

**LÝ LUẬN VÀ THỰC TIỄN THỂ DỤC THỂ THAO****4. Trương Quốc Uyên**

Sinh thời Bác Hồ đến động viên các đại hội thể thao của nước ta

**7. Đỗ Hữu Trường**

Công tác đào tạo trọng tài, huấn luyện viên, vận động viên Bản súng Việt Nam đáp ứng tình hình mới

**BÀI BÁO KHOA HỌC****10. Nguyễn Văn Phúc; Mai Thị Bích Ngọc**

Giải pháp nâng cao hiệu quả quảng bá, tư vấn tuyển sinh đại học chính quy của Trường Đại học Thể dục thể thao Bắc Ninh

**16. Nguyen Gang; Nguyen The Tinh; Le Tran Quang; Duong Anh Tuan; Phan Thanh Hung**

Evaluating effectiveness of male student's physical development at Hue University after one year of studying the club-based physical education program model and the basic physical education program model

**22. Nguyễn Tôn Hoài**

Nghiên cứu yếu tố hình thành động cơ của người tham gia tập luyện Yoga ở thành phố Tuy Hòa tỉnh Phú Yên

**27. Lê Anh Dũng**

Thực trạng thừa cân, béo phì và chất lượng cuộc sống của sinh viên Đại học Huế

**32. Hoàng Thị Thùy Trang**

Lựa chọn bài tập nâng cao thành tích nhảy xa kiểu ngồi cho nữ sinh viên năm thứ nhất Trường Đại học Điện lực Hà Nội

**38. Nguyễn Lê Huy; Nguyễn Xuân Hoàng; Nguyễn Thùy Dung**

Giải pháp đáp ứng nhu cầu xã hội trong đào tạo cử nhân Thể dục thể thao Chuyên ngành Golf, Trường Đại học Thể dục thể thao Bắc Ninh

**44. Đinh Khánh Thu; Đinh Quang Ngọc**

Định hướng công tác đào tạo cử nhân thể dục thể thao của Trường Đại học Thể dục thể thao Bắc Ninh đáp ứng nhu cầu xã hội đến năm 2025 và tầm nhìn 2030

**49. Nguyễn Huy Hoàng**

Lựa chọn và ứng dụng bài tập phát triển thể lực chuyên môn cho nam sinh viên Đội tuyển Bóng bàn Học viện An ninh nhân dân

**53. Đặng Văn Dũng; Nguyễn Xuân Trãi; Nguyễn Văn Hòa**

Thực trạng cấu trúc giai đoạn huấn luyện ban đầu vận động viên Cờ vua ở các câu lạc bộ Cờ vua chuyên nghiệp miền Bắc Việt Nam

**58. Đỗ Hữu Trường; Nguyễn Xuân Thuý**

Thực trạng chức năng cơ thể trước vận động của vận động viên Bản súng Đội tuyển trẻ quốc gia tại Trung tâm Đào tạo vận động viên Trường Đại học Thể dục thể thao Bắc Ninh

**62. Trần Thị Kim Hương; Lê Minh Phương**

Xây dựng tiêu chuẩn đánh giá trình độ thể lực và kỹ thuật của nam vận động viên Bóng đá U11 Văn Tâm Đồng Nai

**65. Võ Tường Kha**

Chỉ dấu Protein trong chẩn đoán sớm các bệnh lý tim mạch vận động viên

**TIN TỨC - SỰ KIỆN VÀ NHÂN VẬT****75. Gia Linh**

Trường Đại học Thể dục thể thao Bắc Ninh với Sea Games 31

**78. Phạm Tuấn Dũng**

Bài tập nhóm cơ bụng

**80. Thẻ lệ viết và gửi bài.**

## **THEORY AND PRACTICE OF SPORTS**

### **4. Truong Quoc Uyen**

During his life, Uncle Ho came to encourage our country's sports festivals

### **7. Do Huu Truong**

The training of referees, coaches and athletes in Vietnam's gun-shooting team in order to satisfy the new situation

## **ARTICLES**

### **10. Nguyen Van Phuc; Mai Thi Bich Ngoc**

Solutions to improve the effectiveness of regular college admission advertisement and consultation of Bac Ninh Sports University

### **16. Nguyen Gang; Nguyen The Tinh; Le Tran Quang; Duong Anh Tuan; Phan Thanh Hung**

Evaluating effectiveness of male student's physical development at Hue University after one year of studying the club-based physical education program model and the basic physical education program model

