

LÝ LUẬN VÀ THỰC TIỄN THỂ DỤC THỂ THAO

4. Trương Quốc Uyên

Văn hóa thể chất trong các lễ hội mùa thu ở Việt Nam

6. Trương Anh Tuấn

Nghị quyết 08-NQ/TW của Bộ Chính trị về Tăng cường sự lãnh đạo của Đảng, tạo bước phát triển mạnh mẽ về thể dục, thể thao đến năm 2020 – Hạn chế và tồn tại của Thể dục thể thao Việt Nam sau 10 năm thực hiện

BÀI BÁO KHOA HỌC

9. Nguyễn Văn Phúc

Thực trạng rủi ro tài chính trong hoạt động thể dục thể thao ở Việt Nam

14. Lê Trí Trường; Đinh Khánh Thu

Đặc điểm phát sinh chất thải rắn sinh hoạt trong các sự kiện thể thao quần chúng tại Việt Nam

18. Phan Quốc Chiến

Đề xuất giải pháp phát triển Thể dục thể thao người cao tuổi trong bối cảnh hiện tại

23. Lê Hoài Nam, Lê Xuân Hùng

Giải pháp phát triển kỹ năng mềm cho sinh viên Trường Đại học Thể dục thể thao Bắc Ninh

30. Bùi Việt Hà

Đề xuất giải pháp cốt lõi giúp nâng cao hiệu quả tạo nguồn tài chính cho các câu lạc bộ Bóng đá chuyên nghiệp Việt Nam

36. Nguyễn Thị Thu Quyết; Nguyễn Thị Xuân Phương; Phạm Văn Thắng; Nguyễn Tất Dũng

Giải pháp phát triển văn hóa đọc cho sinh viên Trường Đại học Thể dục thể thao Bắc Ninh

41. Lê Thị Thanh Thủy; Trần Trung Nguyễn Trọng Bốn; Lưu Xuân Thái

Định hướng và giải pháp trong đào tạo cử nhân Thể dục thể thao chuyên ngành Bóng ném Trường Đại học Thể dục thể thao Bắc Ninh đáp ứng nhu cầu phát triển và hội nhập xã hội

48. Phan Thanh Mỹ; Nguyễn Thị Lệ Hằng

Đánh giá tính tích cực của sinh viên Trường Đại học Tài Chính – Marketing trong giờ học Giáo dục thể chất

55. Nguyễn Văn Phúc; Đinh Thị Mai Anh; Trần Thị Hồng Việt

Xây dựng tiêu chuẩn đánh giá trình độ thể lực chuyên môn cho nam vận động viên Bóng bàn lứa tuổi 14-15

59. Đỗ Xuân Đoàn

Thực trạng công tác phát triển thể lực cho học viên quân sự Lào tại Trường sĩ quan lục quân 1

64. Đào Văn Thắng

Thực trạng các yếu tố căn bản đảm bảo chất lượng công tác huấn luyện thể lực chuyên môn nội dung Súng trường cho nam vận động viên Bắn súng Đội tuyển trẻ quốc gia

71. Nguyễn Thị Hiền

Xây dựng tiêu chuẩn đánh giá hình thái, chức năng tim mạch, hô hấp và thần kinh cơ cho vận động viên Pencak Silat lứa tuổi 16-17 Đội tuyển trẻ quốc gia

TIN TỨC - SỰ KIỆN VÀ NHÂN VẬT

77. Phạm Tuấn Dũng; Nguyễn Phương Thảo

Bài tập leo cầu thang đốt mỡ

80. Thẻ lệ viết và gửi bài.

THEORY AND PRACTICE OF SPORTS

4. Truong Quoc Uyen

Physical culture in autumn festivals in Vietnam

6. Truong Anh Tuan

Resolution No.08 of the Politburo on strengthening the leadership of the Party, creating a strong development step in Physical Education and Sports until 2020 – limitations and existence of physical training and sports after 10 years of implementation presently

ARTICLES

9. Nguyen Van Phuc

Current status of financial risks in sports activities in Vietnam

14. Le Tri Truong; Dinh Khanh Thu

Characteristics of domestic solid waste generation in mass sports events in Vietnam

