

ĐỀ XUẤT GIẢI PHÁP TRUYỀN THÔNG TRONG PHÁT TRIỂN SỰ KIỆN THỂ THAO TẠI VÙNG TRUNG DU VÀ MIỀN NÚI BẮC BỘ

Mai Thị Bích Ngọc⁽¹⁾; Nguyễn Tiến Quân⁽²⁾

Tóm tắt:

Sử dụng các phương pháp nghiên cứu cơ bản trong lĩnh vực TDTT các tác giả lựa chọn được 04 giải pháp truyền thông trong phát triển sự kiện thể thao tại vùng Trung du và miền núi Bắc Bộ, xây dựng chi tiết nội dung các giải pháp. Kết quả kiểm nghiệm lý thuyết các giải pháp đã cho thấy bảo đảm tính thực tiễn, tính khả thi, tính đồng bộ và tính hiệu quả. Kết quả đánh giá tổng hợp các giải pháp cũng đạt ở mức rất phù hợp/ khả thi, có thể triển khai trong thực tiễn.

Từ khóa: Giải pháp truyền thông, phát triển sự kiện thể thao, vùng Trung du à miền núi Bắc Bộ.

Proposing communication solutions in developing sports events in the Northern Midlands and Mountains

Summary:

Using basic research methods in the field of physical education and sports, 04 communication solutions were selected for developing sports events in the Northern Midlands and Mountains, and the detailed content of the solutions was developed. On that basis, conducting theoretical testing of the solutions showed that they ensured practicality, feasibility, consistency and effectiveness. The overall assessment of the solutions was also at a very suitable/feasible level, and could be implemented in practice.

Keywords: Solution, communication, sports event development, Northern midland and mountainous region.

ĐẶT VẤN ĐỀ

Chiến lược phát triển thể dục, thể thao Việt Nam đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045 nêu rõ mục tiêu trong 2 giai đoạn bao gồm, mục tiêu tới năm 2030, hoạt động kinh tế thể thao có bước phát triển mạnh mẽ, trong đó giai đoạn 2025 - 2030 tăng trưởng mạnh về số lượng, quy mô các cơ sở sản xuất, kinh doanh thể dục, thể thao và phát triển đa dạng các loại hình dịch vụ thể dục, thể thao.

Hiện nay, với sự phát triển của kinh tế xã hội, đời sống nhân dân ngày càng nâng cao, sự quan tâm của người dân với TDTT ngày càng lớn. Đây cũng là ngành nghề có thể kinh doanh, tạo dựng thương hiệu. Bởi vậy, việc đầu tư vào công tác tổ chức hoạt động, sự kiện TDTT luôn thu hút rất nhiều doanh nghiệp tham gia... Theo thống kê, mỗi năm Việt Nam có 40.000 giải thể thao từ chuyên nghiệp đến nghiệp dư, ở mọi cấp độ. Điều này khẳng định tầm quan trọng của việc phát triển các sự kiện thể thao tại Việt Nam. Tổ chức sự kiện thể thao là một trong những nội

dung đã trở thành lĩnh vực kinh tế thể thao mũi nhọn của nhiều quốc gia trên thế giới, tuy nhiên ở Việt Nam nói chung và đặc biệt ở vùng Trung du và miền núi Bắc Bộ nói riêng, việc phát triển các sự kiện thể thao vẫn còn nhiều rào cản, hạn chế. Chính vì vậy, đề xuất các giải pháp nói chung, đặc biệt là các giải pháp truyền thông để phát triển các sự kiện thể thao là vấn đề cần thiết và mang tính đột phá.

PHƯƠNG PHÁP NGHIÊN CỨU

Trong quá trình nghiên cứu chúng tôi đã sử dụng các phương pháp: Phương pháp phân tích và tổng hợp tài liệu; phương pháp quan sát sự phạm; phương pháp phỏng vấn; Phương pháp phân tích SWOT và Phương pháp toán học thống kê.

Nghiên cứu được tiến hành khảo sát tại 8 tỉnh thành gồm: Sơn La, Lai Châu, Hà Giang, Tuyên Quang, Lào Cai, Yên Bái, Phú Thọ và Thái Nguyên.

