

PHÁT TRIỂN DU LỊCH GẮN VỚI THỂ THAO TẠI BẮC QUẢNG TRỊ - TIỀM NĂNG, THỰC TRẠNG VÀ GIẢI PHÁP

Trần Thủy⁽¹⁾**Thông tin bài báo:**

Ngày nhận bài: 08/09/2025

Ngày phản biện: 14/10/2025

Ngày đăng: 26/11/2025

Article Information:

Received: 08/09/2025

Review date: 14/10/2025

Published: 26/11/2025

Tác giả liên hệ:

Trần Thủy

Email: thuyhoangsonqbuni@gmail.com

Tập 2, số 6 (2025), trang 97-102

DOI: <https://doi.org/10.64024/upes13911>

Bản quyền © 2025. Bài báo này là công bố Truy cập Mở (Open Access) và được phân phối theo các điều khoản của Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International (CC BY-NC 4.0).

Corresponding Author:

Tran Thuy

Email: thuyhoangsonqbuni@gmail.com

Vol.2, Issue 6 (2025), pp 97-102

DOI: <https://doi.org/10.64024/upes13911>

Copyright © 2025. This is an Open Access article distributed under the terms of the Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International (CC BY-NC 4.0).

ĐẶT VẤN ĐỀ

Du lịch hiện nay không chỉ đáp ứng nhu cầu tham quan, nghỉ dưỡng mà còn mở rộng sang trải nghiệm, rèn luyện sức khỏe và giao lưu văn hóa. Trong xu thế đó, du lịch gắn với thể thao trở thành hướng đi mới, góp phần đa dạng hóa sản phẩm và nâng cao sức hấp dẫn của điểm đến. Bắc Quảng Trị (Quảng Bình cũ) có nhiều lợi thế để phát triển loại hình này: địa hình đa dạng với núi rừng, sông suối, bãi biển thích hợp cho các hoạt động leo núi, chèo thuyền, thể thao biển; đồng thời còn lưu giữ nhiều môn thể thao dân gian đặc sắc như đua thuyền, kéo co, bắn nỏ, đẩy gậy,... Đây là nguồn tài nguyên quan trọng để hình thành sản phẩm du lịch thể thao mang bản sắc riêng. Tuy nhiên, hiện nay du lịch thể thao ở Bắc Quảng Trị chưa phát triển tương xứng với tiềm năng; sản phẩm còn đơn điệu, hạ tầng và dịch vụ hỗ trợ chưa đồng bộ, công tác quảng bá và liên kết ngành còn hạn chế. Vì vậy, việc nghiên cứu tiềm năng, thực trạng và giải pháp phát triển du lịch gắn với thể thao tại Bắc Quảng Trị là cần thiết, nhằm khai thác hiệu quả lợi thế sẵn có, xây dựng thương hiệu du lịch địa phương, góp phần phát triển kinh tế – xã hội bền vững.

1. Đánh giá những tiềm năng phát triển du lịch gắn với thể thao

Bắc Quảng Trị có nhiều lợi thế để phát triển du lịch gắn với thể thao, thể hiện ở các khía cạnh sau: Vị trí địa lý: Nằm gần trung điểm cả nước,

trên trục Bắc – Nam và tuyến hành lang kinh tế Đông – Tây, Bắc Quảng Trị thuận lợi để tổ chức các giải thể thao xuyên Việt, liên vùng và quốc tế. Hệ thống giao thông nội tỉnh khá thuận tiện, giúp du khách dễ dàng tiếp cận các điểm du lịch thể thao; Về địa hình: Địa hình đa dạng với núi đá vôi, thung lũng karst, đèo dốc, cồn cát và bờ biển dài. Đây là điều kiện lý tưởng để tổ chức các môn thể thao mạo hiểm (Leo núi, Thám hiểm hang động, Xe địa hình, Trượt cát), thể thao đường dài (Chạy bộ, Đua xe đạp), cũng như Bóng chuyền, Golf; Về mặt nước: Sông ngòi dốc nhiều thác ghềnh phù hợp cho chèo thuyền vượt ghềnh, đu dây vượt thác; vùng hạ lưu và hồ chứa thích hợp cho đua thuyền truyền thống và thể thao giải trí trên nước. Vùng biển với bãi tắm đẹp, sóng êm, nước trong là lợi thế để phát triển các môn thể thao biển như Bơi, Lặn, Lướt ván, Dù kéo, Mô tô nước, Đua thuyền buồm; Về văn hóa: Bắc Quảng Trị giàu bản sắc với nhiều lễ hội truyền thống gắn liền với thể thao dân gian và hiện đại. Tiêu biểu có lễ hội Cầu ngư (Đua thuyền, Bóng đá bãi biển), Lễ hội Đua thuyền truyền thống, hội Rằm tháng Ba của người Bru – Vân Kiều (Kéo co, Đẩy gậy, Bắn nỏ...), cùng nhiều di tích lịch sử – văn hóa tổ chức các giải thể thao thường niên. Đây là nguồn tài nguyên đặc biệt để kết hợp du lịch và thể thao, tạo dấu ấn riêng cho địa phương [1].