18. Phan Quoc Chien

Proposing solutions to develop sports for the elderly in the current context

23. Le Hoai Nam, Le Xuan Hung

Solutions for developing soft skills for students of Bac Ninh Sports University

30. Bui Viet Ha

Proposing core solutions to improve the efficiency of creating financial resources for Vietnamese professional football clubs

36. Nguyen Thi Thu Quyet; Nguyen Thi Xuan Phuong; Pham Van Thang; Nguyen Tat Dung

Solutions to develop reading culture for students of Bac Ninh Sports University

41. Le Thi Thanh Thuy; Tran Trung Nguyen Trong Bon; Luu Xuan Thai

Orientation and solutions in Bachelor of Sports majoring in Handball Bac Ninh Sports University to meet the needs of development and social integration

48. Phan Thanh My; Nguyen Thi Le Hang

Assessing the positivity of University of Finance - Marketing students in Physical Education class

55. Nguyen Van Phuc; Dinh Thi Mai Anh; Tran Thi Hong Viet

Developing standards for assessing professional fitness levels for male Table tennis players aged 14-15

59. Do Xuan Doan

Actual situation of physical development for Lao military cadets at Army Officer School 1

64. Dao Van Thang

Actual situation of basic factors to ensure the quality of professional physical training in rifle content for male National Youth Team Shooting athletes

71. Nguyen Thi Hien

Development of criteria for assessing morphology, cardiovascular, respiratory and neuromuscular function for athletes Pencak Silat aged 16-17 National youth team

NEWS - EVENTS AND PEOPLE

77. Pham Tuan Dung; Nguyen Phuong Thao

Stair climbing exercise to burn fat

80. Rules of writing and posting.

ĐỀ XUẤT GIẢI PHÁP CỐT LÕI GIÚP NÂNG CAO HIỆU QUẢ TẠO NGUỒN TÀI CHÍNH CHO CÁC CÂU LẠC BỘ BÓNG ĐÁ CHUYÊN NGHIỆP VIỆT NAM

Bùi Việt Hà⁽¹⁾

Tóm tắt:

Sử dụng các phương pháp nghiên cứu khoa học thường quy kết hợp với phân tích thực trạng hiệu quả tạo nguồn tài chính của các câu lạc bộ (CLB) Bóng đá chuyên nghiệp Việt Nam, chúng tôi đã lựa chọn được 5 giải pháp cốt lõi từ nội tại các CLB. Bước đầu kiểm định lý thuyết cho thấy, các giải pháp đảm bảo tính hệ thống và lâu dài, tính thực tiễn, khả thi trong việc nâng cao hiệu quả tạo nguồn tài chính cho đối tượng nghiên cứu.

Từ khóa: Giải pháp, tạo nguồn tài chính, CLB Bóng đá chuyên nghiệp Việt Nam.

Proposing core solutions to improve the efficiency of creating financial resources for Vietnamese professional football clubs

Summary:

Effective routine scientific research methods to create financial resources combined with situation analysis Using for Vietnamese professional football clubs, we have selected 5 core solutions from within the clubs. Initial testing of the theory shows that the solutions are systematic and long-term, practical and feasible in improving the efficiency of creating financial resources for research subjects.

Keywords: Solutions, creating financial resources, Vietnam Professional Football Club.

ĐẶT VẤN ĐỀ

Tài chính là một phạm trù kinh tế khách quan, gắn liền với kinh tế hàng hóa và kinh tế thị trường, phản ánh mối quan hệ giữa các chủ thể kinh tế trong việc hình thành, quản lý và sử dụng các quỹ tiền tệ nhằm phát triển hàng hóa, thỏa mãn các nhu cầu chung của xã hội cũng như các nhu cầu của tổ chức, cá nhân. Tài chính có tác dụng kìm hãm hay thúc đẩy sự phát triển của một ngành hay một lĩnh vực. Theo báo cáo thường niên của Liên đoàn Bóng đá Việt Nam (VFF), khoản thu trung bình mỗi năm của một CLB tại V.League dao động từ 1,9 đến 2,7 triệu USD. Tuy nhiên, khoản chi lại dao động từ 2,7 đến 3 triệu USD. Điều này có nghĩa, mỗi năm, một CLB lỗ ít nhất gần 1 triệu USD. Mặc dù các CLB đã có những nhà tài trợ đồng hành, nhưng cũng cần nhìn nhận rằng, các CLB đang gặp phải những khó khăn nhất định. Chính vì vậy, đề xuất và xây dựng nội dung giải pháp nâng cao hiệu quả tạo nguồn tài chính cho các CLB Bóng đá chuyên nghiệp Việt Nam là vấn đề cần