### **22. Nguyen Ton Hoai**

Research on participants' motivation in practicing yoga in Tuy Hoa city, Phu Yen province

### **27. Le Anh Dung**

Assessment of overweight, obesity and students' life quality at Hue University

### **32. Hoang Thi Thuy Trang**

Selecting exercises to improve the performance of sitting-style long jump for first-year female students at Hanoi Electric Power University

### **38. Nguyen Le Huy; Nguyen Xuan Huong; Nguyen Thuy Dung**

Solutions to satisfy social demand in training bachelor's degree in Golf major in the field of Physical Education and Sports at Bac Ninh Sports University

### **44. Dinh Khanh Thu; Dinh Quang Ngoc**

Orientation in training bachelors in Physical Education and Sports at Bac Ninh Sports University in order to satisfy social demands to 2025 and vision to 2030

### **49. Nguyen Huy Hoang**

Selecting and applying exercises to develop professional physical strength for male students in Table tennis team at the People's Security Academy

### **53. Dang Van Dung; Nguyen Xuan Trai; Nguyen Van Hoa**

Actual situation of the initial training structure for chess players in professional chess clubs in the North of Vietnam

### **58. Do Huu Truong; Nguyen Xuan Thuyet**

Actual status of body function of gun-shooting athletes in the National Youth Team at the Athlete Training Center of Bac Ninh Sports University, before physical activity

### **62. Tran Thi Kim Huong; Le Minh Phuong**

Developing standards for assessing the physical and technical level of male athletes in U11 Van Tam Dong Nai football team

### **65. Vo Tuong Kha**

Protein markers in early diagnosis of athlete's cardiovascular diseases

## **NEWS - EVENTS AND PEOPLE**

### **75. Gia Linh**

Bac Ninh Sports University and Sea Games 31

### **78. Pham Tuan Dung**

Abdominal muscle group exercises

### **80. Rules of writing and posting.**

# GIẢI PHÁP NÂNG CAO HIỆU QUẢ QUẢNG BÁ, TƯ VẤN TUYỂN SINH ĐẠI HỌC CHÍNH QUY CỦA TRƯỜNG ĐẠI HỌC THỂ DỤC THỂ THAO BẮC NINH

Nguyễn Văn Phúc<sup>(1)</sup>  
Mai Thị Bích Ngọc<sup>(1)</sup>

## Tóm tắt:

Sử dụng các phương pháp nghiên cứu khoa học thường quy lựa chọn được 07 giải pháp nâng cao hiệu quả quảng bá, tư vấn tuyển sinh đại học chính quy tại Trường Đại học TDTT Bắc Ninh năm 2020. Bước đầu ứng dụng các giải pháp trong thực tế đã cho thấy hiệu quả thiết thực.

**Từ khóa:** Quảng bá, tư vấn, tuyển sinh, đại học chính quy, Trường Đại học TDTT Bắc Ninh

## Solutions to improve the effectiveness of regular college admission advertisement and consultation of Bac Ninh Sports University

### Summary:

The author has applied regular scientific research methods and selected 07 solutions in order to improve the effectiveness of regular college admission advertisement and consultation of Bac Ninh Sports University in 2020. Initial practical solution application has proven to have an effective result.

**Keywords:** Advertisement, consultation, admission, regular university, Bac Ninh Sports University

## ĐẶT VẤN ĐỀ

Chất lượng đào tạo, thương hiệu và uy tín của các cơ sở đào tạo phụ thuộc một phần lớn qua kết quả tuyển sinh hàng năm. Các trường đại học có uy tín, chất lượng đào tạo cao sẽ được nhiều thí sinh lựa chọn, đặc biệt là các thí sinh có học lực tốt và ngược lại. Trong những năm gần đây công tác tuyển sinh trên cả nước có nhiều thay đổi mạnh mẽ. Sự cạnh tranh trong tuyển sinh ngày càng cao, ngay cả một số trường có uy tín, bề dày lịch sử cũng vẫn phải thực hiện nhiều giải pháp để tăng cường truyền thông tuyển sinh. Tuy nhiên, vẫn có những ngành nghề không tuyển đủ chỉ tiêu, hoặc đứng trước nguy cơ không tuyển sinh được. Nhà nước đã tăng quyền tự chủ cho các trường trong tuyển sinh và xác định chỉ tiêu, các trường đã sử dụng nhiều phương thức tuyển sinh như xét tuyển, tuyển thẳng... do đó vấn đề thí sinh quan tâm hiện nay không phải là vào được đại học mà chọn được trường, ngành có chất lượng, cơ hội việc làm và thu nhập cao sau khi ra trường hoặc ngành học mình yêu thích nhưng vẫn đảm bảo được nghề nghiệp tương lai.