⁽¹⁾ TS Khoa GDTC-QP, Trường Đại học Quảng Bình

Như vậy, Bắc Quảng Trị hội tụ đầy đủ các yếu tố thuận lợi về vị trí, địa hình, mặt nước và văn hóa để phát triển du lịch thể thao đa dạng, vừa mang tính hiện đại, vừa giữ gìn bản sắc truyền thống.

2. Đánh giá những hiện trạng phát triển du lịch gắn với thể thao

Hoạt động du lịch gắn với thể thao ở Bắc Quảng Trị bước đầu đã hình thành nhưng chưa đa dạng. Các sản phẩm chủ yếu là du lịch thể thao mạo hiểm và giải trí như Đi bộ đường dài, Leo núi, Bơi lội, Chèo thuyền Kayak, Golf... do doanh nghiệp khai thác. Trong khi đó, các sự kiện thể thao quần chúng và lễ hội truyền thống (Bơi, Đua thuyền, Kéo co, Bắn nỏ, Cà kheo, Đẩy gậy...) do Ngành Văn hóa – Thể thao tổ chức lại mang tính mùa vụ, thu hút đông người tham gia nhưng lợi ích từ khách du lịch còn hạn chế.

Về thời gian, các hoạt động thể thao do doanh nghiệp tổ chức có thể duy trì quanh năm, đáp ứng nhu cầu thường xuyên của du khách. Ngược lại, các giải đấu và lễ hội thể thao chỉ diễn ra trong vài ngày, dẫn đến tình trạng quá tải lúc cao điểm nhưng vắng khách khi sự kiện kết thúc; Về thị trường khách chủ yếu là giới trẻ, thương nhân, trí thức có điều kiện kinh tế, thường đi vào cuối tuần hoặc dịp lễ. Động cơ chính của họ là trải nghiệm thiên nhiên – văn hóa địa phương. Đây là lợi thế để gia tăng nguồn thu, song tỷ lệ khách là vận động viên chuyên nghiệp hay cổ động viên thể thao còn thấp, cho thấy khả năng khai thác phân khúc du lịch thể thao chuyên nghiệp còn hạn chế; Về cơ sở hạ tầng và dịch vụ du lịch nhìn chung đã được đầu tư, nhất là giao thông và phương tiện vận chuyển. Tuy vậy, các thiết chế chuyên biệt cho du lịch thể thao chưa đồng bộ, dịch vụ lữ hành và thông tin còn thiếu phong phú; Về nguồn nhân lực phục vụ du lịch còn yếu, đặc biệt về ngoại ngữ, kiến thức thể thao và kỹ năng phục vụ. Phần lớn nhân viên chưa qua đào tạo bài bản; hướng dẫn viên chủ yếu được đào tạo ngắn hạn, hạn chế trong việc giới thiệu và hướng dẫn trải nghiệm thể thao cho du khách; Về cộng đồng địa phương có thái độ tích cực, đa số mong muốn phát triển du lịch thể thao và nhận thức được lợi ích về sức khỏe, văn hóa, kinh tế. Tuy

nhiên, mức độ tham gia còn thiên về các môn hiện đại, trong khi giá trị thể thao truyền thống chưa được khai thác tương xứng.