thiết và có ý nghĩa thực tiễn, đặc biệt là các giải pháp cốt lõi từ nội tại của chính các CLB.

PHƯƠNG PHÁP NGHIÊN CỨU

Quá trình nghiên cứu sử dụng các phương pháp: Phân tích và tổng hợp tài liệu, phương pháp phỏng vấn, phương pháp toán học thống kê.

KẾT QUẢ NGHIÊN CỨU VÀ BÀN LUẬN

1. Lựa chọn và xây dựng nội dung giải pháp cốt lõi từ nội tại CLB giúp nâng cao hiệu quả tạo nguồn tài chính cho các CLB Bóng đá chuyên nghiệp Việt Nam

Trên cơ sở kết quả đánh giá thực trạng công tác tạo nguồn tài chính của các CLB và kết quả phỏng vấn các chuyên gia, lãnh đạo VFF, VPF và cán bộ quản lý các CLB Bóng đá chuyên nghiệp bằng phiếu hỏi, chúng tôi lựa chọn được 05 giải pháp cốt lõi từ nội tại CLB.

Trên cơ sở các giải pháp đã lựa chọn được, để thuận lợi và thống nhất trong quá trình ứng dụng các giải pháp vào thực tế, chúng tôi tiến hành xây dựng chi tiết nội dung các giải pháp. Cụ thể:

⁽¹⁾ThS, Cục thể dục thể thao; Email: Buiviettha.tccb@gmail.com



Trong những năm gần đây, Bóng đá Việt Nam đang dần thu hút được sự quan tâm của khán giả cả nước

Giải pháp 1. Xây dựng chiến lược tạo nguồn tài chính của CLB Bóng đá chuyên nghiệp gắn với tiêu chí cấp phép của Liên đoàn Bóng đá Châu Á (AFC), phù hợp với định hướng và tình hình kinh tế - xã hội của địa phương

Mục đích:

Trên cơ sở đánh giá rõ bối cảnh của CLB, Chiến lược đề ra những giải pháp phù hợp làm cơ sở, định hướng, kế hoạch để CLB triển khai và phân đấu thực hiện đạt kết quả, giúp nâng cao hiệu quả tạo nguồn thu ổn định cho hoạt động. Xây dựng mục tiêu Chiến lược đảm bảo đáp ứng theo mô hình SMART của Liên đoàn Bóng đá Châu Âu (UEFA), đó là: Cụ thể - Đo lường được - Có tính khả thi - Có tính thực tế - Có giới hạn thời gian cụ thể.

Nội dung:

- Mục tiêu của các CLB Bóng đá chuyên nghiệp trong thị trường thể thao là đạt được lợi nhuận tối đa, do vậy, xây dựng Chiến lược tạo nguồn tài chính của CLB cần dựa trên các nguyên tắc kinh doanh hiệu quả: (1) Đảm bảo vừa thi đấu đạt thành tích tốt vừa đạt hiệu quả kinh doanh tốt; (2) Mở rộng các khoản thu kinh phí cho cơ quan tổ chức giải và CLB, tăng số thu từng khoản; (3) Tiếp tục hoàn thiện mô hình kinh doanh của CLB.