Thời điểm nghiên cứu: Năm 2022 đến năm 2023.

⁽¹⁾TS, Trường Đại học TDTT Bắc Ninh

⁽²⁾ThS, Trường Đại học Kinh tế Kỹ thuật Công nghiệp

KẾT QUẢ NGHIÊN CỨU VÀ BÀN LUẬN

1. Lựa chọn giải pháp truyền thông trong phát triển sự kiện thể thao tại vùng Trung du và miền núi Bắc Bộ

Tiến hành lựa chọn các giải pháp thông qua nghiên cứu lý luận, phân tích thực trạng phát triển sự kiện thể thao tại vùng Trung du và miền núi Bắc Bộ, phân tích SWOT để tìm ra điểm mạnh, điểm yếu, thời cơ, thách thức trong phát triển sự kiện thể thao trên địa bàn vùng... xin ý kiến các chuyên gia và phỏng vấn trên diện rộng bằng phiếu hỏi. Kết quả lựa chọn được 04 giải pháp truyền thông trong phát triển sự kiện thể thao trên địa bàn nghiên cứu, gồm:

SK2-GP1. Tuyên truyền nâng cao nhận thức của các nhóm đối tượng về tham gia các sự kiện thể thao

SK2-GP2. Đẩy mạnh truyền thông trên đa dạng các kênh thông tin về việc tổ chức các sự kiện thể thao

SK2-GP3. Tăng cường truyền thông xúc tiến quảng bá các sự kiện TDTT

SK2-GP4. Xây dựng các diễn đàn chung của địa phương về các sự kiện thể thao, hướng dẫn tổ chức sự kiện thể thao

Trên cơ sở các giải pháp đã lựa chọn, để thuận tiện trong quá trình triển khai các giải pháp vào thực tiễn chúng tôi tiến hành xây dựng nội dung chi tiết của các giải pháp:

SK2-GP1. Tuyên truyền nâng cao nhận thức của các nhóm đối tượng về tham gia các sự kiện thể thao

Mục đích: Giúp nâng cao nhận thức của đông đảo quần chúng nhân dân, các thành phần kinh tế khác nhau trong địa phương về ý nghĩa, tầm quan trọng và tác dụng của việc tổ chức các sự kiện thể thao, qua đó hình thành động lực bền vững, thúc đẩy các đối tượng quần chúng nhân dân tham gia sự kiện thể thao, góp phần phát triển TDTT quần chúng tại địa phương và quảng bá hình ảnh địa phương đến mọi người.

Nội dung và cách thực hiện:

- Đẩy mạnh và đổi mới công tác thông tin, truyền thông về ý nghĩa và tầm quan trọng của các sự kiện thể thao và việc tham gia các sự kiện thể thao, nhằm nâng cao nhận thức của cộng đồng, phát huy mặt tích cực của dư luận xã hội trong việc tuyên truyền, quảng bá vai trò của

TDTT đối với sức khỏe của người dân và vai trò của việc tổ chức sự kiện thể thao đối với các lĩnh vực du lịch, kinh tế, văn hóa, xã hội của địa phương.

- Xây dựng và hoàn thiện hệ thống tổ chức thông tin về TDTT nói chung và các sự kiện thể thao nói riêng, phục vụ có hiệu quả việc tìm kiếm, khai thác, chia sẻ và phổ biến thông tin chi tiết về sự kiện với các cơ quan, tổ chức, địa phương và các cá nhân trong xã hội.

- Phối hợp với các cơ quan thông tin đại chúng tăng số tin, bài, thời lượng; đa dạng hóa các hình thức thể hiện truyền thông về sự kiện thể thao. Tận dụng triệt để thế mạnh của công nghệ truyền thông hiện đại, internet, mạng xã hội... trong việc thu hút người tham gia sự kiện thể thao, qua đó hình thành thói quen vận động tích cực, rèn luyện thân thể thường xuyên trong nhân dân, nhất là trong thế hệ trẻ.

- Đa dạng hóa các loại hình sự kiện thể thao theo đặc điểm, tình hình, điều kiện tự nhiên, kinh tế, xã hội, văn hóa của địa phương. Qua đó nâng cao nhận thức, tri thức về các sự kiện thể thao, thu hút sự tham gia đông đảo của những người quan tâm, yêu thích.