3. Đánh giá chung về điểm mạnh, hạn chế và nguyên nhân của các hạn chế trong phát triển du lịch gắn với thể thao

3.1. Những điểm mạnh

Hoạt động thể thao tại Bắc Quảng Trị khá đa dạng, gồm các môn hiện đại (Bơi lội, Điền kinh, Bóng đá, Cầu lông, Karate, Bóng bàn, Cờ vua...) do Ngành Thể dục thể thao tổ chức, và các môn truyền thống (Đua thuyền, Kéo co, Bắn nỏ, Cà kheo, Đẩy gậy...) gắn với lễ hội do Ngành Văn hóa chủ trì. Việc tổ chức rải đều trong năm, đáp ứng nhu cầu đa dạng của du khách. Các sản phẩm du lịch thể thao do doanh nghiệp khai thác có thể tổ chức quanh năm (trừ khi thời tiết không thuận lợi), qua đó duy trì ổn định lượng khách. Bên cạnh đó thị trường khách chủ yếu là người trẻ, có thu nhập và thời gian, thường đi du lịch dịp cuối tuần, lễ tết, động cơ chính của khách du lịch là trải nghiệm thiên nhiên – văn hóa, tạo cơ hội lớn để gia tăng doanh thu du lịch. Hạ tầng du lịch cơ bản đáp ứng nhu cầu, nhất là hệ thống giao thông và phương tiện vận chuyển đa dạng, đảm bảo chất lượng. Người dân quan tâm và tham gia tích cực vào các hoạt động thể thao – du lịch, trong đó 96% mong muốn thúc đẩy phát triển du lịch gắn với thể thao. Họ nhận thức rõ lợi ích (sức khỏe, giao lưu văn hóa, tăng thu nhập) và sẵn sàng tham gia, kêu gọi cộng đồng cùng hưởng ứng. An ninh, trật tự tại các điểm du lịch – thể thao được đảm bảo, tạo niềm tin và cảm giác an toàn cho du khách.

3.2. Hạn chế và nguyên nhân

Du lịch gắn với thể thao tại Bắc Quảng Trị tuy đã có những bước khởi sắc nhưng vẫn bộc lộ nhiều hạn chế. Trước hết, số lượng vận động viên chuyên nghiệp và cổ động viên tham gia các giải đấu còn khá thấp, phản ánh quy mô và chất lượng các giải chưa đủ sức hấp dẫn. Cơ sở vật chất, hạ tầng du lịch thể thao tuy được quan tâm đầu tư nhưng chưa đồng bộ, chưa đa dạng và chưa đáp ứng đầy đủ yêu cầu tổ chức các hoạt động thể thao chuyên biệt. Nhiều đơn vị tổ chức du lịch còn thiếu kiến thức chuyên môn về cả lữ hành và thể thao, trong khi đội ngũ nhân lực phục vụ còn hạn chế về ngoại ngữ, kỹ năng

nghề và thái độ ứng xử. Bên cạnh đó, sự tham gia của cộng đồng chủ yếu tập trung vào các môn thể thao hiện đại, trong khi những môn thể thao truyền thống chưa được khai thác và phát huy tương xứng. Hoạt động quản lý và tổ chức giải đấu vẫn mang tính nhỏ lẻ, chủ yếu ở cấp địa phương, thiếu những sự kiện tầm quốc gia hoặc quốc tế. Các sản phẩm du lịch thể thao chưa có nhiều nét khác biệt, còn đơn điệu, giá trị trải nghiệm chưa cao và chưa phù hợp với nhu cầu đa dạng của du khách. Công tác đảm bảo an toàn, an ninh trật tự cũng còn nhiều bất cập, đặc biệt trong việc xử lý tình huống khẩn cấp. Hoạt động xúc tiến, quảng bá du lịch thể thao chưa được triển khai mạnh mẽ, thông tin đến với du khách còn hạn chế, thiếu các chương trình khuyến mại hấp dẫn.

Những hạn chế trên xuất phát từ nhiều nguyên nhân. Trước hết, du lịch thể thao ở Bắc Quảng Trị hiện nay vẫn chủ yếu gắn với loại hình mạo hiểm, đặc biệt là khám phá hang động, nên mới chỉ thu hút được đối tượng tham gia trực tiếp mà chưa lôi cuốn được vận động viên chuyên nghiệp và cổ động viên. Sự phối hợp giữa Ngành Du lịch và Ngành Thể dục thể thao chưa chặt chẽ, dẫn đến công tác tổ chức, xúc tiến quảng bá và đảm bảo an toàn còn thiếu đồng bộ, kém hiệu quả. Nguồn lực đầu tư cho cơ sở vật chất, dịch vụ và sản phẩm du lịch thể thao còn hạn chế, chưa đủ sức tạo sự đột phá. Công tác xây dựng sản phẩm du lịch chuyên biệt gắn với thể thao chưa được quan tâm đúng mức, dẫn đến tính hấp dẫn, sự đa dạng và giá cả dịch vụ chưa hợp lý.