- Chiến lược cần tập trung đổi mới, giải quyết được một số nội dung sau:

+ Đa dạng hóa các nguồn thu của CLB, không quá phụ thuộc vào các nhà tài trợ lớn, mở

rộng thêm nhiều nhà tài trợ nhỏ; tăng cường nguồn thu từ mảng đào tạo, cả đào tạo chuyên nghiệp và đào tạo phong trào; đổi mới cách tiếp cận người hâm mộ với nhiều gói giá vé phù hợp với từng đối tượng và phong phú thêm các hoạt động dịch vụ đi kèm tại SVĐ (ăn uống, bán sản phẩm lưu niệm, bán các sản phẩm của nhà tài trợ, tổ chức các hoạt động vui chơi có thưởng,...) để tăng nguồn thu từ bán vé cũng như từ các hoạt động thương mại, dịch vụ.

+ Xây dựng chính sách đảm bảo quyền lợi cho nhà tài trợ;

Thay đổi phương thức tiếp cận, phương thức tài trợ của các chủ doanh nghiệp/nhà tài trợ bằng hình thức đầu tư chiều sâu, lâu dài, để nhà tài trợ hiểu được những lợi ích khi đồng hành cùng CLB.

+ Phối hợp chặt chẽ với các đài truyền hình để xây dựng hình ảnh của giải đấu và khai thác tăng nguồn thu từ bản quyền truyền hình.

+ Tăng cường, chú trọng phát triển cầu thủ trẻ từ nguồn địa phương, vừa giúp xây dựng đội bóng mang bản sắc địa phương, vừa hướng tới tăng nguồn thu từ phí chuyển nhượng cầu thủ.

+ Đầu tư xây dựng và đào tạo nguồn nhân lực chuyên trách, chuyên nghiệp của CLB đáp ứng tiêu chí cấp phép về nhân lực và hành chính, trong đó chú trọng đến đội ngũ làm công tác marketing, truyền thông và tài chính, kế toán.

+ Đầu tư cơ sở vật chất hiện đại, đáp ứng tiêu chuẩn quy định của AFC giúp tăng nguồn thu từ các hoạt động kinh doanh dịch vụ tại SVĐ.

+ Tổ chức kết nối, đào tạo, hướng dẫn, phát triển hội cổ động viên của CLB, đội ngũ tình nguyện viên chuyên nghiệp phục vụ tại các trận đấu, cũng như hỗ trợ phát triển, triển khai các hoạt động dịch vụ thương mại của CLB. Đây sẽ là hai lực lượng nòng cốt dẫn dắt, tạo hứng khởi và xây dựng môi trường cổ động văn hóa tại SVĐ; trực tiếp và gián tiếp giúp tăng nguồn thu cho CLB.

+ Xây dựng hệ thống đánh giá sự hài lòng của người hâm mộ đối với từng hoạt động dịch vụ của CLB (nên thực hiện qua phần mềm app

BÀI BÁO KHOA HỌC

điện thoại giúp thuận lợi triển khai rộng rãi và tổng hợp, tổng kết đánh giá kết quả).

Cách thực hiện:

Các CLB chủ động xây dựng Chiến lược của CLB với sự tham vấn của VFF, VPF và các chuyên gia trong lĩnh vực Bóng đá, tài chính hoặc của các Công ty tư vấn thể thao chuyên nghiệp trong, ngoài nước.

Đơn vị phối hợp:

CLB chủ trì thực hiện, Chiến lược được Hội đồng quản trị thông qua, Chủ tịch ký ban hành.

Phương pháp kiểm tra, đánh giá:

Căn cứ Chiến lược đã được ban hành, định kỳ kiểm tra đánh giá việc thực hiện từng mục tiêu của Chiến lược gắn với thành tích thi đấu và kết quả doanh thu hàng năm của CLB.

Giải pháp 2: Tăng cường công tác xây dựng thương hiệu CLB

Mục đích:

Một CLB có giá trị thương hiệu rõ ràng, nổi bật sẽ thu hút được nhiều tài trợ, quan tâm của giới truyền thông và lượng người hâm mộ lớn, sẽ tạo ra nguồn thu lớn cho CLB.

Nội dung:

- Tổ chức xây dựng hoặc tiếp tục hoàn thiện công tác xây dựng thương hiệu CLB đảm bảo thực hiện theo 5 bước: (1) Xây dựng tầm nhìn thương hiệu; (2) Xây dựng chiến lược thương hiệu; (3) Xây dựng hệ thống nhận diện thương hiệu; (4) Lập kế hoạch quảng bá thương hiệu; (5) Đánh giá và đo lường “sức khỏe” thương hiệu.