Trong 5 năm gần đây, số lượng thí sinh tham dự tuyển sinh và trúng tuyển vào Trường Đại học TDTT Bắc Ninh luôn thấp hơn tổng chỉ tiêu tuyển sinh. Kết quả này ảnh hưởng không nhỏ tới vấn đề đào tạo, cũng như nhiều mặt hoạt động của Trường. Chính vì vậy, đề xuất giải pháp nâng cao hiệu quả quảng bá, tư vấn tuyển sinh đại học chính quy tại Trường Đại học TDTT Bắc Ninh là vấn đề cần thiết và có ý nghĩa thực tiễn.

## PHƯƠNG PHÁP NGHIÊN CỨU

Quá trình nghiên cứu sử dụng các phương pháp: Phương pháp phân tích và tổng hợp tài liệu, Phương pháp phỏng vấn, Phương pháp toán học thống kê.

## KẾT QUẢ NGHIÊN CỨU VÀ BÀN LUẬN

**1. Lựa chọn và xây dựng nội dung giải pháp nâng cao hiệu quả quảng bá, tư vấn tuyển sinh của Trường Đại học TDTT Bắc Ninh năm 2020**

Trên cơ sở kết quả đánh giá ưu nhược điểm của thực trạng công tác quảng bá, tư vấn tuyển sinh giai đoạn 2016-2019, kết quả phỏng vấn trực tiếp các chuyên gia trong lĩnh vực GDTC,

<sup>(1)</sup>PGS.TS, <sup>(2)</sup>TS, Trường Đại học TDTT Bắc Ninh

lĩnh vực truyền thông và phỏng vấn trên diện rộng bằng phiếu hỏi, chúng tôi lựa chọn được 07 giải pháp nâng cao hiệu quả quảng bá, tư vấn tuyển sinh đại học chính quy tại Trường Đại học TDTT Bắc Ninh năm 2020.

Trên cơ sở các giải pháp đã lựa chọn được qua phỏng vấn, để thuận lợi và thống nhất trong quá trình ứng dụng các giải pháp vào thực tế và xác định chính xác nội dung các giải pháp, chúng tôi tiến hành xây dựng chi tiết nội dung các giải pháp. Cụ thể:

### **Giải pháp 1. Nâng cao trách nhiệm của cán bộ, giáo viên nhà Trường với công tác tư vấn, quảng bá tuyển sinh**

**Mục đích:** Huy động tối đa sức mạnh tập thể và nâng cao trách nhiệm của cán bộ, giáo viên Nhà trường trong công tác tư vấn, quảng bá tuyển sinh đại học chính quy tại Trường, từ đó nâng cao hiệu quả tuyển sinh của Trường Đại học TDTT Bắc Ninh trong các năm tiếp theo.

#### **Nội dung và cách thực hiện:**

1. Tuyên truyền nâng cao trách nhiệm của cán bộ, giáo viên, công nhân viên Nhà trường với công tác quảng bá hình ảnh Trường và tư vấn tuyển sinh như: Chú trọng việc xây dựng hình ảnh Trường, bộ môn, cán bộ giáo viên; Mỗi cán bộ, giảng viên đều là người tư vấn tuyển sinh; Tích cực xây dựng thương hiệu Trường; Tích cực chia sẻ bài đăng trên facebook, website...

2. Gắn trách nhiệm của từng cán bộ, giáo viên, công nhân viên Nhà trường với việc quảng bá hình ảnh Trường, tư vấn tuyển sinh: Gắn việc tư vấn tuyển sinh của trường với trách nhiệm của từng cán bộ, giáo viên trong việc chia sẻ thông tin tuyển sinh, phân chỉ tiêu tuyển sinh tới các đơn vị có liên quan; cung cấp nội dung thông tin hỗ trợ quảng bá, tư vấn tuyển sinh đại học chính quy tại Trường; Sử dụng các vị trí công tác hỗ trợ việc quảng bá, tư vấn tuyển sinh tại Trường...