Đơn vị phối hợp thực hiện: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh phối hợp với các ban, ngành liên quan tăng cường công tác truyền thông đến người dân.

Phương pháp đánh giá kết quả giải pháp: Đánh giá thông qua số lượng, tần suất các hoạt động tuyên truyền và hiệu quả tuyên truyền đạt được tác động tới nhận thức người tham gia các sự kiện thể thao.

SK2-GP2. Đẩy mạnh truyền thông trên đa dạng các kênh thông tin về việc tổ chức các sự kiện thể thao

Mục đích: Giúp người dân tiếp cận thông tin nhanh chóng, đầy đủ, chính xác về các sự kiện thể thao, qua đó nâng cao nhận thức, ý thức và trách nhiệm của bản thân trong việc quảng bá các sự kiện thể thao tại địa phương, góp phần phát triển TDTT trên địa bàn.

Nội dung và cách thực hiện:

- Mỗi nhóm đối tượng truyền thông có những đặc trưng, thói quen về tiếp cận và khai thác thông tin riêng cùng với đó là mức độ bao phủ của từng loại hình truyền thông cũng khác nhau.

Do vậy cần kết hợp nhiều loại hình truyền thông từ truyền thống qua loa đài, phát thanh, băng rôn, truyền hình đến các loại hình thông tin hiện đại như: trang tin điện tử, các nền tảng mạng xã hội, youtube...

- Xây dựng đa dạng hóa nội dung thông tin về sự kiện thể thao bằng nhiều hình thức như: Bài viết trên báo, đài trung ương và địa phương; các video ngắn trên các nền tảng: youtube, tiktok, facebook....qua đó tiếp cận được đông đảo quần chúng nhân dân ở mọi lứa tuổi, giới tính

- Đẩy mạnh truyền thông sự kiện thể thao trên các phương thức truyền thông mới. Tăng cường ứng dụng công nghệ số, chuyển đổi số; đưa các kênh thông tin đa phương tiện phục vụ cho công tác truyền thông cho sự kiện thể thao. Xây dựng công cụ đo lường, đánh giá hiệu quả truyền thông sự kiện.

- Huy động sự tham gia của các tổ chức chính trị, xã hội, đoàn thể, các cá nhân, đơn vị, cơ quan, doanh nghiệp trong công tác truyền thông về sự kiện thể thao

- Xây dựng đội ngũ nhân lực làm công tác truyền thông có năng lực, có chuyên môn, đảm bảo hoạt động truyền thông chuyên nghiệp.

- Xây dựng văn bản hướng dẫn cụ thể về quy trình đưa nội dung, thông tin tuyên truyền về sự kiện thể thao lên các kênh thông tin, đảm bảo thông tin chính thống, kịp thời về sự kiện thể thao.

Đơn vị phối hợp thực hiện: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch kết hợp với các ban, ngành liên quan, đặc biệt là Sở Thông tin và Truyền thông

Phương pháp đánh giá kết quả giải pháp: Số lượng các kênh thông tin được sử dụng truyền thông sự kiện; Hiệu quả truyền thông thông qua số lượng người tiếp cận thông tin.

SK2-GP3. Tăng cường truyền thông xúc tiến quảng bá các sự kiện TDTT

Mục đích: Nhằm cung cấp thông tin cần thiết, thu hút sự quan tâm, chú ý của quần chúng nhân dân, khuyến khích những người quan tâm, yêu thích hoạt động thể thao mạo hiểm tham gia các sự kiện thể thao do địa phương tổ chức, qua đó góp phần định vị hình ảnh và giá trị của các sự kiện thể thao.

Nội dung và cách thực hiện:

- Tăng cường công tác truyền thông, tuyên truyền, quảng bá các sự kiện thể thao qua báo,

đài, phát thanh, truyền hình, loa phường, băng rôn, pano, qua các website, các nền tảng mạng xã hội như: youtube, facebook, twitter, instagram... và các hình thức tuyên truyền, quảng bá phù hợp để tạo sức lan tỏa lớn và thu hút người tham gia.