- Phát huy, nâng cao thành tích thi đấu của CLB tại giải V-League (giá trị cốt lõi làm nên thương hiệu Đội bóng);

- Xây dựng phong cách thi đấu đậm nét truyền thống địa phương của CLB;

- Xây dựng thương hiệu cầu thủ ngôi sao của CLB; xây dựng logo đội bóng dễ nhận biết, gắn với truyền thống địa phương, thể hiện được thông điệp mà đội bóng muốn truyền tải đến người hâm mộ, màu sắc nổi bật và tương đồng, đồng bộ với các sản phẩm khác của CLB (quần áo cầu thủ, vật phẩm lưu niệm...); bài hát truyền thống, linh vật của CLB.

- Đa dạng hóa các hình thức truyền thông để lan tỏa, nâng cao giá trị thương hiệu của CLB đến với nhà đầu tư và người hâm mộ.

Cách thực hiện:

CLB chủ động xây dựng thương hiệu của CLB với đầy đủ bộ nhận diện và các giá trị bên trong của thương hiệu CLB.

Đơn vị phối hợp:

CLB chủ trì thực hiện, VFF, VPF đồng hành cùng CLB theo chức năng của mình.

Phương pháp kiểm tra, đánh giá:

Đánh giá qua số lượng cổ động viên, người hâm mộ, nhà tài trợ và doanh thu của CLB tăng lên khi thương hiệu của CLB đã định vị được giá trị trên thị trường.

Giải pháp 3: Tăng cường đầu tư hệ thống cơ sở vật chất hiện đại, đạt chuẩn, đổi mới cơ chế khai thác sân vận động

Mục đích:

Hệ thống sân thi đấu (sân nhà) là bộ mặt của CLB. Hệ thống cơ sở vật chất hiện đại, đạt chuẩn giúp đảm bảo chất lượng phục vụ công tác chuyên môn, tăng lượng người hâm mộ đến sân, doanh nghiệp thuận lợi khi để biển quảng cáo, các hoạt động kinh doanh dịch vụ khác cũng thuận lợi hơn giúp tăng các nguồn thu cho CLB.

Nội dung:

- Lãnh đạo CLB cần quan tâm, có kế hoạch và dành nguồn kinh phí nhất định cho việc nâng cao chất lượng mặt sân, khán đài, khu vực VIP, khu vệ sinh, các khu vực kỹ thuật, ánh sáng, biển báo, biển quảng cáo trên sân,...; đào tạo, tuyển chọn đội ngũ phục vụ tại sân văn minh, chuyên nghiệp giúp khán giả đến sân luôn có cảm giác thoải mái, hưng phấn, tươi mới qua từng trận đấu.

- Chủ động làm việc với chính quyền địa phương tạo điều kiện cho phép CLB có quyền chủ động khai thác, sử dụng SVĐ, giúp chủ động kêu gọi đầu tư, đồng hành cải tạo, nâng cấp, trang hoàng SVĐ.

- Đổi mới, đa dạng hóa các hình thức tổ chức khai thác các hoạt động kinh doanh khác tại SVĐ trong những ngày diễn ra thi đấu (khai thác tối đa số lượng, số lần các biển quảng cáo chạy trên sân, hình thức để biển quảng cáo trên sân; các khu vực bán hàng lưu niệm, ăn uống; các khu vực giải trí, checkin chụp hình,...) và những ngày không tổ chức thi đấu (cho thuê tổ chức sự kiện văn hóa, xã hội khác, tổ chức các hoạt động ngoại khóa giao lưu giữa cầu thủ CLB với người hâm mộ, trẻ em tại địa phương,...)