Ngoài ra, đội ngũ nhân lực phục vụ du lịch thể thao phần lớn chưa được đào tạo bài bản, chủ yếu dựa vào lao động gia đình hoặc các khóa đào tạo ngắn hạn nên còn yếu về ngoại ngữ, công nghệ và kỹ năng nghề. Các giá trị thể thao truyền thống chưa được phát huy đúng mức, khiến loại hình này chưa thực sự trở thành một phần trong sinh hoạt văn hóa cộng đồng. Cuối cùng, hạn chế về kinh phí đầu tư cho các công trình và hoạt động thể thao trọng điểm, cả công lập lẫn ngoài công lập, cũng làm giảm khả năng nâng tầm và mở rộng quy mô du lịch thể thao tại địa phương.

4. Một số giải pháp phát huy giá trị các môn thể thao gắn với hoạt động du lịch

Trên cơ sở phân tích tiềm năng, hiện trạng, hạn chế, nguyên nhân các vấn đề chính đối với việc phát triển du lịch gắn với các môn thể thao tại tỉnh Bắc Quảng Trị, qua tham khảo ý kiến chuyên gia và phân tích, nghiên cứu, chúng tôi đề xuất các giải pháp để phát huy giá trị các môn thể thao gắn với hoạt động du lịch tại Bắc Quảng Trị cụ thể như sau:

4.1. Giải pháp về quy hoạch và triển khai thực hiện quy hoạch

- Hoàn thiện công tác quy hoạch phát triển du lịch gắn với các môn thể thao: cần tiến hành rà soát, điều chỉnh các quy hoạch liên quan đến du lịch – thể thao đã được phê duyệt để phù hợp với tình hình thực tế; đồng thời hoàn thiện các quy hoạch nhằm xây dựng và phát triển những khu, điểm du lịch trọng điểm có lợi thế về địa hình, mặt nước và văn hóa. Bên cạnh đó, việc bổ sung các sản phẩm du lịch thể thao đáp ứng nhu cầu và thị hiếu của du khách phải gắn liền với nâng cao chất lượng các đề án, quy định và tiêu chuẩn chuyên ngành trong công tác lập quy hoạch, đảm bảo tính đồng bộ, khả thi và hiệu quả.

- Đẩy mạnh triển khai thực hiện quy hoạch phát triển du lịch gắn với các môn thể thao: trong quá trình triển khai, cần bổ sung và điều chỉnh chính sách hỗ trợ, ưu đãi đầu tư, đặc biệt chú trọng phát triển các sản phẩm du lịch gắn với hoạt động thể thao. Đồng thời, tăng cường sự phối hợp giữa các cơ quan, ban ngành và địa phương nhằm tháo gỡ vướng mắc, giải quyết dứt điểm các tồn tại. Việc ưu tiên phân bổ nguồn lực cho những địa điểm có tiềm năng nổi bật về địa hình, mặt nước và văn hóa sẽ tạo điều kiện để các quy hoạch đi vào thực tiễn, đáp ứng thị hiếu du khách và góp phần thúc đẩy phát triển bền vững.

4.2. Giải pháp phát triển sản phẩm du lịch

- Phát triển sản phẩm du lịch thể thao dựa trên lợi thế mặt nước sông, biển: tận dụng hệ thống sông ngòi, bờ biển dài và cảnh quan tự nhiên đặc sắc, Bắc Quảng Trị có điều kiện để hình thành nhiều sản phẩm du lịch thể thao hấp dẫn. Cụ thể: phát triển các hoạt động thể thao trên biển như Lướt ván, Mô tô nước, Dù bay, Đua thuyền buồm, Lặn biển ngắm san hô tại những bãi biển nổi tiếng (Đá Nhảy, Vũng Chùa, Nhật Lệ, Bảo Ninh, Hải Ninh...); tổ chức các

sản phẩm du lịch mạo hiểm gắn với ghềnh thác tự nhiên (chèo thuyền vượt thác, đu dây vượt thác) tại thác Tam Lu, Khe Nước Lạnh, Khe Nước Trong, thác Mơ, thác Nước Rụng; đồng thời phát triển du lịch trải nghiệm chèo Kayak trên các tuyến sông Gianh, Nhật Lệ, Son, Kiến Giang và hồ quanh thành Đồng Hới.