- Xây dựng chiến lược truyền thông về việc tổ chức chiến dịch tuyên truyền các sự kiện thể thao lớn nhằm xúc tiến, quảng bá hình ảnh, thu hút sự tham gia của các đơn vị, cá nhân trong và ngoài tỉnh.

- Tổ chức sản xuất cơ sở dữ liệu, tài liệu, in ấn, vật phẩm phục vụ tuyên truyền, xúc tiến, quảng bá các sự kiện thể thao. Phối hợp với các đơn vị vận tải xây dựng chương trình quảng bá qua đường bộ, đường hàng không, đường biển.. Xây dựng cổng thông tin điện tử về các sự kiện thể thao, các ứng dụng tham gia thông minh trên các thiết bị di động, xây dựng và duy trì kênh youtube, các nền tảng mạng xã hội...

- Phối hợp với các đơn vị, doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân trong và ngoài tỉnh tham gia, tổ chức các chương trình xúc tiến, quảng bá sự kiện thể thao; Thực hiện tích cực các chương trình quảng bá sự kiện thể thao kết hợp với quảng bá du lịch, văn hóa địa phương

- Chú trọng hoạt động truyền thông, xúc tiến quảng bá sự kiện thể thao tại các thị trường có lượng khách trọng điểm, tiềm năng trên toàn quốc, trong nước và quốc tế.

- Phổ biến, chia sẻ các văn bản mới có liên quan về vấn đề tổ chức sự kiện thể thao nhằm đẩy mạnh công tác truyền thông, xúc tiến quảng bá các sự kiện thể thao.

- Đổi mới, đa dạng hóa các hình thức truyền thông, tăng cường ứng dụng công nghệ số, triển khai đa dạng, linh hoạt các hình thức truyền thông phù hợp với mục tiêu, yêu cầu của từng sự kiện thể thao; Tập trung, huy động và sử dụng có hiệu quả các nguồn lực phục vụ công tác quảng bá sự kiện thể thao; Thúc đẩy quan hệ hợp tác với các đơn vị báo chí truyền thông lớn trong và ngoài tỉnh, nâng cao năng lực quảng bá, năng lực marketing của đội ngũ truyền thông.

Đơn vị phối hợp thực hiện: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch phối hợp với các đơn vị, ban, ngành liên quan.

Phương pháp đánh giá kết quả giải pháp: Số



Tổ chức sự kiện thể thao là một trong những nội dung đã trở thành lĩnh vực kinh tế thể thao mũi nhọn ở nhiều địa phương

lượng các hoạt động truyền thông xúc tiến quảng bá sự kiện; Số lượng các đơn vị truyền thông tham gia quảng bá sự kiện.

SK2-GP4. Xây dựng các diễn đàn chung của địa phương về các sự kiện thể thao, hướng dẫn tổ chức sự kiện thể thao

Mục đích: Tạo môi trường, cơ hội cho các đơn vị, cá nhân, tổ chức, doanh nghiệp chia sẻ các thông tin về sự kiện thể thao và hướng dẫn tổ chức sự kiện thể thao. Qua đó, giúp cho địa phương nhận diện được các giá trị và tiềm năng sẵn có của địa phương trong việc tổ chức và phát triển các sự kiện thể thao, đồng thời định hình và hoạch định được các chính sách phát triển các hoạt động TDTT nói chung và phát triển các hoạt động tổ chức sự kiện thể thao, thể thao mạo hiểm nói riêng. Mặt khác, diễn đàn chung còn là nơi thảo luận, góp ý các chính sách liên quan đến hoạt động tổ chức, hướng dẫn tổ chức sự kiện thể thao.

Nội dung và cách thực hiện:

- Phối hợp với các bộ, ban, ngành của trung ương và địa phương trong việc tham mưu, triển khai xây dựng các diễn đàn chung nhằm thông tin, thảo luận các nội dung, các hoạt động sự kiện thể thao theo kế hoạch đã đề ra.

- Xây dựng và ban hành các văn bản phối hợp rõ ràng, cụ thể để tổ chức diễn đàn chung của địa phương về các sự kiện thể thao, hướng dẫn tổ chức sự kiện thể thao.