Tăng cường công tác truyền thông, quan hệ công chúng, thu hút quảng cáo, tài trợ và bản quyền truyền thông là giải pháp hữu hiệu thu hút các nhà tài trợ đồng hành phát triển bóng đá Việt Nam

- Đa dạng hóa phương thức bán vé thi đấu từ online, trực tiếp, có các gói ưu đãi khi mua vé cả mùa giải hay các gói vé VIP theo từng cấp độ phù hợp với nhu cầu khách hàng và thực tiễn của SVĐ của CLB.

- Tập huấn phòng tránh hoặc xử lý nhanh chóng các tình huống bất ngờ, không mong muốn xảy ra ở khu vực khán đài và phối hợp với các cơ quan an ninh, y tế liên quan để sẵn sàng phục vụ tại sân đảm bảo an ninh, an toàn trong suốt quá trình chuẩn bị và diễn ra trận đấu.

Cách thực hiện:

CLB chủ động đề xuất xây dựng phương án xin phép cải tạo, nâng cấp SVĐ. VFF, sở VH&TT địa phương ủng hộ, hỗ trợ làm việc với chính quyền địa phương tạo cơ chế thực hiện. CLB chủ động nghiên cứu, đổi mới cơ chế khai thác SVĐ sao cho hiệu quả nhất.

Đơn vị phối hợp:

CLB chủ trì thực hiện, VFF, VPF, sở VH&TT địa phương đồng hành cùng CLB.

Phương pháp kiểm tra, đánh giá:

Qua hiện trạng thực tế tại SVĐ, đạt tiêu chuẩn về cơ sở vật chất theo tiêu chí cấp phép

của AFC. CLB xây dựng bảng hỏi và triển khai đánh giá sự hài lòng của khán giả về những vấn đề liên quan đến SVĐ.

Giải pháp 4: Tăng cường công tác truyền thông, quan hệ công chúng, thu hút quảng cáo, tài trợ và bản quyền truyền thông

Mục đích:

Vai trò quan trọng của truyền thông có thể ví với vai trò của giao thông trong phát triển kinh tế - xã hội. Truyền thông tốt sẽ tạo hiệu ứng tích cực và ngược lại, nếu mặt công tác này không được thực hiện tốt thì không những không quảng bá được hoạt động của CLB tới công chúng, người hâm mộ, mà còn tạo nên hình ảnh xấu, những hiểu lầm, thậm chí khủng hoảng không đáng có, từ đó có thể cản trở sự phát triển của CLB.

Truyền thông, quảng bá thương hiệu chính là phương tiện hữu hiệu để phát huy ảnh hưởng cũng như nâng cao giá trị thương hiệu của đội bóng, giúp thu hút tài trợ, tăng nguồn thu cho CLB.

Nội dung:

- Xây dựng Website, Fanpage của CLB theo chuẩn mực chung, chuyên nghiệp với nội dung

BÀI BÁO KHOA HỌC

phong phú, cập nhật thường xuyên thông tin và có sự tương tác với người hâm mộ sẽ thu hút, tăng lượng người theo dõi, giúp bán hàng trực tuyến hiệu quả, truyền tải được thông điệp của CLB. Bên cạnh đó, CLB cần phát triển thêm các kênh truyền thông hiệu quả như Youtube, Tiktok,...

- Xây dựng chiến lược truyền thông trung hạn, dài hạn và cho từng sự kiện cụ thể; phương án xử lý khủng hoảng truyền thông; quan tâm đẩy mạnh các nội dung mang tính độc quyền, những câu chuyện đời thường, tập luyện của cầu thủ giúp thu hút sự quan tâm của người hâm mộ,...

- Tiếp cận, truyền tải thông tin về CLB đến các nhà tài trợ; Xây dựng chính sách đảm bảo quyền lợi cho nhà tài trợ, thu hút và mở rộng các nhà đầu tư/doanh nghiệp đồng hành cùng CLB.

- Thay đổi phương thức tài trợ của các chủ doanh nghiệp hoặc các nhà tài trợ bằng hình

thức đầu tư chiều sâu và dài hạn vào các CLB để tạo nguồn thu tài chính ổn định, bền vững.

Cách thực hiện:

CLB phải có chiến lược và các giải pháp rõ ràng, cụ thể để tăng cường hoạt động truyền thông, quảng bá thương hiệu, coi đây là hoạt động quan trọng và thường xuyên của CLB.