- Mở rộng không gian và đa dạng hóa sản phẩm du lịch thể thao dựa trên lợi thế địa hình: ngoài khu vực Vườn quốc gia Phong Nha – Kẻ Bàng, cần mở rộng phạm vi khai thác hệ thống hang động Tú Làn (Minh Hóa), Chà Lòi (Lệ Thủy) gắn với các loại hình thể thao thám hiểm (đi bộ đường dài, bơi lội, chèo thuyền vượt sông ngầm). Song song, phát triển các sản phẩm du lịch gắn với trượt cát, xe địa hình tại khu vực đồi cát ven biển Quảng Ninh – Lệ Thủy, hay các tuyến địa hình đồi núi ở Minh Hóa, Bố Trạch. Đặc biệt, tuyến xe đạp Phong Nha – đường 20 – cầu Trạ Ang – đường Hồ Chí Minh nhánh Tây – Khe Gát – Phong Nha có thể trở thành sản phẩm đạp xe tiêu chuẩn quốc gia, thu hút khách trong và ngoài nước.

- Phát triển sản phẩm du lịch thể thao gắn với lợi thế văn hóa – lễ hội: trên nền tảng văn hóa cộng đồng phong phú, Bắc Quảng Trị có thể khai thác sản phẩm du lịch gắn với trải nghiệm lễ hội, trò chơi dân gian và các môn thể thao truyền thống ở các làng biển (Cảnh Dương, Lý Hòa, Quang Phú, Nhân Trạch, Bảo Ninh...), vùng ven sông (Kiến Giang, Nhật Lệ, Gianh) và vùng đồng bào dân tộc thiểu số (Arem, Ma-coong, Vân Kiều...). Đồng thời, phát triển các sản phẩm gắn với giải đấu thể thao, sự kiện văn hóa – thể thao – du lịch nhằm thu hút du khách tham dự, cổ vũ, từ đó gia tăng giá trị dịch vụ và đóng góp kinh tế cho địa phương.

4.3. Giải pháp thu hút đầu tư, hoàn thiện cơ sở hạ tầng, vật chất kỹ thuật phục vụ du lịch

- Tăng cường thu hút đầu tư phát triển du lịch gắn với các môn thể thao: cần tranh thủ tối đa sự hỗ trợ từ Trung ương thông qua Quỹ hỗ trợ phát triển du lịch và các chương trình mục tiêu quốc gia; đồng thời huy động nguồn vốn từ các tổ chức quốc tế, doanh nghiệp, cộng đồng xã hội để triển khai các dự án du lịch – thể thao. Việc khuyến khích hình thức đối tác công – tư, chính sách ưu đãi về đất đai, thuế và tín dụng sẽ tạo

điều kiện thuận lợi để thu hút nhà đầu tư. Đây là tiền đề quan trọng nhằm xây dựng những sản phẩm du lịch thể thao đặc thù, góp phần nâng cao thương hiệu du lịch Bắc Quảng Trị.

- Hoàn thiện cơ sở hạ tầng, vật chất kỹ thuật và bảo vệ môi trường phục vụ du lịch thể thao: cần tập trung hoàn thiện hệ thống kết cấu hạ tầng đồng bộ, nhất là các bến thủy nội địa phục vụ du lịch thể thao trên tuyến Nhật Lệ – Long Đại, Gianh – Son, đi đôi với bảo vệ môi trường sinh thái. Song song, đầu tư xây dựng cơ sở hạ tầng thể thao tại các huyện, thị xã, thành phố để đáp ứng nhu cầu tập luyện, thi đấu và tổ chức sự kiện; phát triển các công trình hiện đại, đa chức năng phục vụ du khách. Ngoài ra, cần nâng cao chất lượng cơ sở dịch vụ lữ hành, hệ thống thông tin – tư vấn du lịch thể thao, tạo sự liên kết chặt chẽ giữa hạ tầng, sản phẩm và dịch vụ, từ đó nâng cao trải nghiệm cho du khách trong nước và quốc tế.