- Tăng cường công tác truyền thông về thông tin diễn đàn chung thông qua các phương tiện

truyền thông như: Báo chí, truyền hình, pano, loa phường, trang tin điện tử và đặc biệt là trên các nền tảng xã hội nhằm thu hút sự tham gia của đông đảo thành phần kinh tế tại địa phương.

- Xây dựng kế hoạch tổ chức diễn đàn cụ thể, tìm kiếm các chủ đề mới, mang tính cấp thiết trong hoạt động tổ chức và hướng dẫn tổ chức sự kiện thể thao nhằm thu hút sự quan tâm của các cá nhân, đơn vị, tổ chức tại địa phương.

- Tăng cường công tác mời các chuyên gia trong lĩnh vực tổ chức sự kiện và lĩnh vực TDTT đến trao đổi tại diễn đàn, nâng cao uy tín của diễn đàn và tạo được sự quan tâm của đông đảo quần chúng.

Đơn vị phối hợp thực hiện: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch phối hợp với các đơn vị, ban, ngành liên quan trong việc xây dựng và ban hành các văn bản quy định về tổ chức diễn đàn chung và các nội quy, quy chế của diễn đàn.

Phương pháp đánh giá kết quả giải pháp: Số lượng diễn đàn chung được tổ chức; Số lượng các đơn vị, cá nhân tham dự diễn đàn.

2. Kết quả kiểm chứng lý thuyết các giải pháp truyền thông trong phát triển các sự kiện thể thao tại các tỉnh vùng Trung du và miền núi Bắc Bộ

Kiểm chứng lý thuyết được tiến hành trên cơ sở phỏng vấn các chuyên gia trong lĩnh vực quản lý TDTT, hoạt động tổ chức các sự kiện thể thao.... Tổng số người phỏng vấn là 17. Phỏng vấn được tiến hành đánh giá bằng thang đo Likert trên các tiêu chí, tương ứng từ mức 5 tới mức 1.

Bảng 1. Kết quả kiểm chứng lý thuyết các giải pháp truyền thông trong phát triển sự kiện thể thao tại vùng Trung du và miền núi Bắc Bộ (n=17)

TT	Giải pháp	Kết quả đánh giá				
		Tính thực tiễn	Tính khả thi	Tính đồng bộ	Tính hiệu quả	Đánh giá tổng hợp
1	SK2-GP1. Tuyên truyền nâng cao nhận thức của các nhóm đối tượng về tham gia các sự kiện thể thao	4.57	4.59	4.29	4.69	4.25
2	SK2-GP2. Đẩy mạnh truyền thông trên đa dạng các kênh thông tin về việc tổ chức các sự kiện thể thao	4.15	4.63	4.59	4.28	4.28
3	SK2-GP3. Tăng cường truyền thông xúc tiến quảng bá các sự kiện TDTT	4.25	4.28	4.24	4.63	4.1
4	SK2-GP4. Xây dựng các diễn đàn chung của địa phương về các sự kiện thể thao, hướng dẫn tổ chức sự kiện thể thao	4.11	4.56	4.43	4.56	4.57

Tính thực tiễn, tính khả thi, tính đồng bộ, tính hiệu quả: Đánh giá theo các mức từ rất đảm bảo tới rất không đảm bảo.

Đánh giá tổng hợp: Từ rất phù hợp tới rất không phù hợp.

Kết quả kiểm chứng lý thuyết được trình bày tại bảng 1.

Phân tích kết quả tại bảng 1 cho thấy: các giải pháp truyền thông trong phát triển sự kiện thể thao tại vùng Trung du và miền núi Bắc Bộ đã được lựa chọn và xây dựng của đề tài đều được các chuyên gia đánh giá ở mức độ phù hợp / khả thi và rất phù hợp/ rất khả thi. Các yếu tố như tính thực tiễn, tính khả thi, tính đồng bộ và tính hiệu quả đều được đánh giá ở mức độ đảm bảo, đồng nghĩa là phù hợp để triển khai có hiệu quả vào thực tiễn.