3. Thực hiện chế độ phù hợp với đóng góp của cán bộ, giáo viên, công nhân viên Nhà trường với việc quảng bá hình ảnh Trường, tư vấn tuyển sinh: Có chế độ khen thưởng, phê bình kịp thời; có chế độ chính sách phù hợp với cá nhân, tập thể thực hiện hoạt động tư vấn tuyển sinh; Có chế độ khuyến khích với những cá nhân, tập thể thực hiện tốt hoạt động quảng

bá, tư vấn tuyển sinh...

**Đơn vị phối hợp thực hiện:** Ban Giám hiệu chỉ đạo; các cá nhân, tập thể có liên quan xây dựng kế hoạch và triển khai thực hiện; Cán bộ, giáo viên Nhà trường phối hợp thực hiện.

**Cách đánh giá hiệu quả giải pháp:** Số lượng tập thể, cá nhân tích cực tham gia quảng bá, tư vấn tuyển sinh đại học chính quy; Số lượng thí sinh đăng ký dự thi, tới dự thi và sinh viên nhập học.

### **Giải pháp 2. Xây dựng dữ liệu đồng bộ và đa dạng hóa các hình thức quảng bá, tư vấn tuyển sinh**

**Mục đích:** Xây dựng hệ thống dữ liệu đồng bộ phục vụ công tác tuyển sinh, tiếp cận tối ưu các đối tượng tiềm năng phục vụ quảng bá, tư vấn tuyển sinh đại học chính quy hiệu quả nhất, góp phần nâng cao hiệu quả công tác tuyển sinh tại Trường.

#### **Nội dung và cách thực hiện:**

1. Xây dựng đồng bộ cơ sở dữ liệu phục vụ quảng bá, tư vấn tuyển sinh bao gồm: Hệ thống tư liệu Trường, tư liệu tuyển sinh và tư liệu lưu trữ. Trong đó:

+ Hệ thống tư liệu Trường: Bổ sung, hoàn thiện các thông tin trên Website Trường có liên quan tới người học như: quy định, quy chế, nội quy...; Xây dựng cơ sở dữ liệu quảng bá hình ảnh Trường và tư vấn tuyển sinh theo từng năm học.

+ Hệ thống tư liệu tuyển sinh: Đồng bộ hóa thông tin tuyển sinh liên quan tới thí sinh dự thi; Thống nhất các thông tin chính trong trả lời tư vấn tuyển sinh và chú trọng tập huấn chuyên giao tư liệu tới cán bộ tư vấn tuyển sinh.

+ Hệ thống tư liệu lưu trữ: Thống nhất tư liệu lưu trữ phục vụ tư vấn tuyển sinh, kênh truy xuất dữ liệu phục vụ nghiên cứu, điều tra...

2. Đa dạng hóa các hình thức quảng bá tuyển sinh, các kênh quảng bá tư vấn tuyển sinh:

+ Tư vấn tuyển sinh trực tuyến: Thực hiện tốt các hoạt động tư vấn tuyển sinh thông qua Website, Facebook của Trường; Tiếp tục xây dựng các kênh tư vấn, quảng bá tuyển sinh mới trên Youtube, Tictok... để tiếp cận tối đa lượng thí sinh theo nhiều cách khác nhau.

+ Tư vấn tuyển sinh trực tiếp: Áp dụng với khối ngành Huấn luyện thể thao, đặc biệt là các trung tâm huấn luyện và thi đấu TDTT, các trường năng khiếu TDTT thuộc các tỉnh. Xây





**UPESI** TRƯỜNG ĐẠI HỌC TDTT BẮC NINH  
BAC NINH SPORT UNIVERSITY OF VIET NAM

# TUYỂN SINH ĐẠI HỌC

1- Xét kết quả học tập lớp 12 và thi năng khiếu

2- Xét kết quả thi THPT Quốc gia và thi năng khiếu

- ✓ **2** Phương thức Xét tuyển
- ✓ **4** Ngành đào tạo
- ✓ **4** Tổ hợp tuyển sinh
- ✓ **17** Chuyên ngành

2022



Thông tin tuyển sinh 2022





**Đăng ký ngay**

[HTTP://UPESI.EDU.VN/](http://UPESI.EDU.VN/)

### Công tác quảng bá tuyển sinh hiện đã và đang bước đầu được chú ý tại Trường Đại học TDTT Bắc Ninh

dụng chế độ phù hợp với người tham gia quảng bá, tư vấn tuyển sinh cũng như địa phương, nơi hỗ trợ Nhà trường trong công tác tuyển sinh.

