắc phục tối đa vấn đề này.

### **KẾT LUẬN**

Hoạt động quảng bá, tư vấn tuyển sinh đại học chính quy năm 2020 bước đầu đã được quan tâm chú ý tại Trường Đại học TDTT Bắc Ninh. Nhà trường đã thành lập Ban quảng bá và tư vấn tuyển sinh đại học chính quy, xây

dựng quy trình quảng bá, tư vấn tuyển sinh và bước đầu đã thu được hiệu quả thiết thực.

### **TÀI LIỆU THAM KHẢO**

1. Nguyễn Đại Dương (2015), “Giải pháp nâng cao chất lượng đào tạo Đại học của trường Đại học TDTT Bắc Ninh”, *Đề tài khoa học và công nghệ cấp cơ sở, Trường Đại học TDTT Bắc Ninh*.
2. Trần Thanh Ngân Hà (2017), “Nghiên cứu nâng cao chất lượng công tác tuyển sinh Cao đẳng và Trung cấp trên địa bàn tỉnh Quảng Ninh”, *Luận văn tốt nghiệp, Trường Đại học Lao động Xã hội*.
3. Phan Thị Hằng, Nguyễn Quang Hưng (2018), “Nghiên cứu một số giải pháp nâng cao hiệu quả công tác tuyển sinh và giải quyết việc làm cho người học sau tốt nghiệp”, *Đề tài khoa học và công nghệ cấp cơ sở, Viện Khoa học Giáo dục nghề nghiệp*.
4. Lưu Quang Hiệp (2013), “Thực trạng và nhu cầu nguồn nhân lực thể thao đến năm 2020 các tỉnh phía Bắc”, *Đề tài Khoa học và Công nghệ cấp bộ, Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch*.

(Bài nộp ngày 27/5/2021, phản biện ngày 5/10/2021, duyệt in ngày 26/10/2021)

Chịu trách nhiệm chính: Nguyễn Đình Chung;  
Email: nguyendinhchungtdttbn@gmail.com)