Đơn vị phối hợp:

CLB chủ trì thực hiện.

Phương pháp kiểm tra, đánh giá:

Qua thực tế lượng người truy cập theo dõi các kênh truyền thông của CLB, số lượng nhà tài trợ đồng hành cùng CLB.

Giải pháp 5: Tăng cường hiệu quả công tác quản lý tài chính

Mục đích:

Công tác quản lý tài chính giúp CLB xây dựng, lập kế hoạch ngân sách, quản lý và báo cáo về các khía cạnh tài chính trong những hoạt

Bảng 1. Kết quả kiểm chứng lý thuyết các giải pháp cốt lõi từ nội tại nâng cao hiệu quả tạo nguồn tài chính cho các CLB Bóng đá chuyên nghiệp Việt Nam (n=35)

TT	Giải pháp	Tính hệ thống và lâu dài			Tính khoa học			Tính thực tiễn và khả thi		
		Nhóm 1	Nhóm 2	Nhóm 3	Nhóm 1	Nhóm 2	Nhóm 3	Nhóm 1	Nhóm 2	Nhóm 3
1	GP 1. Xây dựng Chiến lược tạo nguồn tài chính của CLB Bóng đá chuyên nghiệp gắn với tiêu chí cấp phép của AFC, phù hợp với định hướng và tình hình kinh tế - xã hội của địa phương	4.63	4.59	4.61	4.55	4.52	4.44	4.56	4.52	4.36
2	GP 2. Tăng cường công tác xây dựng thương hiệu CLB	4.56	4.44	4.36	4.36	4.28	4.16	4.26	4.16	3.85
3	GP 3. Tăng cường đầu tư hệ thống cơ sở vật chất hiện đại, đạt chuẩn	4.69	4.57	4.33	4.62	4.44	4.39	4.39	4.31	4.29
4	GP 4. Tăng cường công tác truyền thông, quan hệ công chúng, thu hút quảng cáo, tài trợ và bản quyền truyền thông	4.39	4.29	4.29	4.28	4.46	4.32	4.29	4.21	4.35
5	GP 5. Tăng cường công tác quản lý tài chính hiệu quả	4.55	4.39	4.32	4.63	4.52	4.48	4.56	4.36	4.28

động của mình nhằm đạt được mục tiêu. Bộ phận quản lý tài chính của CLB chuyên nghiệp hướng tới phải thực hiện tốt 3 nhiệm vụ: quản lý tài chính, lý giải tài chính, thu gom tài chính.

Nội dung:

- Lập kế hoạch ngân sách của CLB dài hạn, trung hạn, ngắn hạn và có đánh giá, kiểm soát từng giai đoạn thực hiện đảm bảo tính minh bạch, chính xác và kịp thời.

- Phân quyền quyết định về ngân sách đối với từng vị trí nhân sự trong CLB phù hợp; người chịu trách nhiệm thiết lập ngân sách có quyền truy cập vào hệ thống báo cáo; các cấp độ báo cáo phải điều chỉnh sao cho phù hợp với nhu cầu khác nhau của các bên liên quan dựa trên nguồn tài chính dự trữ tiềm năng của CLB.

- Xây dựng bảng cân đối tài chính để dự báo kịp thời, có những điều chỉnh phù hợp giúp lãnh đạo CLB nâng cao hiệu quả công tác điều hành và giúp nhà đầu tư nắm bắt thông tin, yên tâm đồng hành cùng CLB.

- Có xây dựng phương án quản lý rủi ro trong quá trình vận hành CLB, đặc biệt là vấn đề tài chính (như thu hút nhiều nhà đầu tư, kể cả nhà đầu tư nhỏ tránh việc phải giải thể đội bóng khi nhà đầu tư bỏ giải giữa chừng; hoặc chủ động mở rộng các hoạt động kinh doanh dịch vụ khác,...)

- Cập nhật, áp dụng các công cụ quản lý dự án hay các sự kiện được tổ chức, được cập nhật hàng ngày để lãnh đạo CLB nắm bắt thông tin kịp thời và có những điều chỉnh kịp thời (nếu cần thiết).