KẾT LUẬN

Kết quả nghiên cứu đề xuất được 04 giải pháp truyền thông trong phát triển các sự kiện thể thao tại vùng Trung du và miền núi Bắc Bộ. Tiến hành xây dựng nội dung từng giải pháp và bước đầu kiểm nghiệm các giải pháp đã cho thấy bảo đảm tính thực tiễn, tính khả thi, tính đồng bộ và tính hiệu quả. Đánh giá tổng hợp các giải pháp cũng đạt mức rất phù hợp/ khả thi.

TÀI LIỆU THAM KHẢO

1. Bộ Chính trị (2022), *Nghị quyết số 11-NQ/TW về phương hướng phát triển kinh tế - xã hội, bảo đảm quốc phòng, an ninh vùng trung du và miền núi Bắc Bộ đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045*.
2. Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Ủy ban Dân tộc (2011), *Chương trình Phối hợp Số: 252/CT-BVHTTDL-UBDT ngày 28 tháng 1 năm 2011 đẩy mạnh các hoạt động văn hóa, Thể thao, Du lịch và gia đình vùng đồng bào dân tộc thiểu số, miền núi giai đoạn 2011-2015*.
3. Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch (2012), *Thông tư số 09/2012/TT-BVHTTDL ngày 19/11/2012 Quy định về tổ chức giải thi đấu thể thao quần chúng*.
4. Lê Anh Thơ (2008), *Phát triển TDTT vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi*, Nxb TDTT, Hà Nội
5. Thủ tướng Chính phủ (2011), *Quyết định số 2473/QĐ-TTg ngày 30/12/2011 phê duyệt "Chiến lược phát triển du lịch Việt Nam đến năm 2020 và tầm nhìn đến năm 2030"*.

(Bài nộp ngày 3/1/2025, Phán biện ngày 9/1/2025, duyệt in ngày 25/1/2025)

Chịu trách nhiệm chính: Mai Thị Bích Ngọc
 Email: maingoctdt@gmail.com)

LÝ LUẬN VÀ THỰC TIỄN THỂ DỤC THỂ THAO

4. Trương Anh Tuấn

Thể dục thể thao Việt Nam trong năm đầu thành lập nước

7. Nguyễn Ngọc Quý

Sự kiện thể thao xanh – khai thác giá trị thương mại dưới góc nhìn kinh tế

11. Nguyễn Thị Xuân Phương

Thực trạng và giải pháp định hướng nghề nghiệp cho sinh viên ngành Quản lý Thể dục thể thao, Trường Đại học Thể dục thể thao Bắc Ninh

15. Nguyễn Văn Đông

Giải pháp đổi mới hoạt động theo mô hình thể dục thể thao khu dân cư cho người cao tuổi

BÀI BÁO KHOA HỌC

21. Mai Thị Bích Ngọc; Nguyễn Tiến Quân

Đề xuất giải pháp truyền thông trong phát triển sự kiện thể thao tại vùng Trung du và miền núi Bắc Bộ

26. Phạm Tuấn Hùng; Huỳnh Việt Nam

Xây dựng thang đo định tính và đánh giá tiềm năng phát triển thể thao biển tại khu vực duyên hải miền Trung Việt Nam

32. Phạm Văn Thắng

Thực trạng kỹ năng nghề nghiệp của sinh viên chuyên ngành Bóng rổ, Khoa Giáo dục thể chất Trường Đại học Thể dục thể thao Bắc Ninh

39. Nguyễn Thị Phương Oanh

Thực trạng tự học của sinh viên Trường Đại học Thể dục thể thao Bắc Ninh đối với các môn học lý thuyết

45. Nguyễn Thùy Linh

Nghiên cứu lựa chọn bài tập nâng cao thể lực cho học sinh khối 11 trường Trung học phổ thông Nguyễn Khuyến, thành phố Nam Định, tỉnh Nam Định

49. Đặng Ngọc Long

Ứng dụng bài tập nâng cao hiệu quả đập bóng tấn công vị trí số 4 và số 2 cho nam sinh viên đội tuyển Bóng chuyền Trường Đại học Luật Hà Nội

55. Cao Tiến Long; Đỗ Thị Liên Phương

Lựa chọn bài tập phát triển sức nhanh chuyên môn cho nam sinh viên Đội tuyển Cầu lông Trường Đại học Kiến Trúc – Hà Nội