4.4. Giải pháp phát triển nguồn nhân lực

- Bồi dưỡng và nâng cao chất lượng nguồn nhân lực hiện tại: tăng cường tổ chức các khóa bồi dưỡng ngắn hạn trong và ngoài tỉnh nhằm nâng cao năng lực ngoại ngữ, công nghệ, kiến thức và kỹ năng liên quan đến du lịch thể thao cho cán bộ, nhân viên ngành du lịch. Đồng thời, cử cán bộ đi học tập, nghiên cứu kinh nghiệm ở các địa phương, quốc gia đã thành công trong phát triển du lịch gắn với thể thao; chú trọng nâng cao trình độ chuyên môn, bằng cấp cho đội ngũ trọng tài, huấn luyện viên, hướng dẫn viên và lực lượng cứu hộ. Song song, cần thiết lập mạng lưới hợp tác, chia sẻ kinh nghiệm với các cơ sở đào tạo, hiệp hội nghề nghiệp để tạo động lực phát triển bền vững.

- Bổ sung và thu hút nguồn nhân lực mới: chủ động đặt hàng đào tạo theo yêu cầu thực tiễn đối với các cơ sở uy tín trong và ngoài tỉnh, đồng thời ban hành chính sách hỗ trợ, đãi ngộ phù hợp để thu hút cán bộ, nhân sự chất lượng cao về công tác tại Bắc Quảng Trị. Khuyến khích người dân địa phương có kinh nghiệm về các môn thể thao hiện đại và truyền thống tham gia vào đội ngũ hướng dẫn viên, cộng tác viên; hỗ trợ cộng đồng phát triển mô hình du lịch thể thao gắn với bản sắc địa phương, qua đó vừa tạo việc làm, vừa xây dựng sản phẩm du lịch đặc thù.

- Phát huy vai trò cộng đồng trong phát triển du lịch thể thao: tạo cơ chế để cộng đồng tham gia đóng góp ý tưởng, sáng kiến thông qua các diễn đàn, hội nghị, hộp thư góp ý nhằm hình thành sản phẩm du lịch thể thao sát với nhu cầu thực tiễn. Đồng thời, lồng ghép nội dung giáo dục về vai trò và ý nghĩa của du lịch – thể thao vào hoạt động hướng nghiệp cho thanh thiếu niên, hướng đến lực lượng lao động trẻ trong giai đoạn 2030. Bên cạnh đó, đẩy mạnh các hoạt động thể thao cộng đồng, đặc biệt là thể thao truyền thống, nhằm lan tỏa tri thức và ý thức bảo tồn văn hóa, để mỗi người dân đều có thể trở thành “đại sứ du lịch thể thao” của địa phương.

4.5. Giải pháp về tổ chức, quản lý, điều hành

- Xây dựng và hoàn thiện hệ thống quy định, đảm bảo an toàn trong du lịch thể thao: triển khai đồng bộ bộ quy tắc ứng xử văn minh trong du lịch của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch tại tất cả các khu, tuyến, điểm du lịch và cơ sở kinh doanh dịch vụ; đồng thời bổ sung, tiếp thu các khuyến nghị quốc tế (như của Hiệp hội Hang động Hoàng gia Anh) nhằm hoàn thiện quy trình cấp chứng chỉ, quy định về tổ chức các hoạt động thể thao mạo hiểm như khám phá hang động, leo núi, đu dây vượt thác... Song song đó, tăng cường công tác kiểm tra, giám sát nhằm kịp thời xử lý các vi phạm và đảm bảo tuyệt đối an toàn cho khách du lịch.

- Giảm thiểu tính thời vụ và đa dạng hóa sản phẩm du lịch thể thao: điều tiết và phân bổ hợp lý các sự kiện thể thao thường niên nhằm tạo dòng khách liên tục trong năm, đồng thời lồng ghép các hoạt động bổ trợ như huấn luyện, hội thảo khoa học, triển lãm, hội chợ... vào trước và sau các sự kiện chính để kéo dài thời gian lưu trú, nâng cao trải nghiệm và gia tăng chi tiêu của khách du lịch.

- Đẩy mạnh ứng dụng khoa học – công nghệ trong quản lý du lịch thể thao

Ứng dụng công nghệ số và trí tuệ nhân tạo trong quản lý, điều hành hoạt động du lịch thể thao thông qua hệ thống giám sát bằng camera, kết nối đa kênh (thực và số) để mở rộng năng lực cung cấp dịch vụ, nâng cao trải nghiệm của du khách. Bên cạnh đó, triển khai hệ thống quan trắc môi trường tự động để giám sát chất lượng môi trường và hạn chế tác động tiêu cực từ hoạt động du lịch.