+ Tổ chức tư vấn trả lời trực tuyến (livestream) trong tư vấn tuyển sinh, giải đáp tối đa các thắc mắc của thí sinh khi có ý định tham gia dự tuyển tại Trường.

+ Tổ chức các hoạt động trải nghiệm tại Trường cho học sinh THPT, tạo cơ hội quảng bá hình ảnh của Nhà trường tới đông đảo đối tượng có nhu cầu.

+ Tham gia các Ngày hội tư vấn tuyển sinh của các địa phương để quảng bá hình ảnh của Trường cũng như tiếp cận đông nhất các thí sinh.

**Đơn vị phối hợp thực hiện:** Ban Giám hiệu chỉ đạo; Phòng Đào tạo, QLKH & HTQT cùng các khoa thực hành xây dựng kế hoạch; các cá nhân, tập thể có liên quan xây dựng kế hoạch và triển khai thực hiện.

**Cách đánh giá hiệu quả giải pháp:** Cơ sở dữ liệu quảng bá, tư vấn tuyển sinh đại học chính quy được xây dựng; Các hình thức tư vấn tuyển sinh được triển khai; Số lượng thí sinh đăng ký dự thi, tới dự thi và sinh viên nhập học.

**Giải pháp 3. Xây dựng kế hoạch quảng bá, tư vấn tuyển sinh phù hợp**

**Mục đích:** Định hướng các mục tiêu chi tiết trong quảng bá, tư vấn tuyển sinh và những

phương pháp, phương tiện phù hợp để thực hiện mục tiêu đặt ra; kiểm soát quá trình thực hiện, từ đó ứng phó hiệu quả với các yếu tố phát sinh nhằm đạt hiệu quả cao nhất trong công việc đặt ra.

**Nội dung và cách thực hiện:**

1. Xây dựng chiến lược dài hạn trong quảng bá, tư vấn tuyển sinh của Trường theo từng giai đoạn, định hướng cụ thể các mục tiêu theo từng giai đoạn để có cái nhìn tổng quát và căn cứ đầu tư các nguồn lực cần thiết.

2. Xây dựng kế hoạch chi tiết theo từng năm: Xây dựng kế hoạch chi tiết quảng bá, tư vấn tuyển sinh hàng năm, trong đó tập trung làm rõ các mốc thời gian, kế hoạch hoàn thành công việc theo từng mốc thời gian, trách nhiệm của từng tập thể và cá nhân theo mỗi mốc thời gian.

3. Xây dựng kế hoạch mở rộng: Tư vấn tuyển sinh tất cả các hệ đào tạo của Trường (sau đại học, đại học, phổ thông năng khiếu). Tư vấn hỗ trợ sinh viên trong quá trình học tập, hướng tới mỗi sinh viên của Trường sẽ là một thành viên quảng bá hiệu quả cho hình ảnh của Trường, hỗ trợ tích cực cho công tác tư vấn tuyển sinh.

**Đơn vị phối hợp thực hiện:** Ban Giám hiệu chỉ đạo; Phòng Đào tạo, QLKH & HTQT cùng các khoa thực hành xây dựng kế hoạch; các cá nhân, tập thể có liên quan xây dựng kế hoạch và triển khai thực hiện.

**Cách đánh giá hiệu quả giải pháp:** Các kế hoạch được xây dựng; Số lượng thí sinh đăng ký dự thi, tới dự thi và sinh viên nhập học.

**Giải pháp 4. Phát triển nguồn nhân lực hoạt động quảng bá, tư vấn tuyển sinh**

**Mục đích:** Xây dựng và phát triển nguồn nhân lực phù hợp cho hoạt động quảng bá, tư vấn tuyển sinh của Trường, nâng cao hiệu quả quảng bá, tư vấn, đưa hoạt động về tính chuyên nghiệp, từ đó nâng cao hiệu quả tư vấn, quảng bá tuyển sinh.

**Nội dung và cách thực hiện:**

Phát triển nguồn nhân lực theo các mảng: Nghiên cứu thị trường, thiết kế tư liệu, tư vấn trực tiếp và xây dựng chiến lược quảng bá tuyển sinh. Cụ thể:

1. Nhân sự nghiên cứu thị trường: Tiến hành nghiên cứu sâu về các đặc điểm ngành nghề, sở thích, nhu cầu, các phương tiện tiếp cận thông tin... của học sinh THPT, từ đó đưa ra những định hướng sử dụng phương pháp, phương tiện tư vấn hiệu quả.