59. Trần Mạnh Hùng

Đánh giá thực trạng thể lực chuyên môn Đội tuyển Bóng đá nam Trường Đại học Sư phạm Kỹ thuật Thành phố Hồ Chí Minh

63. Đỗ Quốc Hùng; Lê Quốc Huy

Thực trạng hiệu quả hoạt động các đội tuyển thể thao Trường Đại học Kinh tế - Đại học Đà Nẵng

69. Lưu Quốc Hưng; Hồ Mạnh Trường

Xây dựng tiêu chuẩn đánh giá sức mạnh tốc độ của nam vận động viên Kiếm Liễu Đội tuyển trẻ Quốc gia

73. Nguyễn Thị Thu Quyết; Nguyễn Thị Việt Nga; Phạm Thị Thu Hà

Thực trạng sức khỏe tâm thần của sinh viên Trường Đại học Thể dục thể thao Bắc Ninh

76. Ngô Thị Thanh Xuân

Thực trạng rối loạn lo âu của học sinh Trường Phổ thông năng khiếu Thể dục thể thao Olympic Trường Đại học Thể dục thể thao Bắc Ninh

TIN TỨC - SỰ KIỆN VÀ NHÂN VẬT

81. Phạm Tuấn Dũng, Nguyễn Xuân Thuyết

Bài tập giãn cơ tứ đầu đùi

THEORY AND PRACTICE OF SPORTS

4. Truong Anh Tuan

Vietnam Sports in the first year of the country's establishment

7. Nguyen Ngoc Quy

Green sports events – exploiting commercial value from an economic perspective

11. Nguyen Thi Xuan Phuong

Current situation and career orientation solutions for students majoring in Sports Management at Bac Ninh Sports University

15. Nguyen Van Dong

Innovative solutions for residential gymnasium activities for the elderly

ARTICLES

21. Mai Thi Bich Ngoc; Nguyen Tien Quan

Proposing communication solutions in developing sports events in the Northern Midlands and Mountains

26. Pham Tuan Hung; Huynh Viet Nam

Building a qualitative scale and evaluating the potential for marine sports development in the central coastal region of Vietnam

32. Pham Van Thang

Current status of vocational skills of students majoring in Basketball, Faculty of Physical Education, Bac Ninh Sports University

39. Nguyen Thi Phuong Oanh

The current situation of self-study of students at Bac Ninh Sports University for theoretical subjects

45. Nguyen Thuy Linh

Research on selecting exercises to improve physical fitness for grade 11 students at Nguyen Khuyen High School, Nam Dinh city, Nam Dinh province

49. Dang Ngoc Long

Applying exercises to improve the effectiveness of attacking smashes at positions 4 and 2 for male students of the Volleyball Team of Hanoi Law University

55. Cao Tien Long; Do Thi Lien Phuong

Selecting exercises to develop professional agility for male students of the Badminton Team of Hanoi University of Architecture

59. Tran Manh Hung

Assessment of the physical fitness of the Men's Football Team of Ho Chi Minh City University of Technology and Education

63. Do Quoc Hung; Le Quoc Huy

Current status of performance of sports teams of University of Economics - University of Danang

69. Luu Quoc Hung; Ho Manh Truong

Building standards for evaluating the speed strength of male athletes of the National Youth Team

73. Nguyen Thi Thu Quyet; Nguyen Thi Viet Nga; Pham Thi Thu Ha

Mental health status of students at Bac Ninh Sports University

76. Ngo Thi Thanh Xuan

The reality of anxiety disorders of students at the Olympic Sports Gifted High School, Bac Ninh Sports University

NEWS - EVENTS AND PEOPLE

81. Pham Tuan Dung, Nguyen Xuan Thuyet

Quadriceps Stretch



Tạp chí KHOA HỌC

ĐÀO TẠO VÀ HUẤN LUYỆN THỂ THAO

JOURNAL OF SCIENTIFIC TRAINING AND SPORTS COACHING
Ministry of Culture, Sports and Tourism - Bac Ninh Sport University

Trường Đại học Thể dục Thể thao Bắc Ninh - Bộ Văn hoá, Thể thao và Du lịch

p-ISSN 1859-4417
e-ISSN 3030-4822

Số 1 -2025
(05)