- Có thực hiện nghiêm túc việc kiểm toán độc lập hàng năm, công khai mức độ chi tiết tài chính phù hợp cho từng bên liên quan.

Cách thực hiện:

CLB lập kế hoạch tài chính hàng năm có các khung ngân sách từng nhiệm vụ theo cơ cấu đã được phê duyệt; rõ trách nhiệm, thẩm quyền từng vị trí nhân sự trong CLB; đảm bảo minh bạch, công khai, triển khai thông suốt trong nội bộ CLB; đảm bảo tính khả thi, kịp thời điều chỉnh phù hợp theo tình hình thực tế và có kiểm toán độc lập hàng năm.

Đơn vị phối hợp:

CLB chủ trì thực hiện.

Phương pháp kiểm tra, đánh giá:

Qua thực tế nguồn thu – chi của CLB hàng năm.

2. Kiểm nghiệm lý thuyết các giải pháp

Kiểm chứng lý thuyết được tiến hành trên cơ sở phỏng vấn 8 chuyên gia (nhóm 1), 6 cán bộ quản lý VFF, VPF (nhóm 2) và 21 cán bộ quản lý các CLB Bóng đá chuyên nghiệp Việt Nam (nhóm 3). Các phiếu phỏng vấn được xây dựng theo thang đo Likert 5 mức độ. Tổng số phiếu phát ra 35, tổng số phiếu thu về 35. Kiểm nghiệm tiến hành đánh giá các giải pháp trên các mặt: tính hệ thống và lâu dài; Tính khoa học và Tính thực tiễn, khả thi. Kết quả phỏng vấn được đánh giá bằng điểm theo thang độ Likert 5 mức. Kết quả được trình bày tại bảng 1.

Qua bảng 1 cho thấy:

Kết quả kiểm chứng lý thuyết các giải pháp cốt lõi từ nội tại CLB giúp nâng cao hiệu quả tạo nguồn tài chính cho các CLB Bóng đá chuyên nghiệp Việt Nam cho thấy, các nhóm đều có đánh giá chung đạt được ở mức độ phù hợp/khả thi và rất phù hợp/rất khả thi. Các yếu tố như tính thực tiễn khả thi, tính hệ thống, lâu dài và khoa học đều được đánh giá ở mức khả thi và rất khả thi.

KẾT LUẬN

Lựa chọn được 05 giải pháp cốt lõi từ nội tại CLB giúp nâng cao hiệu quả tạo nguồn tài chính cho các CLB Bóng đá chuyên nghiệp Việt Nam, đồng thời xây dựng nội dung cụ thể của từng giải pháp.

Kết quả kiểm nghiệm lý thuyết các giải pháp bước đầu đã cho thấy các giải pháp đảm bảo tính thực tiễn, tính khả thi, tính hệ thống, lâu dài và tính khoa học.

TÀI LIỆU THAM KHẢO

1. Công ty Cổ phần Bóng đá chuyên nghiệp Việt Nam (2019, 2020, 2021, 2022), *Báo cáo tổng kết tình hình hoạt động các năm 2019, 2020, 2021 2022.*
2. Bùi Việt Hà (2022), “Xây dựng thương hiệu Đội tuyển Bóng đá nam quốc gia Việt Nam”, *Đề tài khoa học và công nghệ cấp Bộ.*
3. Phạm Ngọc Viễn (2018), “Đánh giá thực trạng các câu lạc bộ Bóng đá chuyên nghiệp ở Việt Nam”, *Tạp chí Khoa học Đào tạo và Huấn luyện thể thao số đặc biệt năm 2018.*



Tạp chí KHOA HỌC

ĐÀO TẠO VÀ HUẤN LUYỆN THỂ THAO

JOURNAL OF SCIENTIFIC TRAINING AND SPORTS COACHING

Ministry of Culture, Sports and Tourism - Bac Ninh Sport University

Trường Đại học Thể dục Thể thao Bắc Ninh - Bộ Văn hoá, Thể thao và Du lịch

ISSN 1859-4417

**Số 4 -2023
(77)**