2. Nhân sự thiết kế tư liệu quảng bá tuyển sinh: Chuyên thiết kế tư liệu quảng bá hình ảnh Trường, tư liệu quảng bá tuyển sinh và truyền về các sự kiện dưới các dạng video, hình ảnh, pano, áp phích... theo yêu cầu và định hướng trong chiến lược và kế hoạch tư vấn tuyển sinh.

3. Nhân sự tư vấn tuyển sinh: Đây là đối tượng quan trọng tiếp xúc trực tiếp với các thí sinh và để lại ấn tượng đầu tiên của thí sinh về Trường. Nhân sự tư vấn tuyển sinh sẽ trả lời tư vấn trực tuyến (trên fanpage); trả lời tư vấn trực tiếp khi xây dựng các chương trình tư vấn trực tuyến; trả lời thí sinh theo đường dây nóng và tư vấn trực tiếp tại các đơn vị.

4. Nhân sự xây dựng chiến lược quảng bá, tư vấn tuyển sinh: Nghiên cứu xây dựng các chiến lược dài hạn, ngắn hạn, đề xuất đổi mới và phát triển các hình thức quảng bá, tư vấn tuyển sinh.

**Đơn vị phối hợp thực hiện:** Ban Giám hiệu chỉ đạo; Phòng Đào tạo, QLKH & HTQT cùng các khoa thực hành xây dựng kế hoạch; các cá nhân, tập thể có liên quan xây dựng kế hoạch và triển khai thực hiện.

**Cách đánh giá hiệu quả giải pháp:** Số lượng nhân lực được bồi dưỡng, phát triển; Số lượng thí sinh đăng ký dự thi, tới dự thi và sinh viên nhập học.

**Giải pháp 5. Xây dựng chế độ, chính sách phù hợp cho hoạt động quảng bá, tư vấn tuyển sinh**

**Mục đích:** Đảm bảo quyền lợi, tạo động lực cho những cá nhân, tập thể tham gia hoạt động quảng bá, tư vấn tuyển sinh, thúc đẩy hoạt động tư vấn tuyển sinh đạt hiệu quả cao nhất.

**Nội dung và cách thực hiện:**

1. Xây dựng quy định cụ thể về chế độ, chính sách phù hợp cho tập thể, cá nhân tham gia hoạt động quảng bá, tư vấn tuyển sinh và thực hiện đúng các quy định.

2. Có chế độ khen thưởng, động viên phù hợp, kịp thời với các tập thể, cá nhân tham gia hoạt động quảng bá, tư vấn tuyển sinh.

3. Xây dựng quy định phù hợp với các cá nhân, tập thể tham gia hoạt động quảng bá, tư vấn tuyển sinh kiêm nhiệm, tạo điều kiện phù hợp cho các cá nhân, tập thể có thể hoạt động quảng bá, tư vấn tuyển sinh tốt nhất.

4. Ban hành quy định cụ thể gắn trách nhiệm của các cán bộ, giáo viên với hoạt động quảng bá, tư vấn tuyển sinh đại học chính quy tại Trường.

**Đơn vị phối hợp thực hiện:** Ban Giám hiệu chỉ đạo; Phòng Đào tạo, QLKH & HTQT cùng các khoa thực hành xây dựng kế hoạch; các cá nhân, tập thể có liên quan xây dựng kế hoạch và triển khai thực hiện.

**Cách đánh giá hiệu quả giải pháp:** Các quy định, cơ chế, chính sách được xây dựng; Số lượng thí sinh đăng ký dự thi, tới dự thi và sinh viên nhập học.

**Giải pháp 6. Thực hiện các hoạt động điều tra cơ bản làm căn cứ triển khai các hoạt động quảng bá, tư vấn tuyển sinh**

**Mục đích:** Tìm hiểu các thông tin cần thiết về đối tượng thí sinh đăng ký dự thi, từ đó có các phương pháp và phương tiện tác động phù hợp nâng cao hiệu quả quảng bá, tư vấn tuyển sinh đại học chính quy tại Trường.