- Tăng cường phối hợp và liên kết đa chiều: thiết lập cơ chế phối hợp chặt chẽ giữa cơ quan quản lý du lịch, đơn vị tổ chức sự kiện thể thao, doanh nghiệp, cơ sở huấn luyện và cộng đồng địa phương; mở rộng liên kết với các tỉnh có thể mạnh về du lịch thể thao (Tây Bắc, Tây Nguyên, Đà Nẵng, Khánh Hòa...). Đồng thời, phối hợp với Hiệp hội Du lịch Việt Nam, Hiệp hội Du lịch Châu Á - Thái Bình Dương (PATA) và các doanh nghiệp lữ hành lớn trong cả nước và khu vực Châu Á - Thái Bình Dương, các thị trường lớn về du lịch thể thao như các địa phương khu vực Hà Nội và phụ cận, TP. Hồ Chí Minh và phụ cận, các tỉnh trên hành lang kinh tế Đông - Tây để kết nối cầu du lịch với Bắc Quảng Trị.

4.6. Giải pháp quảng bá, truyền thông, xúc tiến

- Nâng cao nhận thức xã hội về vai trò của du lịch thể thao trong phát triển kinh tế - xã hội: cần tiếp tục quán triệt các nghị quyết, chương trình, kế hoạch của Tỉnh ủy về phát triển du lịch nói chung và du lịch thể thao nói riêng; đồng thời phổ biến pháp luật, chính sách của Nhà nước nhằm nâng cao hiểu biết về vị trí, tầm quan trọng của du lịch thể thao trong quá trình chuyển dịch cơ cấu kinh tế. Trên cơ sở đó, tạo chuyển biến mạnh mẽ trong nhận thức, ý thức trách nhiệm bảo vệ môi trường, cảnh quan thiên nhiên, tài nguyên du lịch đối với các cấp, ngành, doanh nghiệp và người dân. Song song với đó, đẩy mạnh công tác tuyên truyền, quảng bá và giới thiệu các hoạt động thể thao gắn với cảnh quan thiên nhiên, văn hóa, con người và tiềm năng du lịch của tỉnh Bắc Quảng Trị thông qua các sự kiện văn hóa, hợp tác giao lưu trong nước và quốc tế, cũng như xã hội hóa hoạt động xúc tiến, quảng bá trên các phương tiện truyền thông đại chúng và quốc tế.

- Các giải pháp thu hút khách du lịch thể thao: tập trung xây dựng hình ảnh và thương hiệu du lịch thể thao Bắc Quảng Trị thông qua việc mời những người nổi tiếng, có sức ảnh hưởng trải nghiệm và quảng bá trên nền tảng số; hợp tác với các chương trình truyền hình, tạp chí, báo chí và các đoàn làm phim quốc tế để đưa tin, quảng bá tiềm năng du lịch của địa phương. Bên cạnh đó, tổ chức các sự kiện thể thao quy mô (chạy marathon, đua xe đạp, golf,

hoa hậu...) gắn với quảng bá hình ảnh địa phương, mời các vận động viên và nhân vật nổi tiếng tham gia để thu hút sự chú ý của truyền thông và công chúng. Đồng thời, tận dụng tối đa các kênh truyền thông số (website, YouTube, Zalo, Facebook, Instagram...), kết nối với các đơn vị lữ hành trong và ngoài nước thông qua hội chợ, triển lãm du lịch để mở rộng thị trường, đặc biệt hướng tới nhóm khách du lịch mạo hiểm và khách quốc tế hạng sang.

4.7. Giải pháp bảo tồn các môn thể thao truyền thống

- Tăng cường tổ chức và đầu tư cho các hoạt động thể thao truyền thống: cần thường xuyên tổ chức các giải đấu gắn với sự kiện văn hóa – thể thao của địa phương, đồng thời chú trọng đầu tư cơ sở hạ tầng, cơ sở vật chất đồng bộ tại những điểm diễn ra sự kiện. Hằng năm, ưu tiên bố trí kinh phí tổ chức giải đấu ở các cấp, từ tỉnh, huyện đến xã, phường, thị trấn, nhằm nâng cao quy mô và chất lượng hoạt động thể thao truyền thống, góp phần thúc đẩy phát triển kinh tế – xã hội.