**Nội dung và cách thực hiện:**

1. Sử dụng đa dạng các phương pháp và phương tiện tiến hành điều tra các đặc điểm của thí sinh dự tuyển như: Các đặc điểm chung, khu



1 BD



2 BL



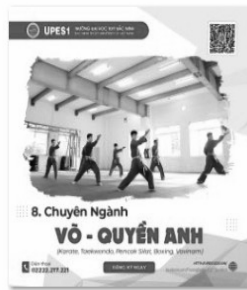
3 TD



6 BC



7 QV



8 VO

**Đa dạng các hình thức quảng bá, tư vấn tuyển sinh đã và đang được triển khai tại Trường Đại học TDTT Bắc Ninh trong những năm gần đây**

vực tuyển sinh được nhiều, tính cách thí sinh, hành vi, nhu cầu, sở thích... từ đó đề xuất các phương pháp, phương tiện tiếp cận phù hợp.

2. Điều tra về các đối thủ cạnh tranh (các trường tuyển sinh cùng các ngành nghề đào tạo), từ đó đánh giá những thuận lợi, khó khăn, ưu – nhược điểm của Trường và các đối thủ cạnh tranh, đề ra các biện pháp phù hợp để tác động nâng cao các ưu điểm của Trường khi quảng bá, tư vấn.

3. Điều tra xác định các ưu, nhược điểm của từng kênh truyền thông, quảng bá, tư vấn tuyển sinh, từ đó khai thác hiệu quả tối ưu của mỗi kênh truyền thông trong thực tế.

**Đơn vị phối hợp thực hiện:** Ban Giám hiệu chỉ đạo; các cá nhân, tập thể có liên quan xây dựng kế hoạch và triển khai thực hiện.

**Cách đánh giá hiệu quả giải pháp:** Các nghiên cứu cơ bản được tiến hành và kết quả của các nghiên cứu; các đề xuất xuất phát từ các kết quả nghiên cứu; Số lượng thí sinh đăng ký dự thi, tới dự thi và sinh viên nhập học.

**Giải pháp 7. Tăng cường nguồn kinh phí cho hoạt động quảng bá, tư vấn tuyển sinh**

**Mục đích:** Tạo điều kiện triển khai tốt nhất các hoạt động quảng bá, tư vấn tuyển sinh, chạy quảng cáo, thiết kế các phương tiện quảng bá,

tư vấn tuyển sinh... từ đó triển khai có hiệu quả việc quảng bá, tư vấn tuyển sinh đại học chính quy tại Trường.

**Nội dung và cách thực hiện:**

1. Phòng Đào tạo, QLKH & HTQT xây dựng kế hoạch tuyển sinh đại học chính quy hàng năm, trong đó có chú ý tới các hoạt động quảng bá, tư vấn tuyển sinh.

2. Hội đồng tuyển sinh Trường, Ban Quảng bá, tư vấn tuyển sinh xây dựng kế hoạch quảng bá, tư vấn và nguồn kinh phí dự kiến hàng năm trình phê duyệt.

3. Bộ phận Tài vụ, Phòng Hành chính, Quản trị xây dựng kế hoạch phân bổ ngân sách cho hoạt động quảng bá, tư vấn tuyển sinh tại Trường.

4. Huy động các nguồn lực xã hội hóa trong hoạt động quảng bá, tư vấn tuyển sinh đại học chính quy tại Trường.

**Đơn vị phối hợp thực hiện:** Ban Giám hiệu chỉ đạo; Phòng Đào tạo, QLKH & HTQT cùng các khoa thực hành xây dựng kế hoạch; các cá nhân, tập thể có liên quan xây dựng kế hoạch và triển khai thực hiện.

**Cách đánh giá hiệu quả giải pháp:** Nguồn kinh phí phân bổ cho hoạt động quảng bá, tư vấn tuyển sinh; Số lượng thí sinh đăng ký dự thi, tới dự thi và sinh viên nhập học.

**2. Kiểm chứng lý thuyết các giải pháp**

Kiểm chứng lý thuyết được tiến hành trên cơ sở phỏng vấn các chuyên gia trong lĩnh vực đào tạo và truyền thông có trình độ từ tiến sĩ trở lên. Tổng số người được phỏng vấn là 15. Kiểm chứng đánh giá các giải pháp trên các mặt: tính thực tiễn, tính khả thi, tính đồng bộ, tính hiệu quả và đánh giá tổng hợp của cả 07 giải pháp. Kết quả phỏng vấn được đánh giá bằng điểm theo thang độ Likert 5 mức. Kết quả được trình bày tại bảng 1.