- Bảo tồn, phát huy giá trị thể thao truyền thống trong cộng đồng và trường học: tiến hành nghiên cứu, sưu tầm, xây dựng kho dữ liệu hình ảnh, video clip về các môn thể thao dân gian, thường xuyên cập nhật để quảng bá rộng rãi. Đồng thời, đưa các môn thể thao truyền thống vào đời sống hằng ngày và chương trình giáo dục thể chất, đặc biệt trong các trường dân tộc nội trú, nhằm bồi dưỡng ý thức kế thừa cho thế hệ trẻ. Đây là giải pháp quan trọng để bảo tồn, phát triển thể thao truyền thống, gắn kết với du lịch và xây dựng sản phẩm văn hóa đặc sắc cho Bắc Quảng Trị.

4.8. Giải pháp phát triển các môn thể thao hiện đại

- Phát triển phong trào thể dục thể thao quần chúng và nâng cao thành tích thể thao: cần thường xuyên tổ chức đăng cai các giải thi đấu khu vực, quốc gia nhằm vừa nâng cao thành tích thể thao của tỉnh, vừa đáp ứng nhu cầu hưởng thụ văn hóa – thể thao của nhân dân. Song song đó, chú trọng giáo dục chính trị tư tưởng, đạo đức, ý chí thi đấu, tinh thần thượng võ cho vận động viên, huấn luyện viên; đồng thời mở rộng, đa dạng hóa các loại hình thể dục – thể thao

quần chúng, phát động phong trào rèn luyện thể thao sâu rộng trong cộng đồng để nâng cao sức khỏe và đời sống tinh thần.

- Đầu tư hạ tầng, xã hội hóa nguồn lực và gắn kết thể thao với du lịch: từng bước nâng cấp thiết chế thể dục – thể thao ở xã, phường, thị trấn, đẩy mạnh xã hội hóa và huy động các nguồn lực để phát triển thể thao ở cơ sở. Đồng thời, tăng cường phối hợp với các trung tâm huấn luyện thể thao quốc gia và các tỉnh có thể mạnh từng môn để đào tạo vận động viên. Cùng với đó, cần nghiên cứu, xây dựng và phát triển thí điểm các mô hình du lịch gắn với thể thao hiện đại, qua đó tạo động lực phát triển kinh tế – xã hội và nâng cao vị thế thể thao của tỉnh.

KẾT LUẬN

Bắc Quảng Trị thuộc tỉnh Quảng Trị mới, có tiềm năng lớn để phát triển du lịch gắn với thể thao nhờ lợi thế vị trí địa lý, cảnh quan tự nhiên và bản sắc văn hóa. Tuy nhiên, loại hình này còn hạn chế về sản phẩm, hạ tầng, nhân lực và quảng bá, chủ yếu do thiếu nguồn lực đầu tư và sự phối hợp chưa đồng bộ giữa các ngành. Để phát triển bền vững, cần hoàn thiện quy hoạch, đa dạng hóa sản phẩm, đầu tư hạ tầng, nâng cao chất lượng nhân lực, tăng cường quảng bá – liên kết, đồng thời bảo tồn thể thao truyền thống và phát triển thể thao hiện đại. Đây sẽ là cơ sở để Bắc Quảng Trị trở thành điểm đến du lịch thể thao hấp dẫn, góp phần bảo tồn văn hóa, nâng cao đời sống cộng đồng và thúc đẩy phát triển kinh tế – xã hội theo hướng xanh, bền vững và hội nhập.

TÀI LIỆU THAM KHẢO

1. Ủy ban nhân dân tỉnh Quảng Bình (2011), *Quyết định số: 1928/QĐ-UBND ngày 12/08/2011, Quy hoạch tổng thể phát triển du lịch tỉnh Quảng Bình đến năm 2020 và tầm nhìn đến năm 2025*.
2. Thủ tướng Chính phủ (2023), *Quyết định số 377/QĐ-TTg của Thủ tướng Chính phủ 12-04-2023, Quy hoạch tỉnh Quảng Bình thời kỳ 2021 - 2030, tầm nhìn đến năm 2050*.
3. Trần Xuân Quang (2023), “Nhu cầu nguồn nhân lực du lịch tỉnh Quảng Bình năm 2023 và định hướng đến năm 2030”, *Hội thảo khoa học "Đào tạo nguồn nhân lực du lịch đáp ứng nhu cầu xã hội"*.