**Bảng 1. Kết quả kiểm chứng lý thuyết các giải pháp nâng cao hiệu quả công tác quảng bá, tư vấn tuyển sinh đại học chính quy tại Trường Đại học TDTT Bắc Ninh (n=15)**

TT	Giải pháp	Kết quả đánh giá (điểm)				
		Tính thực tiễn	Tính khả thi	Tính đồng bộ	Tính hiệu quả	Đánh giá tổng hợp
1	Nâng cao trách nhiệm của cán bộ, giáo viên nhà Trường với công tác tư vấn, quảng bá tuyển sinh	4.56	4.44	4.36	4.25	4.56
2	Xây dựng dữ liệu đồng bộ và đa dạng hóa các hình thức quảng bá, tư vấn tuyển sinh	4.69	4.57	4.33	4.28	4.69
3	Xây dựng kế hoạch quảng bá, tư vấn tuyển sinh phù hợp	4.63	4.59	4.61	4.29	4.63
4	Phát triển nguồn nhân lực hoạt động quảng bá, tư vấn tuyển sinh	4.28	4.24	4.15	4.1	4.38
5	Xây dựng chế độ, chính sách phù hợp cho hoạt động quảng bá, tư vấn tuyển sinh	4.56	4.43	4.25	4.19	4.56
6	Thực hiện các hoạt động điều tra cơ bản làm căn cứ triển khai các hoạt động quảng bá, tư vấn tuyển sinh	4.36	4.59	4.69	4.69	4.59
7	Tăng cường nguồn kinh phí cho hoạt động quảng bá, tư vấn tuyển sinh	4.33	4.24	4.63	4.63	4.24

Qua bảng 1 cho thấy:

Kết quả kiểm chứng lý thuyết các giải pháp nâng cao hiệu quả công tác quảng bá, tư vấn tuyển sinh đại học chính quy tại Trường Đại học TDTT Bắc Ninh có đánh giá chung đạt được ở mức độ phù hợp/khả thi và rất phù hợp/rất khả thi. Các yếu tố như tính thực tiễn, tính khả thi, tính đồng bộ và tính hiệu quả đều được đánh giá ở mức độ đảm bảo.

**KẾT LUẬN**

Lựa chọn được 07 giải pháp nâng cao hiệu quả công tác quảng bá, tư vấn tuyển sinh đại học chính quy tại Trường Đại học TDTT Bắc Ninh, đồng thời xây dựng nội dung cụ thể của từng giải pháp.

Kết quả kiểm chứng lý thuyết các giải pháp bước đầu đã cho thấy các giải pháp đảm bảo tính thực tiễn, tính khả thi, tính đồng bộ và tính hiệu quả.

**TÀI LIỆU THAM KHẢO**

1. Nguyễn Đại Dương (2015), “Giải pháp nâng cao chất lượng đào tạo Đại học của trường Đại học TDTT Bắc Ninh”, *Đề tài khoa học và*

*công nghệ cấp cơ sở, Trường Đại học TDTT Bắc Ninh.*

2. Trần Thanh Ngân Hà (2017), “Nghiên cứu nâng cao chất lượng công tác tuyển sinh cao đẳng và Trung cấp trên địa bàn tỉnh Quảng Ninh”, *Luận văn tốt nghiệp cử nhân, Trường Đại học Lao động xã hội.*

3. Phan Thị Hằng, Nguyễn Quang Hưng (2018), “Nghiên cứu một số giải pháp nâng cao hiệu quả công tác tuyển sinh và giải quyết việc làm cho người học sau tốt nghiệp”, *Đề tài khoa học và công nghệ cấp cơ sở, Viện khoa học Giáo dục nghề nghiệp.*

4. Lưu Quang Hiệp (2013), “Thực trạng và nhu cầu nguồn nhân lực thể thao đến năm 2020 các tỉnh phía Bắc”, *Đề tài Khoa học và Công nghệ cấp Bộ, Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch.*

(Bài nộp ngày 28/10/2021, phản biện ngày 17/2/2021, duyệt in ngày 29/6/2022  
 Chịu trách nhiệm chính: Mai Thị Bích Ngọc;  
 Email: maingoctdt@gmail.com)



**Tạp chí KHOA HỌC**

# **ĐÀO TẠO VÀ HUẤN LUYỆN THỂ THAO**

**JOURNAL OF SCIENTIFIC TRAINING AND SPORTS COACHING**

**Ministry of Culture, Sports and Tourism - Bac Ninh Sport University**

**Trường Đại học Thể dục Thể thao Bắc Ninh - Bộ Văn hoá, Thể thao và Du lịch**

**ISSN 1859-4417**

**Số 3-2022  
(70)**

